



Óscar Correa Alcántara

Lic. Comunicación

CONTACTO

5524959563

oscorea75@gmail.com

México DF, Iztapalapa

Fecha de nacimiento
10 enero 1975

PERFIL

Licenciado en Comunicación con experiencia en comunicación institucional, producción audiovisual y comunicación digital.

HABILIDADES

IMPLEMENTACIÓN



COORDINACIÓN CAMPAÑAS



COMUNICACIÓN INTERNA



FOTOGRAFÍA VIDEO AUDIO



PRODUCCIÓN MULTIMEDIA



MANEJO DE MEDIOS



Experiencia laboral

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Experiencia de 15 años en producción audiovisual.
Producción contenidos para medios de comunicación audiovisual tv, radio y web
Coordinación y/o ejecución producción de spots de radio.
Coordinación y/o ejecución de la filmación de audiovisuales.
Presupuestos y cotizaciones.
Negociar los intereses de producciones.
Supervisión del trabajo de productoras y staff.
Análisis y control de costos.
Anticipar, definir y solucionar problemas.
Control y organización de equipos de trabajo.
Participación en juntas de producción internas y externas
Flujo de trabajo con Apple ProRes y Mac OS y manejo de diferentes formatos.
Experiencia con Final Cut, After Effects, Motion, Suite de Adobe.
Manejo de cámaras fotográficas.
Definir y coordinar la producción en fotografía corporativa, institucional, producto, arquitectura, editorial, imagen institucional y campañas.
Definir y coordinar de producción en video corporativo, institucional, giras de trabajo, producción de publicidad, videos institucionales, editorial, imagen institucional y de campañas.
Propuestas comunicativas para campañas, creación de guiones, producción de material audiovisual.
Conducción de eventos institucionales, locución y producción radiofónica (Voz off videos corporativos).
Locución (Voz off videos institucionales, eventos corporativos, conducción de eventos) y producción radiofónica.

COMUNICACIÓN DIGITAL DE MEDIOS

Responsable del manejo del portal web, contenidos, redes sociales y cobertura de eventos de **Palacio de Bellas Artes**.
Coordinación de contenido para portal web (creación y editor de contenido, actualización página).
Planeación, conceptualización y coordinación de contenidos para página web (equipo de producción).
Coordinación de producción multimedia para redes sociales (Barra de programación, planeación y estrategias de comunicación para FB, TW e Instragram).
Coordinación en la cobertura de eventos para publicar en redes sociales.
Coordinación de equipos de trabajo para generar material escrito y multimedia (Copys, redactores, editores, diseñadores gráficos, fotógrafos y camarógrafos).

LOGROS INSTITUCIONALES

Creación de la fototeca y videoteca institucional.
Establecer la imagen institucional, logrando presencia ante los medios.
Crear procesos de producción más eficientes y eficaces en materia audiovisual.
Lograr cambio de percepción de la sociedad y los medios de comunicación ante el SAT. mediante la producción de material audiovisual (foto, video y materias escrito).
Mentener el portal y redes sociales en tercer lugar nacional con respecto a sus similares, superado únicamente por la SG y SEP.

Idiomas

INGLÉS

COMPRENSIÓN

FRANCÉ

COMPRENSIÓN