

PORTAFOLIO

Estrategia y creación de contenidos

M. Gaticabr

Crea · Comparte · Inspira



- Crea para compartir, comparte para inspirar, inspira para crear.
M. Gaticabr

Me gusta emprender, estar en constante movimiento, desarrollar nuevas ideas. Me gusta que las cosas se hagan bien y siempre hacer mas de lo que se necesita. Busco la manera de ayudar a las partes involucradas a conseguir lo esperado, preocupandome siempre por el bien común. Mantengo la mente abierta y comparto mis ideas. Necesito estar en actividad constante con un buen desempeño bajo presión.

Experiencia **PROFESIONAL** Professional Experience

PureMagnes

Creación de la Identidad de Marca
Desarrollo del proyecto
Operación de Labores

Tevah Alimentos Artesanales

Creación de la Identidad de Marca
Desarrollo del proyecto
Operación de Labores

EgozMx

Logística y Producción de eventos
Ensamblaje y Diseño de Página Web

Contacto:

mgaticabr@gmail.com

55 6676 2604

Miguel Gatica Cabrera

ESTUDIOS Studies



Licenciatura en Mercado- tecnia Trunca

Cursada en la Universidad
Anáhuac Mayab y México Sur

Idioma

Inglés Avanzado



Certificación en:

Edición de imágenes para
publicación impresa y digital

Audio profesional y microfonía
+ Certificación oficial en Pro
Tools 101

Edición de video y audio digital
para Clips y Motion Graphics

Hubspot Content Marketing

Diseño de páginas web optimi-
zadas para dispositivos móviles

Habilidades Skills



**Creación y manejo
de contenidos**
(material multimedia/redes sociales)



IDENTIDAD DE MARCA

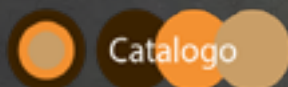
TEVAH
ALIMENTOS ARTESANALES



Logotipo



Catalogo



Catalogo

Mi primer acercamiento en la realización de identidad de marca fue con mi línea de productos de alimentos artesanales.

Realizamos una marca enfocada en la realización de alimentos libres de conservadores con un enfoque casero y natural



TEVAH
ALIMENTOS ARTESANALES



Mas referencias en:

Facebook: /tevahalimentos

Instagram: @tevahalimentos

Logotipos



2017



El primero logotipo que realice desde la planeación hasta los últimos ajustes por mi propia cuenta.



2018 final



Nuestra etiqueta, actualmente es realizada con sellos de tinta, lo cuál nos ayudo a deshacernos de las etiquetas adhesivas que generaban más desechos. También cambiamos nuestra primera presentación de bolsas plásticas por bolsas de papel.

Este es un proyecto personal a largo plazo, en el que busco juntar todo lo que disfruto para compartirlo con todos los que comparten mi forma de pensar y ver las cosas



s a l u d
nEo

nutrición y energía por ozono

Un conocido se acercó a mí y me pido que le hiciera una propuesta para la imagen de su negocio

s a l u d
one
ozono nutrición energía

La primer propuesta fue negada; habían pagado los dominios de la página con el nombre que ellos habían escogido



Acompañado por un isotopo para otros usos como iconos



IVAL
VILLA
INMC.



Este logotipo fue hecho para la imagen personal de un creativo, junto a un muckup personalizado para que pudiera visualizar los diferentes usos



Material publicitario y papelería para todo aquel que necesite promocionarse, les damos una identidad a través de sus tarjetas y cartas de presentación



No solo para imagen personal, también para algún negocio que quiere seguir creciendo y considera que es necesario ser identificado con una personalidad mas estable

Tarjetas DE PRESENTACIÓN

FOTOGRAFIA

Azulay SS19, MBFWMx



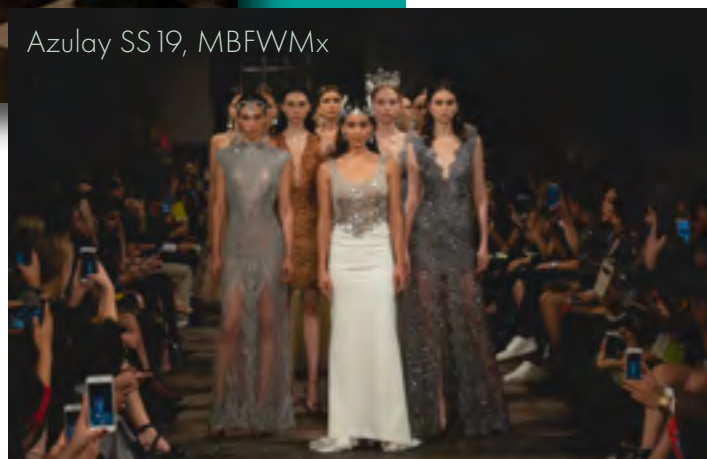


Julia y Renata SS19, MBFWMx



Mi primera experiencia en un Mercedes Benz Fashion Week, fue algo único, con una energía impactante y lleno de retos e incomodidades nuevas

Azulay SS19, MBFWMx



Retrato



Arkatha SS19, MBFWMx

Tres marcas presentadas por
Colectivo Diseño Mexicano,
con una propuesta increíble



