

*Martha*

— V Á Z Q U E Z —

**CARPETA DE TRABAJO**



## Martha Vázquez



papalotl.mv@gmail.com

(044) 55 . 2884 . 9807

Desde que tengo razón he gustado del diseño y las artes, por eso decidí que mi vida tenía que estar ligada a ello.

En mi tiempo libre me gusta ir a actividades culturales, como exposiciones, obras de teatro, eventos musicales y sobre todo disfruto del cine.

El trabajo que he realizado va desde diseño para eventos, proyectos, empresas culturales, pymes, hasta aseguradoras.



**CDMX** 03 . 11 . 1989 (27 años)



**Diseño & Comunicación Visual** FAD-UNAM (2010 -2015)



**Idiomas** Inglés (avanzado) · Francés (básico)



**Diplomado · Curaduría, un discurso en movimiento** Academia de San Carlos FAD - UNAM (2015)

**Diplomado · Introducción al diseño web** MacSchool (2016)



**Orientación en soportes tridimensionales** Envase & Marca · Identidad corporativa · Línea de producto · Museografía · Interiorismo en vinil (recorte e impreso) · Editorial · Medios impresos pequeño y gran formato · Pre-prensa



**Herramientas** Illustrator · Indesign · Photoshop · Dreamweaver · Wings · Strata **Otras** Plotter de impresión



**Experiencia profesional 2017** | ComunicArte (2015 - 2017) · El Puro Lugar CDMX (ORTEUV - TLS) · AMIS 2017 · FitWorld **2016** | AlfaOmega · Las Vanders · El Puro Lugar Xalapa (ORTEUV - TLS) · Olu Adeborrowa · Rizoma (exposición) **2015** | Museo de Historia Natural (CDMX) · Bases Frutales para la Industria · Marca La Provinciana · Necropop (Encuentro Telecápita) · Ismael Rodríguez exposición (Cineteca Nacional) · Moles La Tradición · Grill Time (carnes a domicilio)

**MARCA & ENVASE**



## Tequila Milagro

Re-diseño de marca y envase  
2013



Diseño de línea de producto /  
Identidad, ilustración y etiquetas  
La provinciana  
2015

**DISEÑO DE ESPACIO**





**IDENTIDAD**





**EDITORIAL & MEDIOS IMPRESOS**



## ¿QUIÉNES SOMOS?

BASES FRUTALES PARA INDUSTRIAS (BFI), es una empresa dedicada a la fabricación de bases frutales para usos básicos industriales y artesanales. Nos esforzamos en mantener el sabor natural de los insumos, sin adicionar colorantes ni saborizantes artificiales. Aunque contamos con la capacidad y recursos de la industria, nos adaptamos a las características de la industria artesanal que las caracteriza y demanda. Lo anterior, nos permite ofrecerle un producto que cumple con los requisitos que su empresa requiere y demanda. Lo anterior, nos permite ofrecerle un producto cuidando la calidad de los insumos y el producto final.



Empresa que se orienta a la...

## MERMELADAS

Fresa  
Zarzamora  
Frambuesa  
Piña

150 gr  
250 gr  
300 gr  
500 gr  
4 kg  
16 kg  
22 kg

Las mermeladas que se ofrecen cuentan con características de elaboración artesanal, se pueden adaptar a sus necesidades, ya sea industrial o comercial.

Elaboramos siempre cuidando la calidad de los insumos y del producto final.

## BASES PARA YOGURTH

Fresa  
Zarzamora  
Frambuesa

1 kg  
4 kg  
16 kg  
22 kg

Las bases para yogurth cuentan con una concentración de sólidos y color suficiente, que hace resaltar el sabor del producto terminado.

Dichas bases se puede presentar con fruta bebible o en trozos de acuerdo al requerimiento del mercado.

## JALEAS

Fresa  
Zarzamora  
Frambuesa

150 gr  
250 gr

Nuestra jalea muestra una consistencia suave gelatinosa, producto de la adición de pectinas.

Con apariencia translúcida y espesa, resultado de obtener jugos frutales de cada uno de los frutos.

## NUESTROS PRODUCTOS

ESTÁNDAR

1 Mermeladas

2 Rellenos hornearables

3 Bases para yogurth

4 Jaleas

Los productos anteriores se pueden modificar a cualquier característica que su empresa requiera.

Productos procesados

para uso industrial y comercial  
frutales & artesanales

Carretera Zamora-La Barca, calle Papayas Block A  
Bodega 3-A, Mercado Megabastos, Colonia La Rinconada,  
Zamora, Michoacán, Código Postal 59724.

