



ALMOND



Miriam Gabriela Granados Beltrán

(Almond Cake)



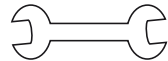
Contacto:

miriam.granadosb@gmail.com
behance.net/almond_cake
55 3875 9709
2a privada de industria n.2,
colonia Nextengo



Formación:

2006 - 2009 Bachillerato en
el Colegio de Ciencias y
Humanidades, Plantel sur, UNAM
2012 - 2015 Licenciatura en
Diseño Gráfico, fes Acatlán UNAM
Créditos: 101.40%
2016 - 2017 Diplomado en
Motion Graphics, FAD, UNAM
2014 TOEFL iBT: 94 pts.
Idiomas: Inglés 80%



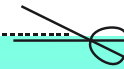
Habilidades:

Manejo de software básico de Office.
Edición, retoque y creación de
imágenes utilizando Photoshop, diseño
editorial básico en InDesign.
Herramientas adicionales como
Illustrator, Paint Tool SAI y animación
utilizando After Effects



Capacidades:

Puntualidad, responsabilidad y
compromiso; dispuesta a trabajar
en equipo al igual que a aprender
y adquirir nuevas habilidades que
enriquezcan mi experiencia tanto
personal como profesional.



Intereses particulares:

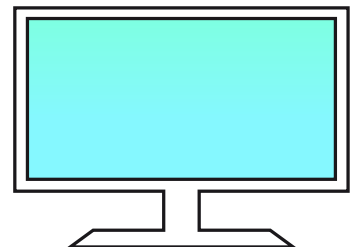
La ilustración, el diseño editorial y el
modelado; así como temas referentes al
desarrollo de nuevas tecnologías, cambios
en el entorno social, sobre todo aquellos
relativos a la perspectiva de género, a los
esquemas laborales y al impacto cultural
que tienen las cambiantes formas de
comunicación digital.

Aquí hay:

trabajos personales

AMPEAC

ilustración



La Fallida Reforma Financiera Mexicana

Joaquín Vela González
Profesor de la Facultad de Economía
UNAM



El crédito es un instrumento básico y fundamental para el desarrollo en las diferentes fases de la economía capitalista, ya que es una condición indispensable para la continuidad del ciclo productivo. Después de producir cualquier bien, este tiene que ir al mercado y ser adquirido, en el periodo más inmediato, esto es así, debido a que si la producción se acumula y no se vende se generan las condiciones de generar una crisis.¹ De igual manera el crédito es clave para iniciar y ampliar una actividad productiva o cualquier negocio.

En los años actuales la política financiera, en México, o de manera más precisa la política crediticia ha sido un desastre desde el punto de vista del sector productivo. Simplemente no hay bancos que le presten a los campesinos, y al conjunto de productores

¹ Esto es lo que Marx llamaba "el salto mortal de la mercancía, o la realización de la mercancía, que es simplemente la necesidad de que la mercancía o producto que es trabajo cristalizado en él, sea reconocido por el mercado. Como este reconocimiento no es automático, el crédito se vuelve indispensable para evitar o posponer la crisis...

El concepto del capital en general contiene entre otras la absurda consecuencia de que el tiempo entre la conclusión de la producción y el consumo del producto representa un deterioro de la riqueza social: como se trata del plazo entre la terminación del proceso laboral productor de plusvalía y la realización del valor de la mercancía portadora de la plusvalía, esta fase representa una interrupción del proceso de valorización capitalista y contradice al verdadero objetivo de la empresa.

Marx saca de esta contradicción la siguiente conclusión: "La tendencia necesaria del capital es por lo tanto la circulación sin plazo de circulación, y esta tendencia es la determinación fundamental del crédito y de los credit contrivances [dispositivos de crédito] del capital. (Carlos Marx: Elementos fundamentales de la crítica de la economía política (Grundrisse), P.569)

ya sean industriales o comerciales. Esto se agudiza, de manera particular, cuando se trata de micro, pequeños o medianos productores.

Esto queda demostrado al conocer los porcentajes que los diferentes Bancos, extranjeros, la mayoría de ellos, no destinan un porcentaje importante de los recursos que captan hacia el desarrollo de la producción.

Las cifras que investigamos, son las que señala Vicente Fox en su 6o Informe de Gobierno, en el que menciona, que durante sus seis años de gobierno, el crédito a la actividad productiva creció en 24%; el destinado a la actividad inmobiliaria lo hizo al 51%, en tanto que el destinado al consumo (principalmente tarjetas de crédito) lo hizo al 403%.²

En particular, sobre el crecimiento del crédito al Consumo que es el que mayores ganancias garantizan a la Banca Comercial extranjera en México es importante conocer los datos que sobre ello ofrece el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados quien señala..." Con el propósito de satisfacer sus necesidades de consumo, en casi de cinco años las personas físicas han integrado un mercado de más de 14.0 millones de tarjetas de crédito. Con ello, durante este periodo el mercado de tarjetas de crédito creció a una tasa media anual de 22.6 por ciento. Cabe destacar que el creci-

² Fox Quezada, Vicente. Sexto Informe de Gobierno. México 2006.

