



CV Pablo Sámano Quiroz

Especialista en Tecnología Web y Marketing Digital

Experiencia: 10 años coordinando equipos interdisciplinarios de tecnología web y 5 años como CEO de su propia empresa de Soluciones Web.

<http://www.redbai.com>

Trayectoria

Más de 12 años como Desarrollador Web, 10 años coordinando completos equipos interdisciplinarios en tecnología web, 20 años como artista visual, 20 años de diseñador gráfico y toda una vida como inspirador con una fuerte vocación de servicio, estrategia digital indiscutible y entusiasta del crecimiento sustentable de las empresas y la sociedad.

Experiencia

En el año 2001 comienza su trayectoria en el área tecnológica al realiza su servicio social en el Centro Multimedia del CENART en donde co-realiza el programa DATA, serie transmitida por el sistema EDUSAT y dirigida a promover creadores multimedia del país. También en esa época realiza piezas de video-escenografía junto a la talentosa artista Minerva Hernández Trejo y un sin fin de artistas en escena, productores, directores y técnicos del escenario, coordinando el área tecnológica y logrando una integración total entre artistas en escena y tecnología aplicada a video-escenografías animadas.

En ese mismo año co-funda su primera agencia interactiva junto a 2 grandes creativos y entusiastas de la animación y la interactividad digital. Realizando producciones emblemáticas como el CD interactivo del Salón de la Fama del Fútbol Americano de México o produciendo el CD interactivo de la importante empresa farmacéutica Glaxo Wellcome. Así como las primeras producciones web de alta gama para el Escalódromo y Diarios locales.

En el año 2002 co-funda Sinet Web en donde funge como desarrollador de estrategias web para clientes de la talla de: Berlitz, ScotiaBank, Procter & Gamble, Microsoft, Bay View Grand, DHL y cientos de Pymes mexicanas. Su función principal en esta empresa era definir las necesidades de los clientes y coordinar un equipo de experimentados profesionales de la informática, diseño y animación, tanto internos como externos. Realiza cursos de administración de Data Center's en el reconocido centro de datos DIVEO ahora KIO Networks.

En el 2005 funda su primera firma personal de soluciones web en la cual realiza producciones web para

agencias de publicidad, marketing y empresas nacionales de la talla de: Cabel, Marketing Logistics, Bruno Corza, Banco BX+, Productos del Convento, entre muchas otras.

En 2007 hace alianza con Grupo Fidalex empresa que al terminar su gestión como Director de Tecnología fue adquirida por Reed Exhibitions, líder mundial en organización de eventos. En su labor como Director de Tecnología creó junto a un talentoso grupo de profesionales en tecnología web y diseño, los portales web del Grupo que impulsarían el crecimiento sustentable de la corporación. Logrando llegar a más de 6 millones de usuarios mensuales en las plataformas web del Grupo y desarrollando un gran número de herramientas tecnológicas para el mundo empresarial de los sectores de la Carga, Seguridad, Construcción, Turismo, Tecnología, Finanzas y Recursos Humanos. También coordinó un equipo especializado en atender las necesidades particulares de los clientes del Grupo en temas de desarrollo web, móvil, marketing online y sistemas. Apoyó también en la creación de más de 5 marcas propias de la empresa en donde perfeccionó su capacidad de modelar productos virtuales exitosos en el ámbito comercial.

En 2010 funda Redbai.com la actual empresa que le permite atender a prestigiadas empresas de todo el mundo gracias a su amplia red de contactos y afiliados que tiene ubicados en: CDMX, Los Ángeles, Oxford, Madrid y Ghana principalmente. Dedicado a proveer Soluciones Web de alto valor e impacto transformador para sus clientes y el público en Internet.

Rol Actual

CEO de Redbai en donde coordina personalmente la producción y operación de desarrollos web para sus clientes y afiliados con la ayuda de una red de equipos de producción web on-demand. Gestiona embudos de mercadeo masivos para diversos productos que tiene en línea y que le permiten tener ingresos pasivos de diversas fuentes logrando así su libertad financiera. Trabaja ya en un programa de entrenamiento para emprendedores que quieren aplicar sus técnicas de mercadeo y ventas. Estudia a fondo técnicas de video marketing y otras estrategias de marketing por aplicación que le permitan escalar sus productos a un mercado masivo de alto valor y así escalar sus ingresos 10 veces siguiendo las bases de las estrategias de las ExO's (Exponential Organizations).

Participación en el Ecosistema Emprendedor

Actor indiscutible en el desarrollo y evolución de las estrategias digitales en nuestro país. Pionero en el desarrollo de las primeras producciones interactivas de alta gama de manufactura nacional. Líder de la escena del desarrollo web como consultor y mentor de tecnología para las agencias de publicidad y empresas más importantes del país. Impulsor de la Pyme mexicana por medio de asesoramiento,

acompañamiento y soluciones web que les permitan lograr sus metas y superar la brecha tecnológica que existe entre el empresariado mexicano y las tecnologías de la información.

Logros:

- Fundación de 3 exitosas agencias interactivas que dieron trabajo a más de 100 personas en su conjunto y permitieron su desarrollo profesional en el área de Estrategias de marketing online, IT, Diseño y Desarrollo web.
- Romper la barrera de las 6 millones de visitas mensuales en los portales de Grupo Fidalex que permitió realizar una de las mayores operaciones de adquisicion en la industria del turismo de negocios en nuestro país.
- Desarrollo de uno de los portales web más importante en temas educativos en nuestro país www.educacionyculturaaz.com logrando llegar a más de 600,000 visitas mensuales del sector educativo nacional e internacional.
- Atender a lo largo de su carrera a más de 1,000 empresas nacionales y extranjeras en soluciones web y estrategias de marketing online.
- Lograr una red mundial de alianzas estratégicas para la prestación de servicios web de alta gama.
- Implementación de sistemas de mercadeo y ventas en línea totalmente automatizados y escalables.

Formación:

- Licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Autónoma de México
- Participación en el 1er Congreso Intenacional de Marketing On-Line. Encuentro líder en América Latina
- Participación en el 3er Congreso Internacional de Marketing On-Line. Encuentro líder en América Latina
- Curso profesional de PHP
- Estudios de Mercadeo y Ventas en línea con los más grandes mentores de la industria
- Certificado como Google Engage y Google Partner
- Miembro activo de la red de afiliados de HubSpot. Líderes mundiales en la prestación de servicios de Inbound Marketing & Sales Software

Atentamente:

Pablo Sámano Quiroz

CEO & Founder de Redbai.com

Teléfono: 01 (55) 8001.2668. **Móvil:** 04455 3455.6971. **Email:** psamano@redbai.com