(551) 560 39 21  
bases.frutales2@gmail.com  
www.basesfrutales.com



Diseño de identidad  
y medios impresos  
Encuentro anual  
Telecápita "Necropop"  
2015

**PANECO.MX**  
— Licencia a la punta de tu casa —



**MANUEL CARRASCO**  
CEO



Office: + 52 55 4160 3203

Mobile: + 52 1 55 3335 5466

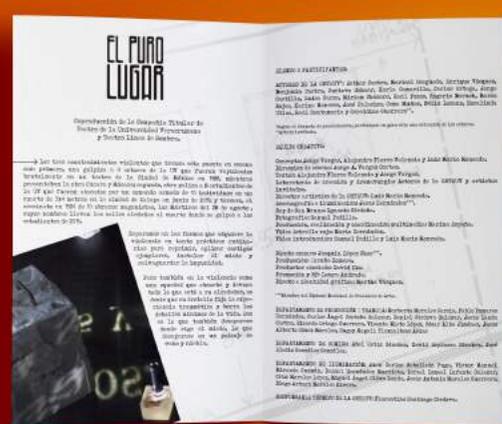
Manuel@paneco.mx - [www.paneco.mx](http://www.paneco.mx)

Diseño de imagotipo y tarjetas

Paneco  
2016



Diseño de tríptico  
FitWorld  
2017



## CONVOCATORIA

A estudiantes, académicos y líderes comunitarios para participar una ponencia en el

### ENCUENTRO TELECÁPITA

# EL PURO LUGAR

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA**  
01, 02 y 03 de septiembre de 2016

### TEMAS

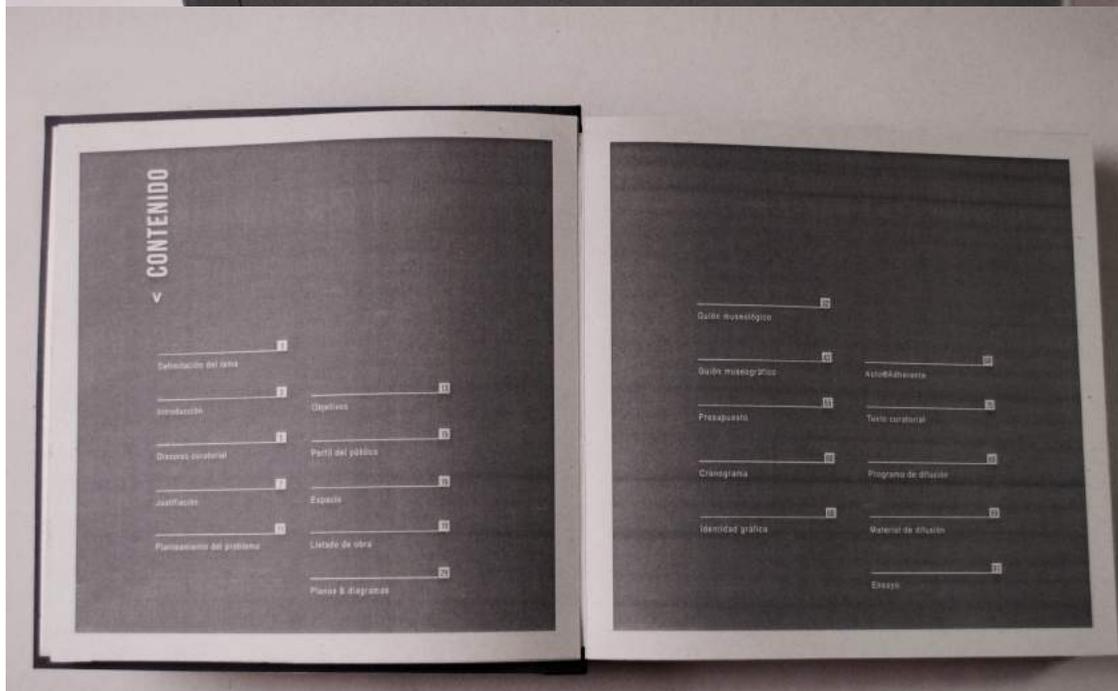
- UNO Eratimos y deseos colectivos / Producción institucional del misero
- DOS Memoria, historia y derecho al olvido / Fricciones de indiferencia y desocupación forzosa
- TRES Construcción de Pueblo / Dispositivos de vigilancia y desmovilización
- CUATRO Prácticas de cuidado sobre los cuerpos / Violencias de género
- CINCO Procesos de autogobernación y defensa del territorio / Fracturas del capitalismo

