



FORMACIÓN ACADÉMICA
Licenciatura en Mercadotecnia y Medios de Comunicación
Universidad La Concordia
2009- 2011 |

Montserrat Irigoyen Medina

449-352- 45- 97 (Celular)

E-mail: mirigoyen45@gmail.com

Fecha de nacimiento: Febrero 24 de 1989

Residencia: Aguascalientes, Ags

PERFIL

Licenciada en Mercadotecnia, con gran capacidad creativa, integración, flexibilidad, dinamismo y habilidad para enfrentar situaciones de desafío y superación. Con experiencia laboral en el área de Marketing, administración y diseño; manejo de cuenta, organización, ejecución y seguimiento a campañas y proyectos, así como manejo y control de presupuestos, agenda y redes sociales.

SOFTWARE

- Adobe InDesign 50%
- Adobe Illustrator 70%
- Adobe Photoshop 50%
- Sony Vegas Video 70%
- Paquetería Office: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word

IDIOMAS

- Inglés 90%

PRACTICAS PROFESIONALES

Texas Instruments de México | Industria Electrónica Octubre 2010 – Agosto 2011

Asistente Departamento de Comunicación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

COLEGIO ANIMATERRA | AGOSTO 2018- hasta la fecha (Aguascalientes, Ags.)

- Maestra de inglés 1ero y 2do de primaria.

PUBLIAGS | Noviembre 2017- JULIO 2018 (Aguascalientes, Ags.)

- Conceptualización creativa y gráfica todas las iniciativas de comunicación
- Diseño de identidad de marca (logotipos y aplicaciones).
- Diseño de materiales gráficos especiales (digitales e impresos).
- Diseño de plantillas para community managers.
- Diseño y edición de imágenes para sitios Web.
- Participar en el proceso de desarrollo de conceptos creativos.
- Elaboración de presentaciones de propuestas gráficas para clientes.
- Corrección y/o cambios a propuestas gráficas.

Proyectos freelance: | Enero 2017- Octubre 2017 (Aguascalientes, Ags.)

- Organización, ejecución y seguimiento a campañas de publicidad dentro y fuera de Aguascalientes.
- Administración y ejecución de presupuestos.
- Manejo de agenda.
- Cumplimiento de objetivos en tiempo y forma.
- Activaciones de marca para app.
- Conocimientos específicos: Publicidad (medios tradicionales - medios digitales)
- Manejo de redes sociales; Realización de publicaciones, seguimiento y monitoreo a publicaciones en general, diseño de contenidos y posteos, registro diario de cronograma de publicaciones.
- Desarrollo de ideas y oportunidades de venta

Arrbe Construcciones S.A. de C.V. | Enero 2013- Diciembre 2016

Responsable de la administración de la empresa. Supervisar y liderar las funciones contables y de cobranza de la empresa: reporte, facturación, crédito y cobranza, tesorería, cuentas por pagar y recursos humanos.

Mccann WorldGroup | Octubre 2012 – Diciembre 2013 (México, DF.)

Análisis, control y seguimiento a los trabajos solicitados por el cliente, manejo de cuentas corporativas para empresas trasnacionales de consumo masivo como: Farmacéutico BAYER realizando actividades como:

- Manejo y control de presupuestos.
- Elaboración de reporte de seguimiento a los resultados y estrategias implementadas.
- Manejo de agenda.
- Elaboración de presentaciones para resultados de campañas implementadas. □
Cumplimiento de objetivos en tiempo y forma.
- Interacción con diferentes áreas (Creativo, copy)
- Manejo y apoyo a las campañas implementadas en redes sociales.

KIMÉ // Brain and Stomach Branding | Diciembre 2011 – Agosto 2012

Manejo de cuentas corporativas para el cuidado personal TEEN SPIRIT para empresas trasnacionales de consumo masivo.

- Desarrollo de estrategias guía para el departamento Creativo
- Describir detalladamente los costos y planes; además de conocer los planes a corto y largo plazo del cliente.
- Controlar el tiempo y evaluar el trabajo dentro de las redes sociales.
- Desarrollo y envió de "status reports" al cliente, minutas, presupuestos y presentaciones mensuales.
- Apoyo al community manager, desarrollo de contenidos y posteos semanales. □
Activación de marca y material pop.