Revista Antípoda

Publicación digital

Colaboración con el departamento de publicaciones de la Facultad de Economía de la UNAM

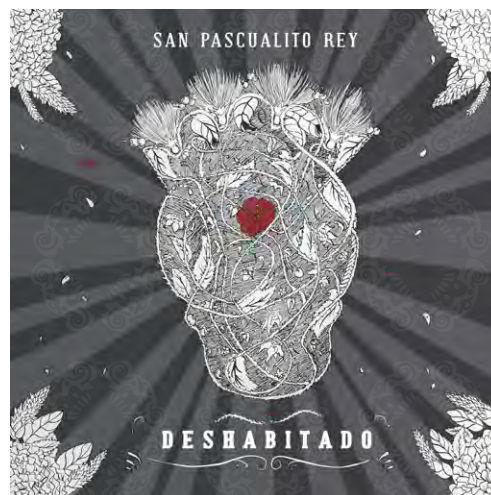
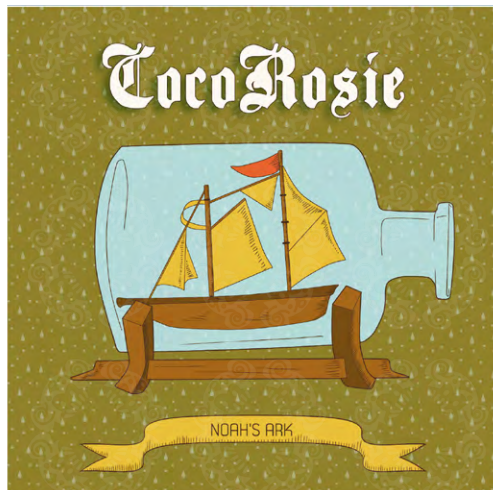
año: 2015

Trabajo en conjunto con Viridiana Castillo, Yotzin Herrera e Israel Reyes.



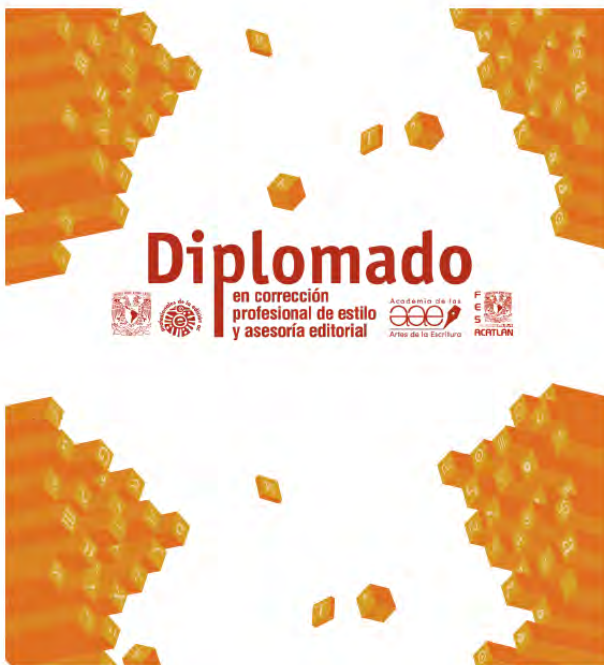
Edición de imagen

Photoshop
año:2014



Propuestas para portadas y booklets (ejercicio)

Illustrator, photoshop y dibujos en tinta
 año: 2012/2015



La Academia de las Artes de la Escritura, de la
Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición (PEAC)
y
la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, de la
Universidad Nacional Autónoma de México

CONVOCAN

a correctores, editores, traductores, diseñadores, publicistas, comunicólogos, periodistas, escritores y
demás personas interesadas en participar en el proceso de selección para

INGRESAR A LA OCTAVA GENERACIÓN 2017-2018 del

Diplomado

en corrección
profesional de estilo
y asesoría editorial

Academia de las
Artes de la Escritura
FES Acatlán

Cuyo objetivo es dotar a los participantes de las herramientas teórico-prácticas que les
permitan desempeñarse profesionalmente como correctores de estilo y asesores editoriales.

Clases presenciales los viernes de 18:30 a 21:30 horas y sábados de 11 a 15 horas, en Tlapacotal, 2
Barrío de Santa Catarina, Coahuila, Cupo limitado.

