



MIR KHEI MEDINA LÓPEZ

COMUNICÓLOGA

mirkhei@msn.com
5513848023

PERFIL

Me apasiona transmitir mensajes, generar emociones e impactar a través de audiovisuales y medios digitales. Me fascinan grabar locuciones, los deportes, la música, los grandes retos, adquirir cada día nuevos conocimientos y experiencias enriquecedoras.

EXPERIENCIA LABORAL

MARZO 2020-ACTUAL

PRODUCTORA Y REALIZADORA AUDIOVISUAL | KRANEO COLLECTIVE

Producción y postproducción de videos corporativos, series y spots para marcas como PEPSICO, NORMA, MAFER, SAMS, WALTMART y ALPURA para medios digitales y/o convenciones. Realización de videos promocionales desde la pre-producción hasta la post. Locuciones para spots publicitarios para una dependencia de gobierno. Supervisión de los contenidos generados por el área de postproducción. Elaboración de planes de trabajo enfocados a cumplir con los objetivos del proyecto y/o producción. Contratación de proveedores. Gestión de los recursos asignados para las campañas. Cotizaciones y pago a proveedores

SEPT 2019-MAR 2020

GERENTE DE POSTPRODUCCIÓN | FUSSION MÉXICO

Coordinación del área de diseño y postproducción. Líder de proyectos y responsable de alcanzar los objetivos establecidos. Gestión de los recursos asignados para las campañas y producciones vigentes. Generación de planes de trabajo. Evaluación de los contenidos generados para lograr la máxima calidad.

SEPT 2017-SEPT 2019

EDITORA DE VIDEO | SENSEI MEDIA

Edición y postproducción de contenidos para redes sociales, televisión y cine; así como promocionales gubernamentales, políticos y electorales. Corrección de color y postproducción, diseño de audio. Locución para videos corporativos, gubernamentales, spots de radio y cine.

SEPT 2014-JUL 2016

EDITORA DE VIDEO Y COORDINADORA | LA OTRA POST

Edición y corrección de color, apoyo en pre-producción y coordinación de eventos (Televisa, Nestlé, etc.)

FEB 2012-SEPT 2014

PRODUCTORA Y VIDEOREPORTERA | EL UNIVERSAL Y PROYECTO 40

Entrevistas, levantamiento de aspectos, realización, edición de notas, elaboración de guiones, locución, participación en la grabación del programa de televisión y responsable de la emisión final, coordinación de invitados y de las secciones sobre redes sociales, sexualidad y deportes, apoyo en el manejo y administración de redes sociales.



SKILLS

EDICIÓN DE VIDEO ★★★★★
REALIZACIÓN ★★★★★
CORRECCIÓN DE COLOR ★★★★★
GESTIÓN DE PROYECTOS ★★★★★
LOCUCIÓN ★★★★★



SOFTWARE

PREMIER/FINAL CUT ★★★★★
AFTER EFFECTS ★★★★★
DA VINCI ★★★★★
AUDITION ★★★★★
PS Y AI ★★★★★



CURSOS

DA VINCI RESOLVE
SAE INSTITUTE
LOCUCIÓN COMERCIAL
MARIO ARVIZU
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
SANTIAGO MOURIÑO