

PABLO MIER

ESTRATEGIA EN COMUNICACIÓN



✉ pablomier@outlook.com
móvil 55 4363 7475
Ciudad de México
www.pablomier.com
www.soyambidiestro.com

EXPERIENCIA

EDUCACIÓN

- Lic. en Diseño Gráfico, Universidad Justo Sierra, titulado.
- Diplomado en Creatividad, Escuela Nacional de Artes Plásticas
- Diplomado en diseño de páginas web Aula Virtual
- Gestión de Calidad ISO 9001 Secretaría de Energía

IDIOMAS

- Inglés
- Japonés intermedio

CURSOS

- Diplomado en Redes Sociales Universidad Iberoamericana
- Taller de lectura y redacción Claustro de Sor Juana
- Fotografía digital en Canon México
- Content Capital Mexico
- Generación de Leads, BBVA Bancomer

SOFTWARE

- Office (excel, power point, word)
- Suite Adobe CC (photoshop, illustrator, indesign, dreamweaver, acrobat, premiere, keynote, flash, fireworks)
- HTML, PHP, HTML5, CSS3, JAVA
- Email marketing: Smart Focus, Mailchimp

ANALÍTICA WEB

- SEO, Display, Serch, Analytics, Facebook ADS, Twitter ADS, Facebook Business, SEM
- Generación de reportes y KPI's
- Herramientas de emailing marketing

OTROS PROYECTOS

- Editor del suplemento de autos "A bordo" del periódico 24 Horas, de noviembre de 2013 - agosto 2015
- Lanzamiento bebida energética Pit Bull.
- Secretaría de Energía: Desarrollo de manuales de prospectiva energética, junio de 2005

Sanki Global · Octubre 2015 - actual / Content Manager



- Diseñar y ejecutar las estrategias de Comunicación y Contenidos para las diferentes publicaciones: medios digitales, página web, medios impresos, briefs de prensa, videos, programas de radio, etc.
- Coordinar al equipo de Community Managers para ejecutar de manera eficaz la Estrategia Digital (Social Media) de Sanki: **5 cuentas de Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google +, Youtube.**
- Coordinar la jefatura de Audio y Video para la generación de audiovisuales: Podcast, videos, streaming.
- Desarrollo de campañas publicitarias.
- Coordinación de la agencia de Relaciones Públicas.
- Coordinar a Colombia y Estados Unidos en la estrategia de comunicación digital.
- Elaboración de calendarios editoriales.
- Generar contenido para blog.
 - Trato y negociación con influencers y microinfluencers (atletas y artistas)
- Logros: Desarrollar la estrategia de comunicación para México, Colombia y Estados Unidos; Cero negativos en redes sociales.

Colchones Sealy febrero 2016 - abril 2017 / Content Manager Digital



- Generación de contenidos y estrategias de comunicación digital en redes sociales para Colchones Microtech de Sealy: **Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y Google +**
- Elaboración de calendarios editoriales.
 - Trato y negociación con influencers.
- Logros: Desarrollo de la estrategia digital de sus redes sociales hacia la venta del producto con storytellings del colchón que ayuden a su posicionamiento en el mercado de consumo masivo. Desarrollo de campaña de promoción en radio, televisión y redes sociales.

Grupo Elektra · Agosto 2010 - Septiembre 2015 / Gerente de Comunicación



- Desarrollo de contenidos y estrategias de comunicación para las diferentes empresas del Grupo: Tiendas Elektra, Banco Azteca, Italika, Grupo Salinas, Tiendas Neto, etc.
 - Elaboración de calendarios editoriales.
 - Coordinación de equipo creativo para el desarrollo de conceptos innovadores para el Grupo.
 - Coordinación de la estrategia digital en América Latina (2015)
 - Desarrollo de proyecto intranet de 2010 a 2012.
 - Edición de las revistas de Tiendas Elektra, Banco Azteca, Tiendas Neto, Grupo Salinas.
- Logros: Desarrollo de la estrategia de comunicación del Grupo para México, Perú, Honduras, Panamá y Brasil; desarrollo de una línea editorial creativa para las publicaciones del Grupo. Coordinación de los más importantes eventos del Grupo: Juegos Bancarios, Seminarios, Convenciones, coberturas internacionales, etc.

Secretaría de Agricultura · Enero - Agosto 2010 / Coordinador de Comunicación



- Desarrollo de estrategias de comunicación que incentiven la participación de comunidades rurales e indígenas en los programas de la Secretaría en beneficio del campo mexicano.
 - Coordinación de traductores de lenguas indígenas para tropicalizar los mensajes a difundir en medios: televisión, internet e impresos.
 - Coordinación de equipo de diseñadores gráficos.
- Logros: Atracción de nuevos beneficiarios al programa en los sectores de ecoturismo, riego, granos, trópico y promercado.

Sodexo México · junio 2008 - enero 2010 / Lider de proyectos digitales



- Desarrollo de directrices de imagen en la elaboración de aplicaciones digitales y/o impresas; diseño y programación de los portales web de los productos de Sodexo (vales de despensa, gasolina, comida, uniformes, etc.)
 - Diseño y programación de la intranet de la empresa.
 - Diseño editorial y corrección de estilo de la revista interna.
 - Diseño de materiales diversos (empaques, correo directo, invitaciones, etc.)
- Logros: Consolidación de la comunicación interna y externa de la empresa en el departamento de diseño de Sodexo.

Hermanos Vázquez · mayo 2006 - junio 2008 / Coordinador de diseño



- Desarrollo de la imagen comercial de la empresa para medios de difusión masiva: impresos (periódicos, revistas y catálogos); para radio, televisión y portales web.
 - Desarrollo de campañas publicitarias.
 - Coordinación fotográfica para el diseño de catálogos y en el layout de tiendas.
 - Diseño de estrategias de imagen para el área comercial.
 - Diseño y programación del portal web del negocio.
- Logros: Posicionar a Hermanos Vázquez dentro del ramo del retail como una empresa competitiva, con una imagen atractiva al público consumidor.

Habilidades:

- Desarrollo de estrategias de comunicación
- Adaptación al cambio
- Capaz de llevar varios proyectos a la vez
- Gran facilidad para generar empatía
- Formación de equipos de alto desempeño