



Mercadóloga apasionada por su carrera, creativa y perseverante. Mi objetivo es crecer profesionalmente en una empresa y poder aportar mis conocimientos y habilidades a la misma. Soy una profesionalista responsable y comprometida que gusta de trabajar en equipo y aportar nuevas ideas.

04455.3677.4205

menybsb2@gmail.com

Calzada del Hueso 554, Granjas Coapa, Tlalpan

6391.3414

@melannieram

mx.linkedin.com/pub/melannie-alarcon/77/4b3/530/

MELANNIE ALARCÓN

LIC. EN MERCADOTECNIA
MTRA. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ITESM CCM | Diciembre 2014

Titulada con especialidad en Producción Audiovisual. Tesis - "La publicidad en los videojuegos, el impacto de la interactividad, la narrativa y la cultura del sujeto en la recordación de marca"

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

ITESM CCM | Diciembre 2009

Titulada con concentración en Retail

CERTIFICACIONES

BRANDING Y GESTIÓN DE MARCAS

IFIC | Agosto 2013

GOOGLE ADWORDS

Google | Septiembre 2013

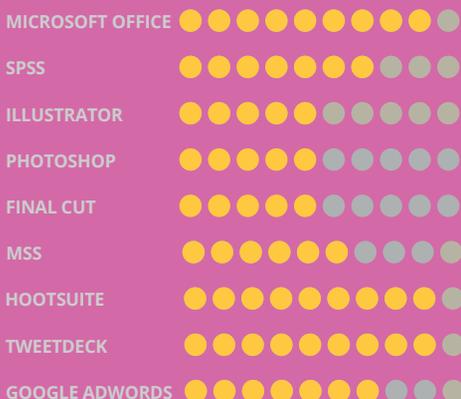
CONCEPTOS BÁSICOS DE MEDIOS

NIELSEN IBOPE | Agosto 2015

SOFTWARE MSS TV

NIELSEN IBOPE | Diciembre 2015

HABILIDADES



EXPERIENCIA PROFESIONAL

MARZO 2015

- MVS Dish ●
- Empleo Actual ●

COORDINACIÓN DE TRÁFICO Y PAUTA

Creación de herramientas de ventas, creación de propuestas creativas para diversas marcas, alto conocimiento sobre programación y eventos especiales. Coordinación de las áreas de ventas, digital y producción. Cotización de proyectos con el área de producción.

OCTUBRE 2014

- CISE Comunicación ●
- Proyecto de 2 Meses ●

MARKETING PROJECT MANAGER

Creación de plan de mercadotecnia, plan de medios offline y online y campaña publicitaria anual para despacho de abogados

JULIO 2013

- Viajacompara ●
- 7 Meses ●

PROJECT MANAGER

Trato y negociación con directivos de agencias de viajes en línea para la creación del sitio web Viajacompara. Seguimiento con área legal y de diseño.

ENERO 2011

- ITESM CCM ●
- 2 Años, 6 Meses ●

COORDINADORA DE CARRERA

Creación de estrategias de mercadotecnia para promocionar la carrera de Licenciado en Derecho. Administración de redes sociales. Coordinación y logística de eventos académicos y promocionales. Relaciones públicas con diferentes instituciones académicas

ABRIL 2010

- Laboratorios SANFER ●
- 4 Meses ●

ASISTENTE DE MERCADOTECNIA

Creación e implementación de estrategias de mercadotecnia y ventas para los diferentes productos del laboratorio (Syncol, Andantol, Baby Kanka, Pompex). Realización de reportes y análisis estadísticos de ventas y auditorías de la industria. Análisis de demanda y de la competencia. Logística y coordinación de envíos de material promocional.

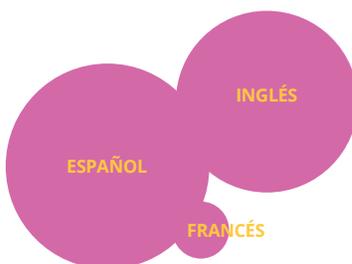
JUNIO 2009

- Laboratorios MEDIX ●
- 7 Meses ●

BECARIA DE MERCADOTECNIA

Apoyo en el diseño de estrategias de mercadotecnia. Coordinación y logística de envío de material a representantes médicos. Coordinación de eventos y ponentes. Elaboración de presupuestos.

IDIOMAS



INTERESES

