

NOÉ RENDÓN IBARRA

Director General con experiencia de 3 años

Giros Transporte y BTL

# Contacto

* **Móvil (55) 1340 3287**
* **noe.rendon75@gmail.com**

# Perfil profesional

**“Egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia con 14 años de experiencia y orientación a la satisfacción del cliente. Especialista en estrategias de marketing y BTL. Busco una posición enfocada en maximizar los recursos destinados a la mercadotecnia y publicidad para alcanzar los objetivos de una organización con enfoque a la satisfacción de las necesidades de los clientes.”**

# Estudios

* **UNITEC - Licenciatura en Mercadotecnia (Titulado). 1998 – 2000**
* **UNAM - Licenciatura en Derecho 2015 – Actual**

# Experiencia

* **ITEC - Director General. 2012 – 2015**

Diseño de estructura organizacional :: Diseño de procesos, políticas y procedimientos :: Coordinación administrativa, operativa y política :: Relaciones públicas con proveedores, clientes, autoridades y diversas organizaciones :: Generación de nuevos proyectos para posicionamiento y elevar el ingreso :: Diversificación de ingresos :: Representación ante medios de comunicación :: Estrategias de marketing.

***Aumento del flujo de efectivo en un 80% en 3 años.***

* **Inkubo Media - Director de Mercadotecnia. BTL 2002 – 2012**

Generación de propuestas y racional creativo :: Seguimiento y control de proyectos desde el inicio, desarrollo y terminación :: Manejo de presupuestos :: Producción.

***Penetración rentable en nuevos mercados.***

**Proyectos para:**

**Ford**

**Hard Rock**

**LG Electronics**

**Clorets (Adams)**

**Herbal Essences (P&G)**

**Palacio de Hierro**

**Samsung**

**Bacardi**

**Casa Cuervo**

**AXE**

* **Rama Farmacéutica - Inteligencia de Mercado. 2001 – 2001**

Investigación de mercados :: Administración de ventas :: Análisis de ventas.

* **Comex - Coordinador de equipo en censo. 2000 – 2000**

Investigación de mercados.

* **Promoshow - Jefe de mercadotecnia. 1999 – 2000**

Ventas :: Producción de eventos.

***Desarrollo de nuevos mercados***

* **ComunicArte Publicidad – Asistente administrativo 1996 – 1998**

Ventas :: Distribución.

# Habilidades y conocimientos

* **Estratégico, creativo, analítico, comprometido, leal y habilidad de trabajo en equipo y bajo presión.**
* **Office, inglés 80%, Acrobat, Facebook, Twitter, conocimientos SEO intermedio, SEM y CRM básicos .**