



# Miguel Ángel Silva Soler



**COMUNICADOR GRAFICO PUBLICITARIO** enfocado a las Artes Digitales, la Web, el Branding apoyado en las herramientas del 3D. Curioso y apasionado con el mundo digital, las redes sociales, lo que permite tener integridad como profesional.

## Datos Personales

**Cédula de Ciudadania**  
1037576666 De Envigado

**Fecha de Nacimiento**  
05 / 11 / 1986

**Correo Personal**  
miguelsilvasoler@gmail.com

**Dirección**  
Calle 28 # 84 - 25  
Belén, Los Alpes

**Teléfono**  
(4) 587 13 59

**Celular / Whatsapp**  
(57) 310 386 54 10

## Contacto Profesional

**Correo Electrónico**  
miguelsilvasoler@gmail.com

**Behance**  
behance.net/miguelsilvasoler

**Skype**  
miguelmhc

## Educación

**Universidad de Medellín**  
Comunicación Gráfica Publicitaria  
Noveno Semestre  
2014

**Colegio Integral Nueva Gente (INGE)**  
Bachiller Comercial  
2003-2005

**Colegio San Agustin**  
De 7 a 10

**Colegio Calazans**  
1990 - 1995

**DIPLOMADO Redes Sociales y Networking**  
**DURACIÓN** 90 horas  
Universidad de Medellín  
2011

**3er Congreso de Comunicación Estratégico para el Desarrollo**  
**DURACIÓN** 40 horas  
Universidad de Medellín  
Octubre de 2009

**Diagonal 22**  
**DURACIÓN** 1 año  
Universidad de Medellín  
2005 - 2006

## Experiencia

+ **QUADRATIC STUDIO 3D (Emprendimiento Personal)**  
www.quadraticstudio3d.com  
Fundador / Generalista 3D  
Febrero 2012 - Actualidad

**Funciones:** Modelador de espacios arquitectónicos, CGI, iluminación / y render final.

+ **PROYECTO WETPIX**  
www.wetpixolimpiadas.co  
Web / Gráfico / Creativo / CM  
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN  
Marzo 2013 - Actualidad

**Funciones:** Encargado de la identidad gráfica del evento, creador de la página web y creativo de campañas de expectativa y difusión por las redes sociales.

+ **NOISE FEST "No apto para radicales" (Evento)**  
www.facebook.com/oficialnoisefest  
Gráfico / Organizador / CM / Musico  
Marzo 2014 - Actualidad

**Funciones:** Desarrollar toda la imagen gráfica del evento y promoverlo por los medios alternativos y las redes sociales. Además integrante de banda que participará el día del evento.

+ **MEDUSA MERCH (Emprendimiento Personal)**  
www.facebook.com/medusamerch  
Fundador  
Marzo 2012 - Actualidad

**Funciones:** Creador de la identidad gráfica de la empresa, manejo de logística para realizar los pedidos y manejo de las redes sociales.

+ **ESSENTIAL IMAGEN**  
www.essentialimagen.com  
Community Manager / Comunicador Gráfico P.  
**Gerente** Gabriel Lopez Valdes  
Octubre 2009 - 2011

**Funciones:** Encargado del manejo de las diferentes redes sociales de la empresa y comunicador gráfico.

+ **SAMSUNG DIGITAL**  
www.grupomansion.net  
Vendedor / Atención al cliente  
**Gerente** CT. Luis Fernando Leyva Méndez  
Junio 2008

**Funciones:** Vendedor, y atención al cliente en el punto de venta.

+ **MASTER CHURRO**  
Fundador / Comunicador  
Noviembre 2014 - Actualidad

## Habilidades

Cinema 4D



3D Max



Photoshop



Illustrator



Muse



HTML5



Redes Sociales



Branding