CARACTERÍSTICAS DESEABLES DEL ASPIRANTE

- ◊ Habilidad verbal y escrita
- ◊ Interés por el adecuado uso del lenguaje
- ◊ Hábito de lectura
- ◊ Capacidad de análisis y síntesis
- ◊ Alta capacidad retentiva
- ◊ Disponibilidad para escuchar y negociar

PREREQUISITOS DE INGRESO

- ◊ Estudios de licenciatura (en proceso o concluida)
- ◊ Carta de motivos (300 palabras máximo)
- ◊ Autobiografía (300 palabras máximo)
- ◊ Propuesta de anteproyecto de especialización o investigación en la corrección
- ◊ Entrevista personal

RECEPCIÓN DE SOLICITUDES
Del 3 al 31 de octubre de 2016

ENTREVISTAS
Del 17 de octubre al 18 de noviembre de 2016

ACEPTACIÓN DE CANDIDATURAS E INSCRIPCIONES
Del 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2016

REQUISITOS DE INGRESO

- ◊ Cubrir las cuotas correspondientes
- ◊ Carta compromiso a la asistencia de por lo menos 80% de las clases, cumplir con los trabajos escolares y efectuar los pagos de la colegiatura para concluir el diplomado

INICIO DE CLASES
Enero de 2017

INFORMES E INSCRIPCIONES
Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición AC (PEAC)
www.peac.org.mx | ☎ (55) 2510 5455 | ☎ (55) 6305 7864 y 6504 0686
✉ informes@peac.org.mx

Imagen y difusión

Imagen para el diplomado que la asociación imparte, implica redes sociales, materiales y difusión
Illustrator e Indesign
año:2016

La Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición AC invita



Día
Internacional de la

corrección
de estilo

29 de
octubre
2016

¿A quién le corresponde garantizar
la calidad de una publicación?



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana:
Holanda 13, San Diego Churubusco, Ciudad de México | 11 a 20:30 horas
Registro en informes@peac.org.mx ☎ (55) 2510 5455 ☎ (55) 5604 0686 y 6305 7864



Facultad de Estudios Superiores
Acatlán



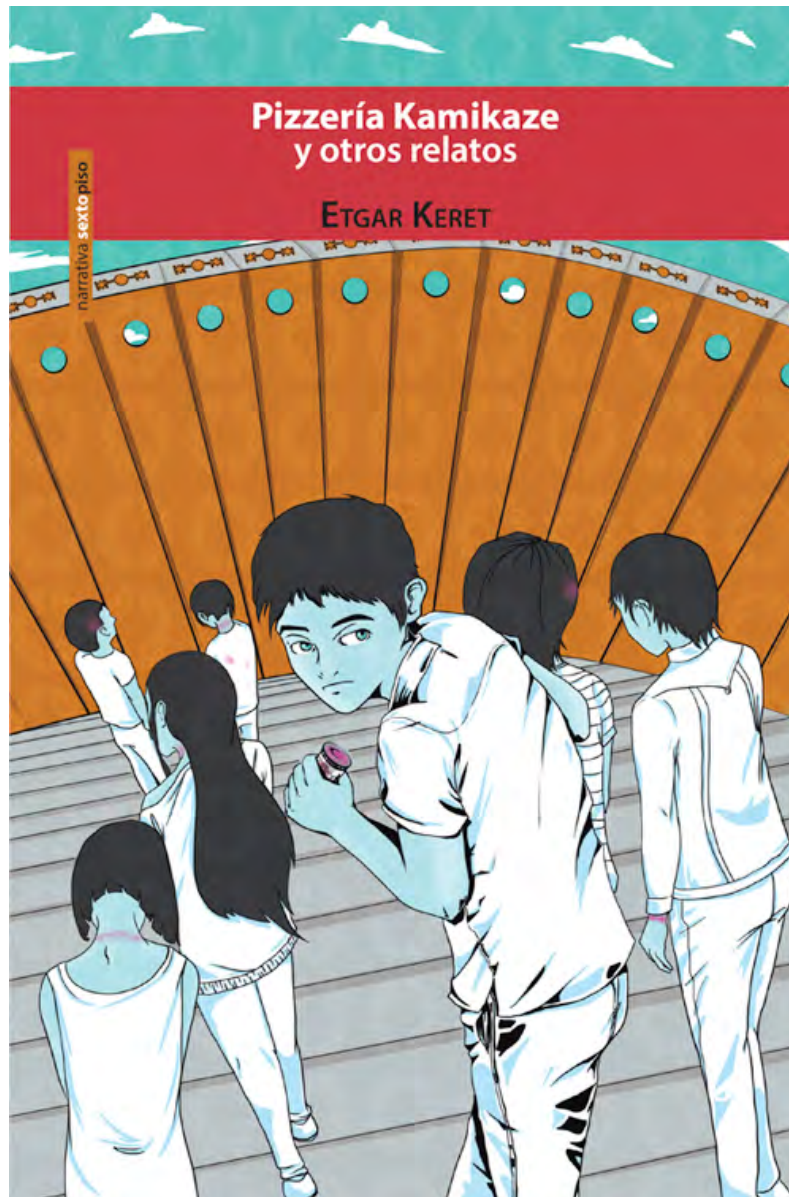
Cartel

Photoshop
año: 2016



Anuncios para redes sociales

Illustrator
año:2016



Propuesta de ilustración para portada

Photoshop
año:2015



Alicia

tintas

año: 2015



Dientes de león

Paint Tool SAI
año:2016