

MICHELLE MUZQUIZ

EXPERIENCIAS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA INMOBILIARIA

Mexico/Francia, 2011 - actualmente

Administración de propiedades
Transacciones de compra venta de propiedades
Gestión de alquileres de propiedades
Administración de AIRBNB
Conciergerie

MEDIADORA CULTURAL

Ponts des arts - Cesson Sévigné, septiembre 2021 - Febrero 2022

Creación y promoción de acciones de mediación para las distintas exposiciones para público escolar y privado.
Animación de grupos de trabajo escolares para acercarlos al arte contemporáneo.
Gestión de proyectos.
Comunicación interna y externa (redes, flyer, paneles informativos).
Participación en la organización logística y operativa de las inauguraciones de la Galerie Pictura. (2021)

GERENTE DE PROYECTO

Musée du Château de Mayenne, abril 2021 a agosto 2021

Manejo de presupuesto y relaciones con socios internos y externos.
Desarrollo de negocio y colaboración en proyectos creativos.
Coordinación y producción de la V edición del Mercado Nocturno Medieval y Espectáculos.
Gestión de un equipo de 15 voluntarios y 3 becarios ESRA.
Definición del plan de comunicación con implementación de herramientas de creación y promoción.
Prospección de clientes (BtoB), proveedores y socios.
Crear un back-planning (PERT, GANTT).
Gestión de contratos, cotizaciones y facturación.

GERENTE DE PROYECTO

Strauzer's Home, Tulum, Agosto 2017 a Diciembre 2017

Creación de una unidad de ventas y lanzamiento de la marca.
Colaboración con artistas y creadores en el ámbito comercial.
Manejo de presupuesto y relación con proveedores de servicios externos.
Definición del plan de comunicación con implementación de herramientas promocionales.
Desarrollo de negocio y colaboración en proyectos creativos.
Organización de la noche de apertura.
Configuración de cotizaciones y facturación

GERENTE DE PROYECTO/ MANAGER

Miguelina, Tulum-NYC, Noviembre 2016 a Junio 2017

Creación de la pop-up store de la marca.
Organización de la noche de apertura.
Gestionar el equipo de la unidad de negocio.
Elaboración del presupuesto y del plan de marketing.
Desarrollo de negocio y colaboración en proyectos creativos.
Definición del plan de comunicación con implementación de herramientas promocionales.
Creación de cartera de clientes y proveedores.
Community management / Comunicación.
Gestión de existencias.

ASISTENTE PERSONAL

Sophie Simone Designs, CDMX, Enero 2016 a Julio 2016

Community management / Comunicación.
Gestionar el equipo de la unidad de negocio.
Creación de cartera de clientes y proveedores.
Organización de mercados artesanales.
Desarrollo de negocio y colaboración en proyectos creativos.
Definición del plan de comunicación con implementación de herramientas promocionales.
La gestión del inventario.

EXPERIENCIAS ASOCIATIVAS

FOCALISATION ZÉRO X TROPISME

Directora general, Lille, septiembre de 2022.

Coordinación de equipo (30 personas)
Relaciones con los proveedores de servicios
Plano de situación, Expediente de seguridad, autorizaciones y trámites
Definición de los recursos humanos, materiales y puesta en marcha de la logística para el rodaje de un clip para el Ravage Club

PROPER COLLECTIVE©

Gerente de proyectos y miembro fundador de un colectivo artístico, México, desde 2016

Organización y producción de eventos musicales y artísticos (México, Canadá, Europa).
Administración de presupuesto.
Propuestas de clientes
Comunicación interna y externa.
Relaciones públicas.
Realización del plan de comunicación interna y externa.
Coordinación de equipos de producción/técnicos.
Contratación, formación y asistencia de animadores y gestores.
Gestión de contratos internacionales.

KUKARAXA CREW

Gerente de proyectos y miembro fundador de un colectivo de modos alternativos, México, 2017 - 2019

Organización de sesiones de fotos.
Sondeo de clientes, creadores y socios.
Relación con clientes
Desarrollo del plan de comunicación.
Cotización y facturación.
Relaciones públicas.
Estilismo.

HABILIDADES

ADOBE (PHOTOSHOP, INDESIGN, PREMIERE, SPARK)

OFFICE 365

WORDPRESS

SEGUIMIENTO DEL PRESUPUESTO

COMMUNITY MANAGEMENT

RELACIONES PÚBLICAS Y CLIENTES

COORDINACIÓN DE PROVEEDORES, PROVEEDORES, PARTES INTERESADAS

SEGUIMIENTO LOGÍSTICO

FRANCÉS - IDIOMA MATERNO

ESPAÑOL - IDIOMA MATERNO

INGLÉS - FLUÍDO



MAESTRÍA PROFESIONAL EN GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES - 2021

ESMAC, Paris

LICENCIATURA MEDIOS CULTURA Y COMUNICACIÓN - 2016

Facultad Libre de Ciencias Humanas de Lille

- Mención honorífica
- Intercambio universitario de un año en la Universidad Iberoamericana de México

BACHILLERATO ECONÓMICO Y SOCIAL - 2011

Preparatoria Largenté, Bayona

muzquizmichelle@gmail.com



+52 984 131 7328