



# NOEMÍ BRENES

24 AÑOS

DISEÑADORA  
GRÁFICA

Quiero encontrar nuevos retos, tengo amplia experiencia en distintas ramas del diseño y me facina estar en constante aprendizaje.

## Educación

2011 a 2015

### Facultad de Estudios Superiores Acatlán UNAM

Titulada en la licenciatura de  
Diseño Gráfico

## Reconocimientos

### Victoria Alada Universitaria 2015

Ganadoras del Premio Plata en categoría  
de Marketing Promocional.

## Habilidades y aptitudes

Inglés básico, manejo de cámara réflex, uso  
de técnicas manuales, serigrafía, aerografía  
y modelado tradicional.

Proactiva, puntual, organizada, autodidacta,  
responsable, comprometida y trabajo en  
equipo.

## Competencias informáticas

Photoshop, Illustrator, Indesign,  
Cinema 4D, Lightroom, Premiere  
Pro, After Effects, Flash, Muse,  
Audition, Word, Powerpoint, Excel.



## Experiencia profesional

2015

### DGOSE - UNAM Educación

SERVICIO SOCIAL

- Creación de material gráfico para redes sociales y página web.
- Organización de eventos y participación en campañas informativas para los becarios.

2015

### ONCO DNA México Salud

- Participación en la organización y creación de material publicitario para la presentación del producto en México.

2016

### ROA Diseñadores Servicios profesionales

DISEÑADORA 3D

- Creación de material multimedia para la aplicación del pegamento tisular Tisuacryl.

2016 - 2017

### Facultad de Medicina UNAM Educación

DISEÑADORA GRÁFICA

- Desarrollo y generación del estilo gráfico de distintas campañas para eventos multidisciplinares dentro de la facultad, entre ellos, carteles, programas de mano, informes, gafetes, constancias, mamparas, pendones, levantamiento de fotografía y video, cobertura para redes sociales, entre otros.
- Producción de imágenes, animaciones, video para redes sociales y página web de la facultad.
- Realización de material editorial para los distintos departamentos de la facultad.
- Administración y coordinación de proyectos.
- Trato con proveedores.

### PDC UNAM

- Conceptualización y creación de la identidad gráfica del programa.
- Generación de publicidad tradicional y digital para el lanzamiento y promoción.

### ALAFEM UDUAL 2017

- Creación de la identidad gráfica del congreso.
- Generación de publicidad tradicional y digital.
- Material de apoyo impreso durante todo el evento.
- Diseño de arte gráfico para medios impresos y digitales
- Levantamiento de imagen fija y en movimiento para documentación.



## Experiencia profesional

2017 - 2019 (Actualidad)

**BTF Media** Productora audiovisual  
DISEÑADORA GRÁFICA

- Participación en el departamento de diseño gráfico, como parte del equipo creativo de la productora.
  - Generación de papelería interna para la empresa.
  - Conceptualización y diseño de firmas digitales interactivas para todo el equipo.
  - Participación en la creación de la nueva identidad.
  - Conceptualización, creación de identidad gráfica, selección de paleta de color y elaboración de video pitch de venta para nuevos proyectos de la productora.
- Generación de contenido para redes sociales.

### EL CESAR

- Calibración, edición y retoque cosmético de fotografías para promoción.
- Edición de rollers finales.
- Desarrollo creativo de la campaña de lanzamiento.
- Creación de animaciones para redes sociales.
- Creación de afiches para promoción interna y de canales.

### EL SECRETO DE SELENA

- Conceptualización y generación de identidad de marca. (Paleta de color y línea creativa).
- Conceptualización de afiches para promoción.
- Asistente de dirección de fotografía fija.
- Generación de rollers finales y animación de créditos iniciales.
- Calibración, edición y retoque cosmético de fotografías para presentación de personaje.
- Generación de material gráfico para uso en rodaje.