Manov SS19, MBFWMx

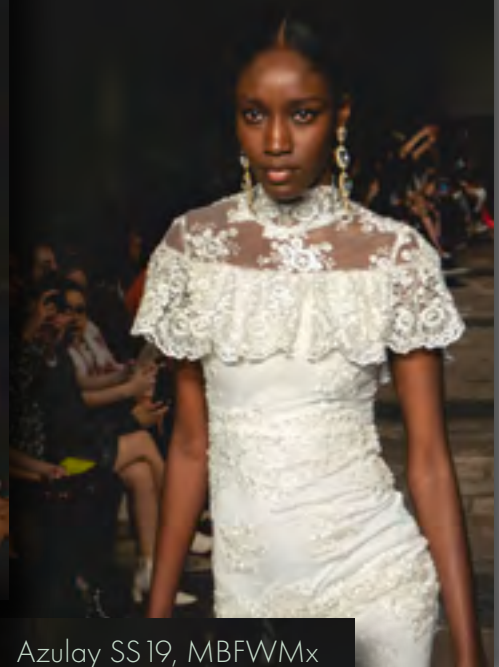
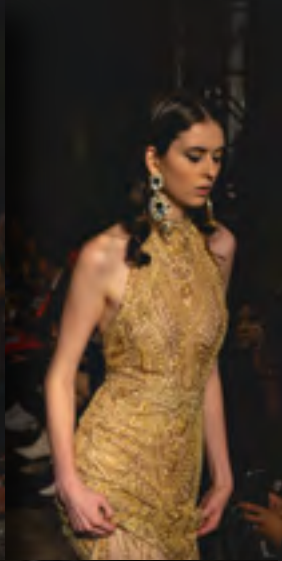
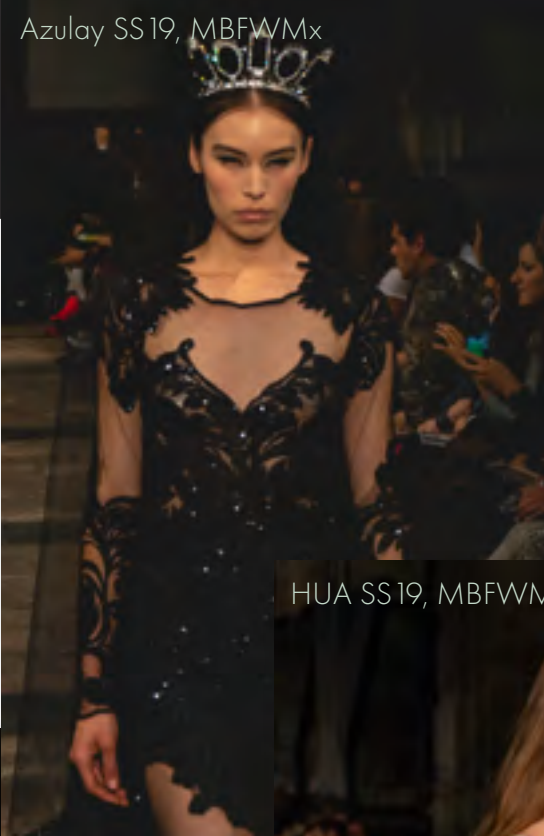


Ocelote SS19, MBFWMx

Azulay SS 19, MBFWMx

Azulay SS 19, MBFWMx

Azulay SS 19, MBFWMx



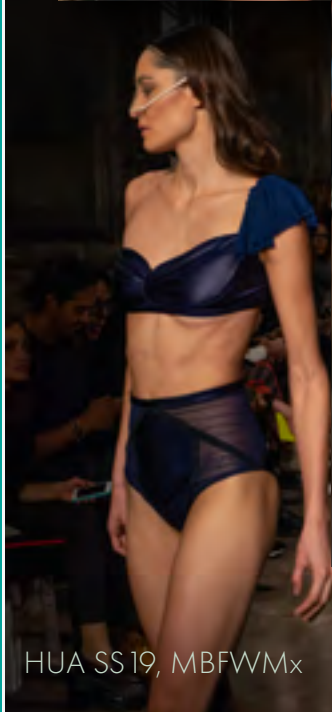
HUA SS 19, MBFWMx



Azulay SS 19, MBFWMx



HUA SS 19, MBFWMx



HUA SS 19, MBFWMx



Las colecciones de Azulay y de HUA contrastaron perfectamente con la locación(Ex convento de San Hipolito), creando una armonía única

Producto



Fresa Manzanilla, Mermelada Artesanal,
Tevah alimentos

Gracias a tener una línea de productos alimenticios, pude ayudar y formar parte en un proyecto realizando algunas composiciones y la fotografía para una serie de artículos referentes a la tendencia culinaria "Farm To Table"



Tu mezcla Chai, Infusiones,
Tevah alimentos



Zarzamora Hierbabuena, Mermelada
Artesanal, Tevah alimentos



Mandarina Romero, Mermelada Artesanal,
Tevah alimentos



Los últimos años me he convertido en escalador, haciendo diferentes viajes a un entorno outdoor que disfruto bastante y que me permite observar distintos paisajes con los cuales he vivido momentos inigualables



M. Gaticabr



M. G

Y VIAJES

Paisaje

ILUSTRACIONES





DE REPENTE,
SIENTE COMO
ADOLESCENTE.



Claramente no soy un ilustrador, pero he logrado resolver algunas tareas y proyecto gracias este tipo de gráficos que también disfruto bastante cada que los hago.



SI,
INTENSAMENTE
- M. G. G. G.



CV	2
IDENTIDAD DE MARCA	3
Logotipos	5
Tarjetas de presentación	7
FOTOGRAFÍA	8
Retrato	9
Producto	12
ILUSTRACIONES	15

INDICE

M. Gaticabr

Crea · Comparte · Inspira