

# MIRNA ARRIAZOLA LUJAMBIO



Teléfonos (5255) 55608341/ 04455-54381083  
Correo electrónico [mirna.arriazola@gmail.com](mailto:mirna.arriazola@gmail.com)

## EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD Y RRPP | 2018-en curso| UNIVERSIDAD PANAMERICANA  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN | 2003-2009 | UNIVERSIDAD DE LIMA (PERÚ)  
CARRERA TÉCNICA EN TURISMO | 2002-2003 | CENFOTUR (PERÚ)

## OTROS ESTUDIOS

UNIVERSIDAD PANAMERICANA	Diplomado en Licenciamiento de Marcas
LUISMARAM	Taller de Redes Sociales y Marketing de Contenido
EDUSEMINARS	Seminario De Redes Sociales Para Captar Alumnos En Instituciones Educativas
ITESM CCM	Taller de NeuroMarketing
WESLEYAN UNIVERSITY	Social Psychology (en línea)
ITESM CCM	Diplomado de Comunicación Corporativa
ITESM CCM	Taller de Community Management
ITESM CCM	Diplomado de Actualización para Periodistas
UNED España	Curso de Técnico Auxiliar en Protocolo (en línea)
FES Acatlán	Curso de Imagen y Relaciones Públicas

## EXPERIENCIA LABORAL

**COORDINADORA DE ADMISIONES Y PROMOCIÓN POSGRADOS COMUNICACIÓN | ENERO 2016 AL 28 DE FEBRERO| UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

### **Principales Funciones:**

- ✓ Diseño e implementación de estrategias de comunicación.
- ✓ Coordinación y ejecución de campañas de comunicación para prospectos y alumnos de la Universidad Panamericana.
- ✓ Content y community manager de las cuentas de los posgrados de Comunicación (Facebook, Twitter y LinkedIn).
- ✓ Relación con medios de comunicación así como la actualización de la base de datos.
- ✓ Coordinación y logística de eventos diversos a públicos internos y externos. Incluye todo el proceso desde el concurso de proveedores, elección de sede, desarrollo de materiales y la ejecución del evento mismo.
- ✓ Desarrollo de materiales de promoción (posters, postales, gifs, videos, cápsulas radiales).

# MIRNA ARRIAZOLA LUJAMBIO

- ✓ Prospección de alumnos → envío de información, reuniones informativas, seguimiento al proceso.
- ✓ Desarrollo de convenios de colaboración con empresas e instituciones diversas.
- ✓ Asignación y manejo del presupuesto del área de Posgrados

## ESPECIALISTA DE COMUNICACIÓN | FEBRERO 2014 A ENERO 2016 | NISSAN MEXICANA

### Principales Funciones:

- ✓ Coordinación y ejecución de campañas internas de comunicación para los colaboradores de Nissan Mexicana - Campaña de Transparencia, Campaña de Ética, entre otras.
- ✓ Community manager de las marcas Nissan e Infiniti (Facebook y Twitter).
- ✓ Actualización del sitio de prensa de Nissan Mexicana.
- ✓ Elaboración de discursos y mensajes de ejecutivos para su participación en foros y eventos de la industria - Forbes, Expansión, Alto Nivel.
- ✓ Relación con medios de comunicación así como la actualización de la base de datos.
- ✓ Supervisión del monitoreo de medios de comunicación nacionales e internacionales.
- ✓ Coordinación y logística de eventos diversos a públicos internos y externos. Incluye todo el proceso desde el concurso de proveedores, elección de sede, desarrollo de materiales y la ejecución del evento mismo.
- ✓ Redacción de boletines así como traducción de los mismos (inglés, francés, portugués).
- ✓ Pagos a proveedores - SPM, SRM, cestas de compra.

## COORDINADORA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS | ENERO 2012 A FEBRERO DE 2014 | TECNOLÓGICO DE MONTERREY CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

### Principales Funciones:

- ✓ Coordinación y ejecución de campañas internas de comunicación para los colaboradores del ITESM.
- ✓ Community manager para el posicionamiento del Director General a través de Facebook.
- ✓ Coordinación de coberturas de evento internos - Toma de fotografías, redacción de notas informativas.
- ✓ Elaboración de gaceta interna - Correctora de estilo, redacción de notas.
- ✓ Elaboración de revista Talento Tec - Revisión de notas y fotografías así como del contenido en general.
- ✓ Elaboración de discursos para el Director General para su participación en eventos diversos.
- ✓ Enlace con los medios de comunicación - actualización de base de datos, coordinación de entrevistas con académicos de la institución.
- ✓ Monitoreo de medios.
- ✓ Llamadas y atención a prospectos interesados en incorporarse a la universidad. Incluye revisión de archivos de los alumnos y participación en eventos de bienvenida.

## OTROS LOGROS

- A manera de proyecto personal desarrollé junto a 4 colegas un portal llamado Rotten Gamers en donde compartimos Reseñas, Let's Plays y Sketches de videojuegos. Trabajamos desde el concepto hasta el desarrollo de los videos/cápsulas.
- Colaboré como Voluntaria en el CRIT del Estado de México (Fundación Teletón) durante 5 años en atención a las familias, dando recorridos del centro, en eventos a gran escala, eventos internos y desarrollando material audiovisual.

## IDIOMAS

Inglés	Nivel AVANZADO	Holandés	Nivel BÁSICO
Francés	Nivel AVANZADO	Italiano	Nivel BÁSICO