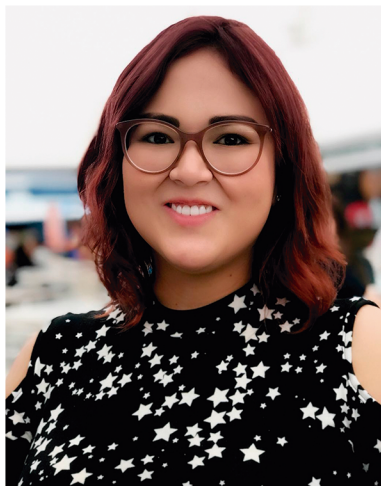




# Montserrat Navarrete Ruiz

COMUNICACIÓN & PRODUCCIÓN

## CONTACTO

 Canova 47, Insurgentes Mixcoac, 03920 Ciudad de México.

 52+ 04455665976

 montse.navarrete.ruiz@gmail.com  
monchizloveme@me.com

## SOCIAL MEDIA

 [https://www.instagram.com/monchiiz\\_navarrete/](https://www.instagram.com/monchiiz_navarrete/)

**Pf** <https://montsenavarrette.myportfolio.com/>

## EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN  
ESPECIALIDAD EN ENTRETENIMIENTO.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA.  
2012/2018

DIPLOMADOS:  
DISEÑO GRÁFICO, FOTOGRAFÍA DIGITAL  
FOTOGRAFÍA EN PRODUCTOS.  
"CENTRO DE ARTES DIGITALES"  
GOOGLE ANALYTICS, DISEÑO DE MARCA,  
PORTAFOLIO DE PRODUCTOS, DISEÑO WEB,  
"CREHANA".

## HABILIDADES

|                  |         |
|------------------|---------|
| FOTOGRAFÍA       | ★ ★ ★ ★ |
| DISEÑO           | ★ ★ ★ ★ |
| PRODUCCIÓN       | ★ ★ ★ ★ |
| LOGÍSTICA        | ★ ★ ★ ★ |
| MANEJO DE CRISIS | ★ ★ ★ ★ |
| COMUNICACIÓN     | ★ ★ ★ ★ |

INGLÉS INTERMEDIO

## PERFIL

Pertenezco a la nueva generación de fotógrafos, productores, y creadores de entretenimiento en México. Me dedico a realizar estrategia de comunicación, producción audiovisual, creación multimedia, diseño web, entre otras actividades dedicadas al entretenimiento y al arte.

## EXPERIENCIA LABORAL

**PIXKA. PARTICIPACIÓN INTEGRAL.** 2017-2018

**Ejecutivo de cuentas.**

Creación de contenido multimedia para redes sociales. Manejo de las mismas. Estrategia de comunicación interna y externa para las cooperativas Tosepan. Capacitación en redes sociales para los ejecutivos de Tosepan. Estudio de mercado local. Creación de manuales, folletos, catálogos informativos del lugar.

**OPIUM GARDEN** MAYO 2017- AGOSTO 2017

**Relaciones Públicas. Asesoría en comunicación.**

Estrategia de comunicación interna y externa. Análisis de mercado, creación de contenido multimedia, fotografías del menú restaurantero. Manejo de proveedores, control de personal, logística de eventos y movimiento de operaciones.

**SANCRÍSTIA BAR** 2015-2016

**Relaciones Públicas. Asesoría en comunicación.**

Estrategia de comunicación interna y externa. Creación de marca y diseño para el nueva ubicación del restaurante. Estrategia de mercado para mejorar las ventas. Creación multimedia. Manejo de proveedores, logística de eventos y capacitación de personal.

**FIESTAS BOMBA** 2014-2016

**Relaciones Públicas. Asesoría en comunicación.**

Estrategia de comunicación interna y externa. Creación de marca y diseño para algunos eventos. Estrategia de publicidad. Creación multimedia. Manejo de Proveedores, logística de eventos. Venta de boletos para eventos. Control de talento como Lorena Herrera, Drag Queen