

Mirvana

• PORTAFOLIO 17 •

• NIRVANA GÓMEZ •

Soy una apasionada diseñadora de información visual egresada de la Universidad de las Américas, Puebla. Tengo un conjunto de habilidades que me permiten trabajar en diferentes áreas de mi campo, pero me encanta el lettering.

Mis áreas de interés son Motion Graphics, Lettering, Web y Social Media. Hasta la fecha como freelance y como profesional busco que la ideación y desarrollo del mensaje tenga una estrategia convincente y poderosa, para después generar contenido de gran calidad estética.

“**Siente** algo, y luego **crea**
el trabajo para evocar esa
emoción a otros”

– A.J. Kurtz

Nirvana

• TEDxUDLAP •

Para este proyecto, se generó la identidad, empezando desde el naming del evento. El material incluyó diseño de impresos, material multimedia como videos y gifs. así como estrategia de redes sociales (Facebook e Instagram) y cobertura fotográfica dentro del evento.

IDENTIDAD
REDES SOCIALES
PLANEACIÓN DE EVENTO
PRENSA Y MEDIOS

TEDxUDLAP

x = independently organized TED event



• DÍA UDLAP •

En el año 2015 se festejó el 75 aniversario de la institución por lo cual el evento fue el más grande realizado en los últimos años. Se generaron diferentes artículos promocionales para su venta de ese día. Entre los que destacan playeras, gorras, termos, pins y la publicidad del evento.

ILUSTRACIÓN
IDENTIDAD
PLANEACIÓN DE EVENTOS



Nirvana

• CONCURSO AMIS •

Anualmente se realiza un concurso por parte de AMIS que tiene la finalidad de motivar a estudiantes de diseño a realizar piezas que reflejen la temática anual. En esta ocasión, se realizaron frases ad hoc a la temática en renders sencillos, pero concretos.

