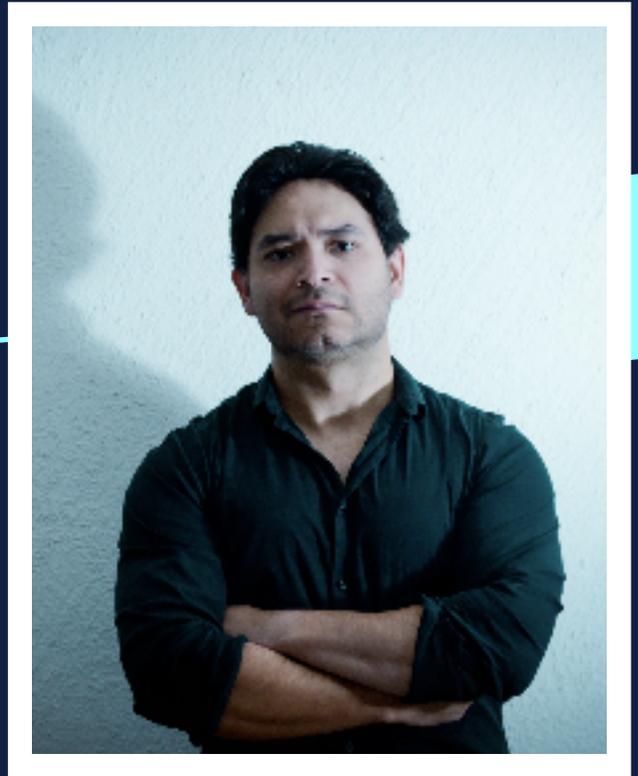


MIGUEL VALERDI

DIRECTOR CREATIVO



Información Personal

Cuento con un amplio conocimiento en desarrollo de campañas digitales, métricas, levantamiento de imagen y plantación estratégica para diferentes tipos de marcas e instituciones. Implementación de campañas Display, SEO, SEM, manejo pautas, etc.

Educación

Licenciatura en Ciencias de la comunicación
UVM 2010 -2014

Diplomado Google Adwords
Mercatitlán 2019

Taller Brief Estratégico + Creativo
Simulador de Vuelo 2020

Taller Cómo verder ideas publicitarias
Simulador de Vuelo 2023

Taller Dirección de arte publicitaria
Simulador de Vuelo 2023

Taller Chat GPT y TikTok
Mercatitlán 2023

Contacts

 5584158480

 valerdibravom@gmail.com

 Cerro de Macuiltepec 299 Col Campestre Churubusco
Coyoacán CDMX

Experiencia

CEREBRO SM

Head Estrategia y Creativo Desde 2018

He desarrollado campañas digitales para marcas como Coca Cola, SAUZA, Laboratorios Columbia, Conquistadog, General de Seguros, etc. Trabaje en la Implementación de metodología y eficiencia de trabajo en pitches creativos, desarrollo de contenido y estrategia orientada a KPI'S.

TAVISTOCK

Gerente de comunicación 2016 - 2018

Planeación y estrategia en redes sociales de diferentes marcas como Benotto, Supra, Sperry, Saucony, etc. Creación de contenido y estrategias SEO. Así como campañas pautadas en distintas plataformas.

CONADIC

Comunicación Social 2015 - 2016

Administración de Redes Sociales, monitoreo de medios, boletines de prensa, fotografía, edición de video, etc

CONVERSE

Jefe de fotografía 2013 - 2015

Levantamiento de imagen y edición para fotos de producto, life Style y textil.

