



CALLE 34 NO. 111 COL. SANTA ROSA C.P. 07620, DEL. GAM. CDMX



556008-7012



MOSIAH.LOPEZ@GMAIL.COM



MOSIAH.E.ABREGO



@MOSS_L



/IN/MOSÍAH-LÓPEZ-18855624



23.05.78

OBJETIVO PROFESIONAL

CONTRIBUIR CON EXPERIENCIA Y LIDERAZGO AL FORTALECIMIENTO DE LAS ÁREAS CREATIVAS, POTENCIALIZANDO LAS MARCAS, APORTANDO SOLUCIONES ATRACTIVAS QUE GENEREN ENGAGEMENT.

PERFIL PROFESIONAL

CREATIVO HÍBRIDO CON HABILIDAD DE DESARROLLAR CAMPAÑAS INTEGRALES MEDIANTE UN MIX ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN ENTRE ATL, BTL, DIGITAL Y SOCIAL MEDIA.

EXPERIENCIA

BIG BANG GLOBAL

DIRECTOR GENERAL CREATIVO

SEPTIEMBRE 2014 - PRESENTE

CONCEPTUALIZACIÓN CREATIVA DE OOH PARA MARCAS: HALLS, REEBOK, NIKE, UNILEVER MAGNUM, ENTRETENIMIENTO (ANGRY BIRDS, CIVIL WAR, MASCOTAS, KUNG FU PANDA, HOME) VIRGIN MOBILE, PACO RABANNE, UNIVERSAL STUDIOS, CAMPAÑA DIGITAL Y BTL PARA KNOOR, CAMPAÑA INTEGRAL DE RELANZAMIENTO PARA BONAFINA, BTL PARA RAY BAN, BTL REXONA, CAMPAÑA DIGITAL INTERACTIVA Y BTL PEGAMENTO CREST, CONCEPTUALIZACIÓN CREATIVA Y PRODUCCIÓN DE VIDEOS PARA LAROUSSE, CAMPAÑA INTERACTIVA DIGITAL CON VIDEOTRACKING DREAMWORKS Y DISNEY, CONCEPTUALIZACIÓN CREATIVA Y PRODUCCIÓN COMERCIALES Y VIDEOS

UNIVERSIDAD PART

DOCENTE EN LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

DOCENTE EN DIPLOMADO DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DIGITAL

MARZO 2015 - PRESENTE

LINIO MÉXICO

HEAD CREATIVE PHOTO STUDIO

JULIO 2012 - SEPTIEMBRE 2014

SUPERVISIÓN EN RETOQUE FOTOGRÁFICO DIGITAL, DIRECCIÓN EN SESIONES FOTOGRÁFICAS DE MODELO Y PRODUCT SHOT, CONCEPTUALIZACIÓN CREATIVA DE CAMPAÑA DIGITAL Y PRODUCCIÓN DE VIDEO.

AGENCIA BRANDING DSGN

DIRECTOR DE ARTE SR.

AGOSTO 2006 - JULIO 2012

DESARROLLO DE BRANDING PARA RESTAURANTES, EMPRESAS DE LOGÍSTICA, PRODUCTOS COSMÉTICOS, SEGURIDAD INFORMÁTICA, DISEÑO DE INTERFAZ PARA SITIOS WEB, DESARROLLO CREATIVO DE CAMPAÑAS DE LANZAMIENTOS EN RADIO Y PRINT, DISEÑO EDITORIAL DE FOLLETOS, CREACIÓN Y DISEÑO DE E-MALING,

TABACALERA ALBERTO TURRENT

DISEÑADOR JR.

JULIO 2005 - JULIO 2006

DESARROLLO DE PACKAGING, DISEÑO EDITORIAL PARA FOLLETO COMERCIAL, DIRECCIÓN DE ARTE PARA CAMPAÑA DE LANZAMIENTO TE AMO PLATINUM, EDICIÓN DE VIDEO CORPORATIVO, DISEÑO DE MATERIAL POP.

EDUCACIÓN

CURSO DE CREATIVIDAD INTEGRAL

ACADEMINA MEXICANA DE LA CREATIVIDAD
ENERO 2016-ABRIL 2016

DIPLOMADO DE ESTRATEGIA CREATIVA Y PRODUCCIÓN DE UN COMERCIAL

UNIVERSIDAD DE PERIODISMO Y ARTE EN RADIO Y TELEVISIÓN
NOVIEMBRE 2004-MAYO 2005

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD (TITULADO)

UNIVERSIDAD DE PERIODISMO Y ARTE EN RADIO Y TELEVISIÓN
MAYO 2001-SEPTIEMBRE 2004

HABILIDADES

- > ACTITUD Y PASIÓN POR LA PUBLICIDAD
- > LIDERAZGO DINÁMICO
- > PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y CREATIVO
- > DIRECCIÓN E INSPIRACIÓN A EQUIPOS
- > RELACIÓN CORDIAL CON CLIENTES
- > TRATO Y NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES
- > CAPACIDAD PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
- > COORDINACIÓN ENTRE GRUPOS DE TRABAJO
- > ANÁLISIS DE BRIEF PARA BAJAR CONCEPTOS CREATIVOS
- > SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y MANEJO DE CRISIS

SOFTWARE