TIPOGRAFÍA
3D
PUBLICIDAD

EL FUTURO
CUIDA DE TI
SI TÚ CUIDAS
EL PRESENTE

NADA ES SEGURO
TU SEGURO, SÍ



NO HAY NADA
+INSEGURO
QUE TU VIDA

NADA ES SEGURO
TU SEGURO, SÍ

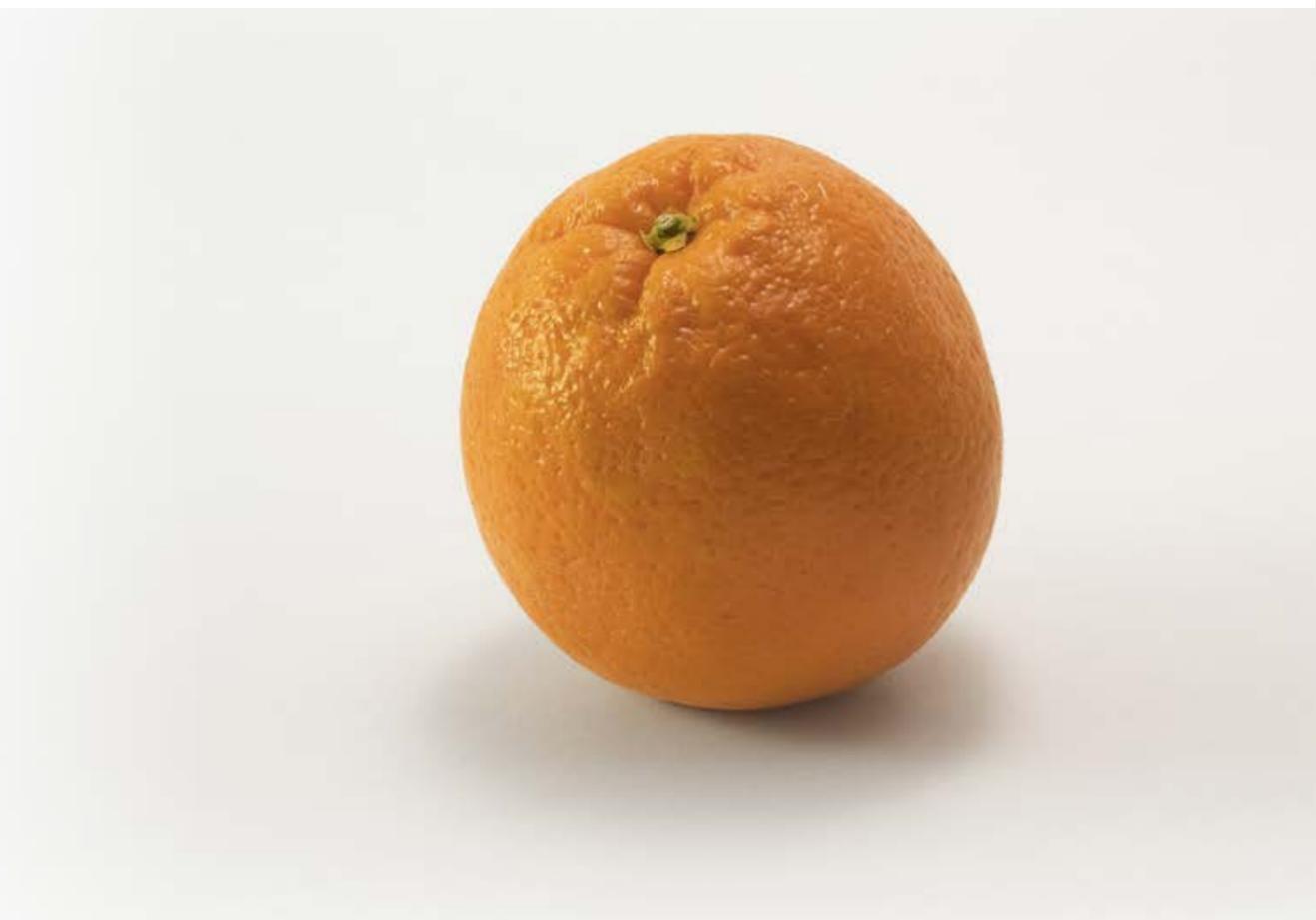


Nirvana

• ORANGE •

Se realizó el naming y diseño de identidad de un restaurante para brunch y juice bar en Cholula en el que se tenía el objetivo de crear un espacio en el que además de ser una opción saludable de comer, fuera un foro para cualquier artista de exponer sus creaciones ya fuera música, pintura o arte en cualquiera de sus formas.

