

# MIGUEL ANGEL RENDÓN OROPEZA

DISEÑADOR DE LA  
COMUNICACIÓN GRÁFICA  
UAM AZC

CONTACTOS:  
Cel.: 55 18 08 17 12  
Mail: [miq.on.st@gmail.com](mailto:miq.on.st@gmail.com)



# MIGUEL ANGEL RENDÓN OROPEZA

DISEÑADOR DE LA  
COMUNICACIÓN GRÁFICA  
UAM AZC

CONTACTOS:  
Cel.: 55 18 08 17 12  
Mail: miq.on.st@gmail.com



## ACERCA DE



### Objetivo:

Ahondar en la animación 2D y 3D como propuesta creativa en el ambiente comercial y/o entretenimiento a fin de desarrollar y aprovechar las habilidades adquiridas para aplicarlas a proyectos de gran impacto.



### Áreas de interés:

**Animación 2D** (storyboard, diseño de personajes, keying, psicología del personaje, landscape).

**Animación 3D** (modelado, mapping, texturizado, rigging, keying, render, iluminación, animación de curvas).

**Videojuegos** (low poly, dinámicas, concept art, jugabilidad).

**Motion Graphics** (animación 2.5D, dynamic link Ae - Pr - Maya - C4D, partículas, expresiones).

**Ilustración** (tradicional, digital).



### Facultades

Creativo, proactivo, detallista, atento al cliente, adaptable, cooperativo, empático, versátil, honesto.



# EXPERIENCIA PROFESIONAL



## DUCXCLAN

### Áreas de trabajo:

Animación 2D, Motion Graphics, Videojuegos, Mobile e Ilustración.

### ✓ "HUB de juegos"-Samsung:

Proyecto compuesto de 15 videojuegos casuales con conexión Smart TV, Android y Apple. Estuve a cargo de la estructura de la interfaz visual de cada juego, diseño de elementos y animación, jugabilidad y contexto. Proyecto coordinado con el área de programación.



AGO 2014

DIC 2015

# EXPERIENCIA PROFESIONAL



## POP CORP

### Áreas de trabajo:

Animación 3D, Animación 2D, Motion Graphics, Diseño Textil e Ilustración.

- ◆ Desarrollo de la identidad y línea gráfica de la empresa así como de su aplicación en las redes sociales.
- 📷 Encargado de la área gráfica en las campañas publicitarias, creación de videos en 2D y 3D, banners digitales, fotografía del producto y creación de personajes.
- ✂️ A cargo del diseño de playeras, la composición visual y el tipo de corte de las mismas así como de las ilustraciones, las cuales se manejan por temporadas y bajo las exigencias de la empresa.



ENE 2015

AGO 2017

# EXPERIENCIA PROFESIONAL



## COLECTIVO SH

### Áreas de trabajo:

Animación 3D, Animación 2D, Motion Graphics, Mobile, Ilustración, Template, Identidad Corporativa, Contenido para redes sociales.

#### **PURINA**

Encargado de realizar la imagen gráfica (logo, KV, video, etc.) y el render 3D correspondiente a cada una de las promociones y activaciones de la marca.

#### **ESPN**

Responsable de animar los "master graphic" así como la edición de videos "in house" dirigidos a las redes sociales del canal y sus distintos programas así como de sus eventos y programación próxima.

#### **CREST**

Diseñador exclusivo del contenido para redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram (photo motion, gráficos en 2D y 3D, edición de video en bruto, infografías en movimiento) en coordinación con el área digital.



SEPT 2017

ACTUAL

# SOFTWARE

-  **PHOTOSHOP**
-  **ILLUSTRATOR**
-  **INDESIGN**
-  **AFTER EFFECTS**
-  **PREMIERE PRO**
-  **AUDITION**
-  **ANIMATE**
-  **DREAMWEAVER**
-  **MEDIA ENCODER**
-  **AUTODESK MAYA**
-  **CINEMA 4D**

# CURSOS ADICIONALES

-  **Técnica en Diseño Gráfico**  
Escuela Profesional de Dibujo (2006-2009).
-  **Diplomado de Caricatura Publicitaria**  
Escuela Profesional de Dibujo (2009-2010).
-  **Curso de Creación de Videojuegos**  
Universidad Autónoma Metropolitana (2011).
-  **Diplomado en Animación de Personajes**  
Animaturas-Universidad Autónoma Metropolitana (2014-2016).
-  **Pack de cursos:**
  - Lettering Animado**
  - Lettering 3D: modelado y texturizado con Cinema 4D**
  - Animación de cortinillas de televisión con Motion Graphics.**Domestika Online (2017-2018).
-  **Cinema 4D Fundamental**  
Niroqui Online (2018).
-  **Motion Graphics en After Effects**  
Crehana Online (2018)

# IDIOMAS



INGLÉS  
JAPONÉS