IDENTIDAD
LETTERING
EDICIÓN FOTOGRÁFICA

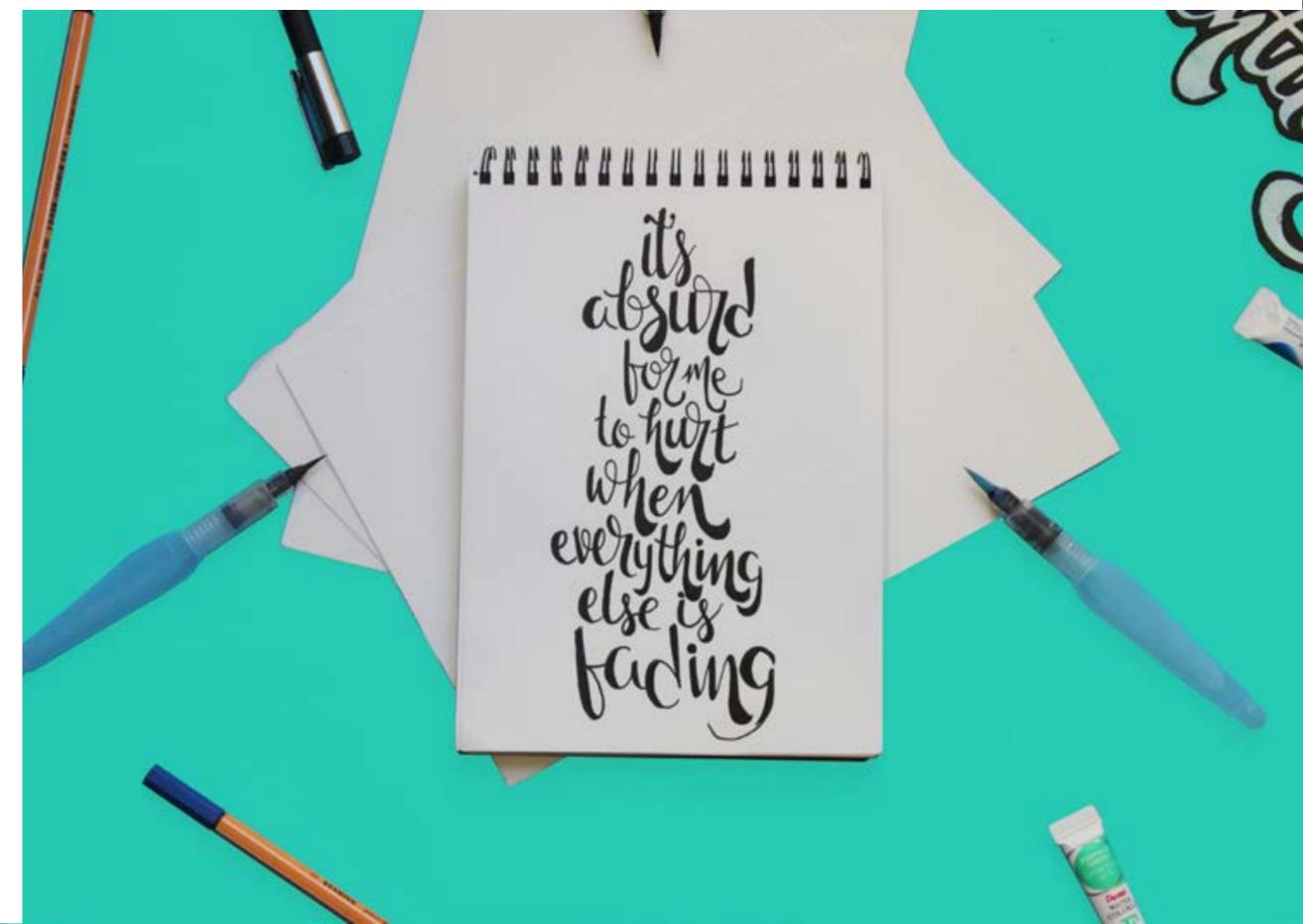
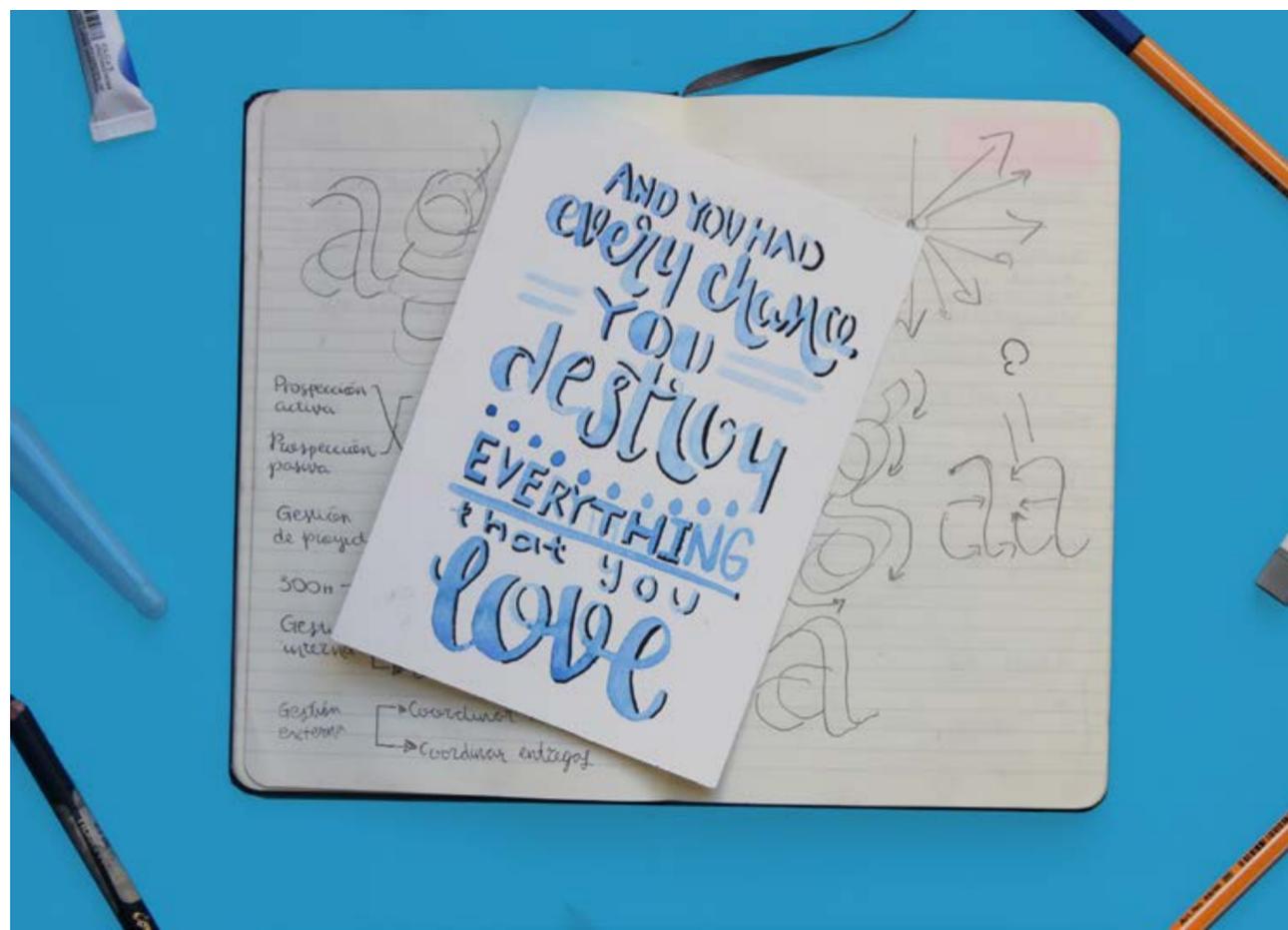


Nirvana

• LETTERING •

El diseño tipográfico siempre ha sido uno de mis más grandes intereses y por tal motivo, se realizó una serie de frases que son muy representativas con diferentes materiales como acuarela y estilógrafos con la finalidad de ser usados como decoración.

LETTERING
ILUSTRACIÓN



Nirvana

• FEST DEMO REEL •

Se realizó una animación sobre un cartel simulado del festival Corona Capital en el que se pretende dar a conocer el cartel mediante una historia que va ligando el nombre de las bandas a un relato.



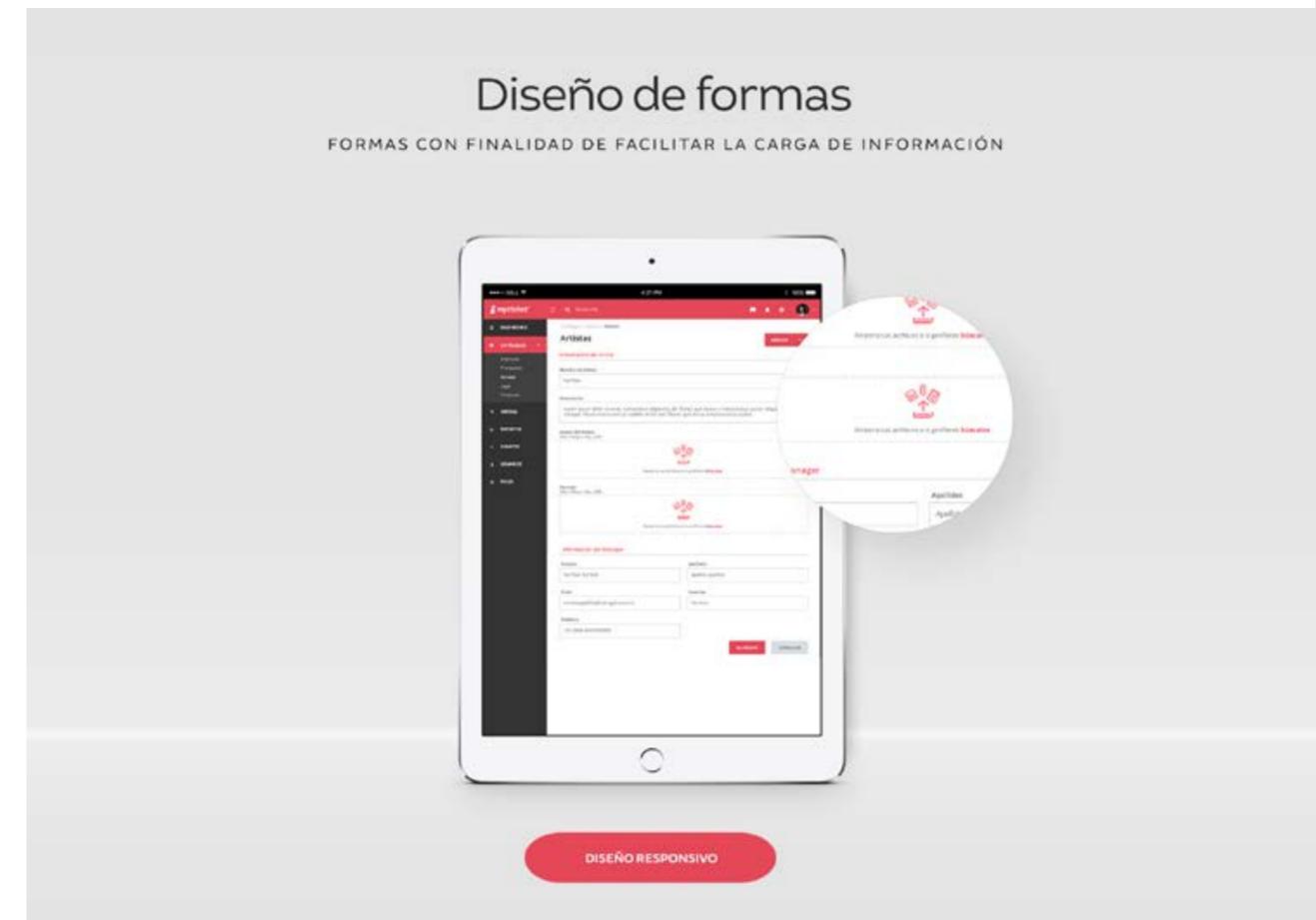
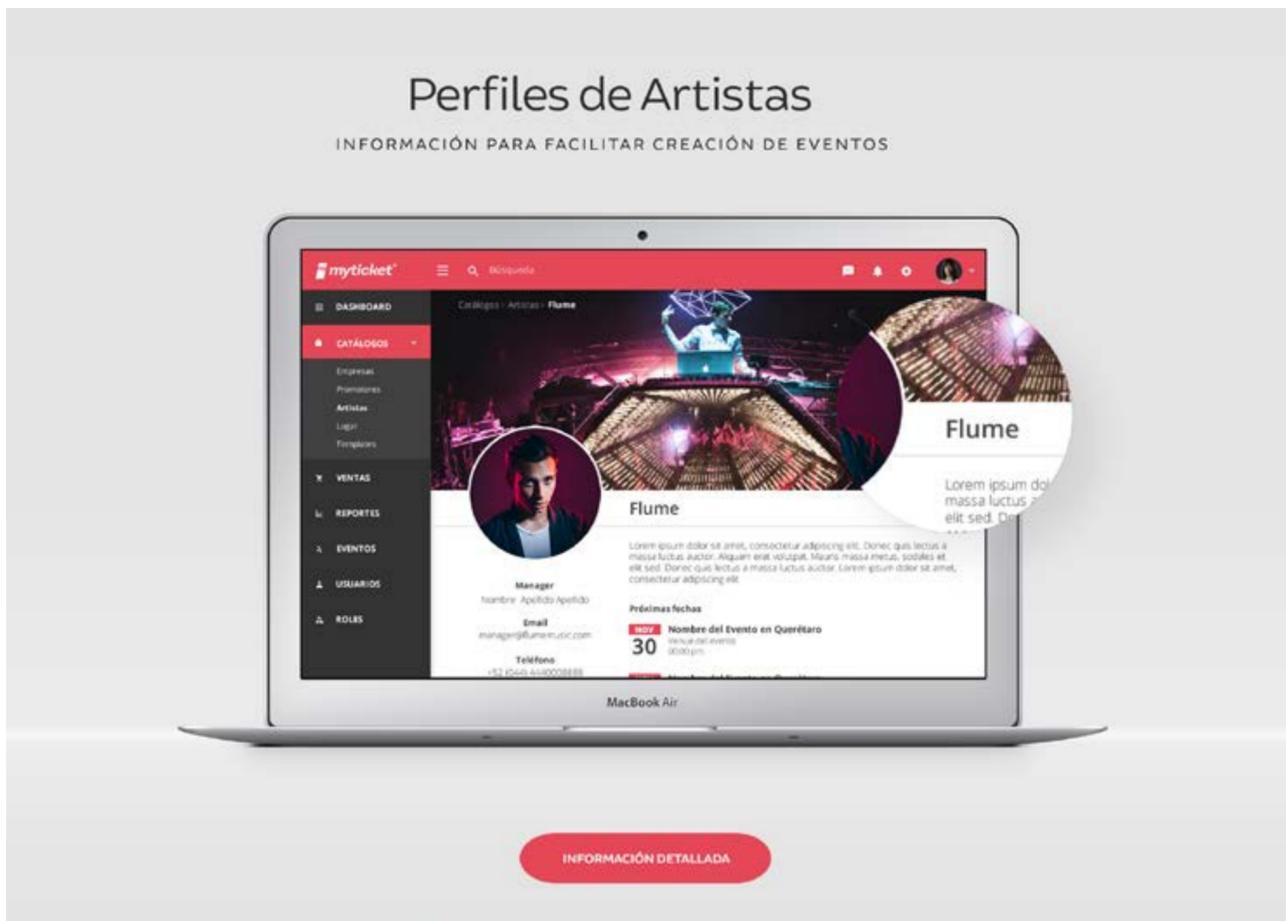
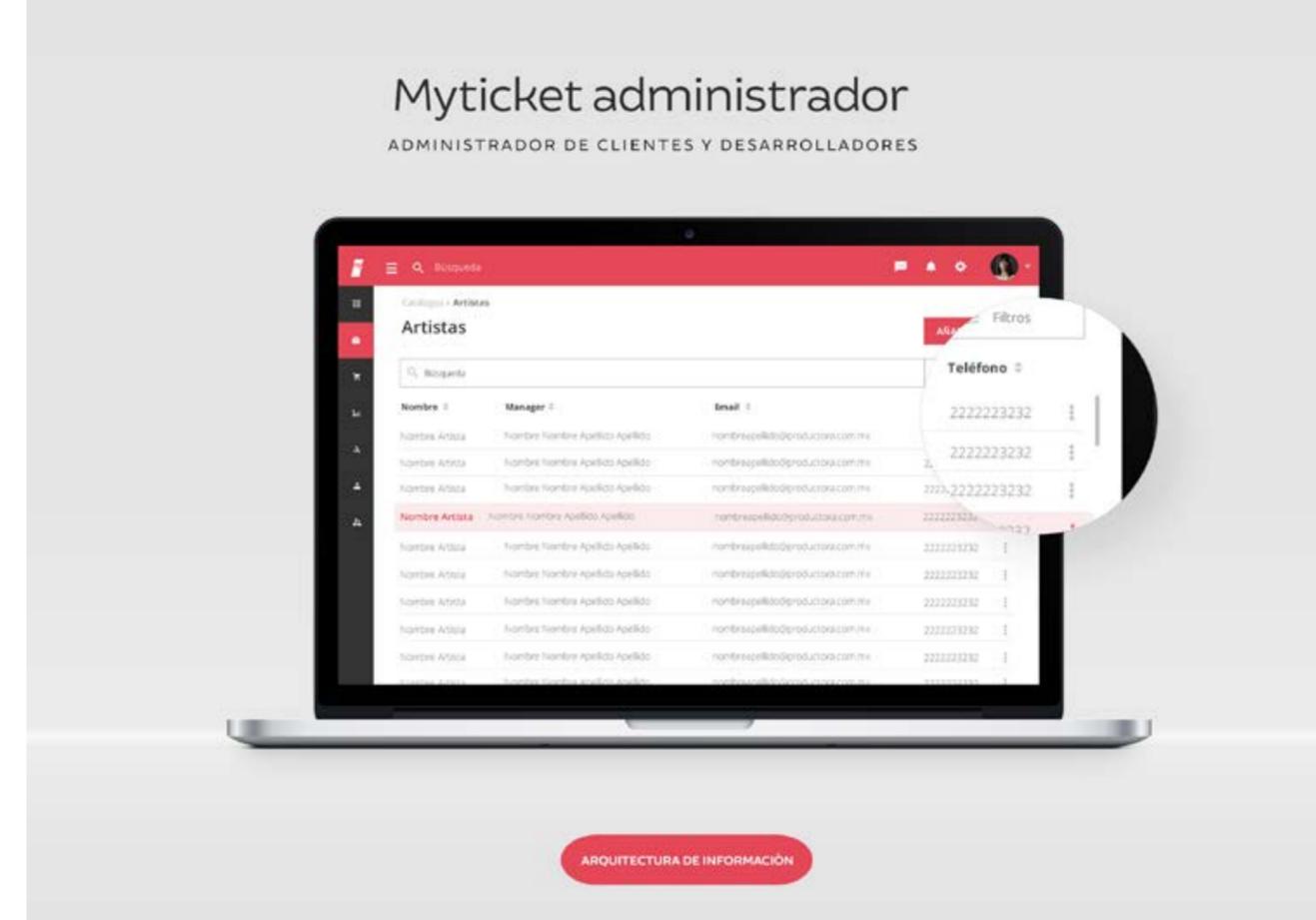
ILUSTRACIÓN
MOTION GRAPHICS



• MYTICKET •

MyTicket es una plataforma de venta de boletos realizada por empresarios queretanos que buscaban lanzar un producto para mejorar la experiencia integral de la compra y venta de boletos. Se buscaba tener una plataforma y diseño que fuera atractivo, user friendly y funcional.

IDENTIDAD
UX / UI
ARQ. DE INFORMACIÓN



Nirvana

• MALIBLUE •

Tipografía diseñada para uso personal basada en el estilo de lettering del que hago uso frecuentemente. Se realizó el alfabeto completo y la tipografía teniendo una versión beta próxima a ser lanzada.

ILUSTRACIÓN
EDICIÓN DE FOTO
DISEÑO TIPOGRÁFICO



Nirvana

INFORMATION DESIGN

nirvanagomezc@gmail.com

(044)442.467.3513

behance.net/ledicennirvana

facebook.com/LeDicenNirvana

instagram.com/LeDicenNirvana