**BASES DE LA CONVOCATORIA**  
elpurolugar.veracruzana.com  
www.telecapita.org

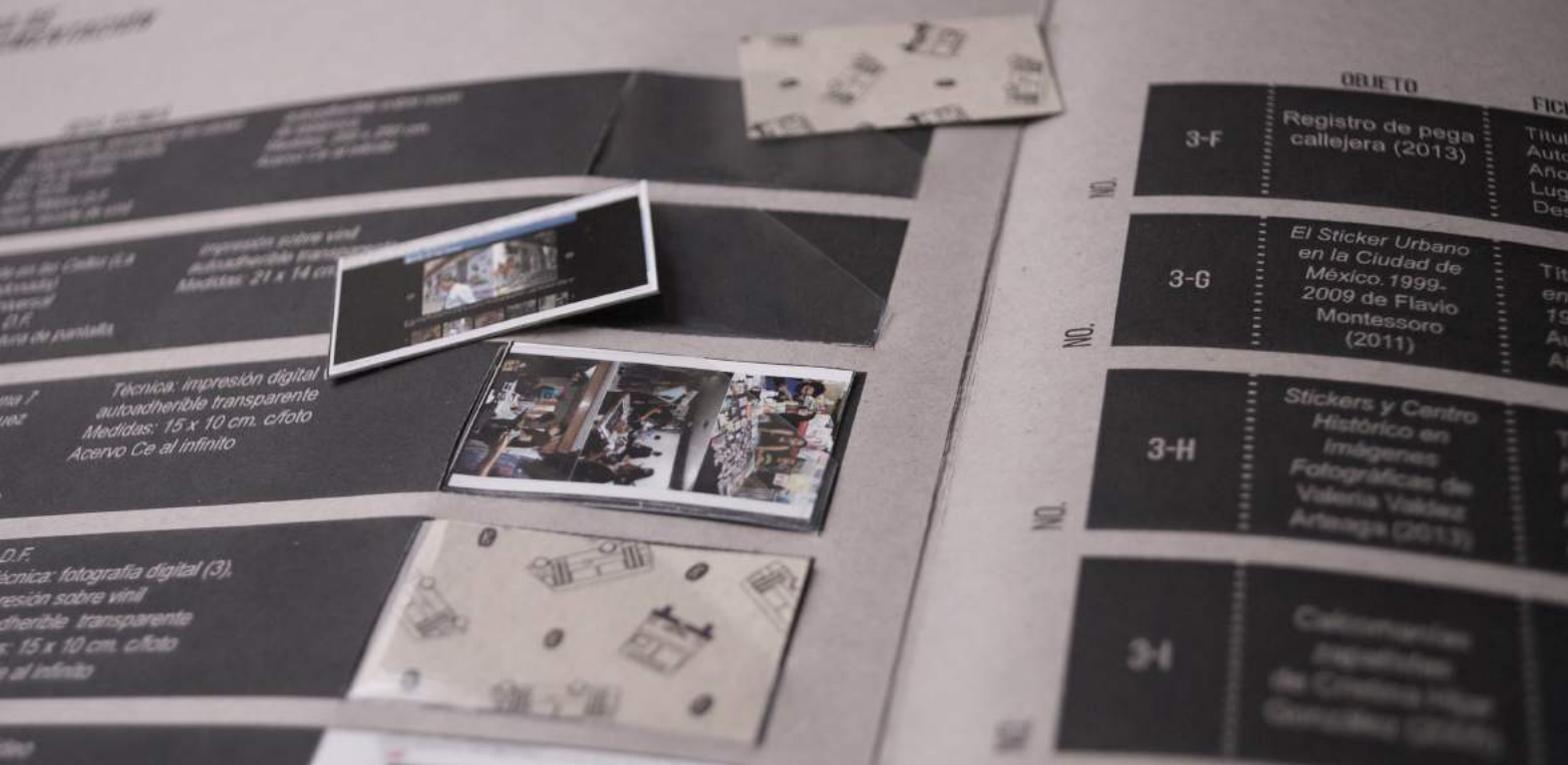
**CIERRE DE LA CONVOCATORIA**  
domingo 03 de julio de 2016

**ENVÍO DE PROPOSTAS DE PONENCIAS**  
formacion.telecapita@gmail.com

**El Puro Lugar**  
Obra de teatro · ORTEUV / TLS  
2016 - 2017



Encuadernación tipo acordeón  
 Proyecto "Auto@Adherete"  
 Curaduría · Cealinfinito  
 2016



D.F.  
Técnica: fotografía digital (3),  
Impresión sobre vinil  
autoadherible transparente  
Medidas: 15 x 10 cm. c/lot  
Al infinito

Técnica: impresión digital  
autoadherible transparente  
Medidas: 21 x 14 cm.  
Al infinito

NO.	OBJETO	FICHA
3-F	Registro de pega callejera (2013)	Título Auto Año Lug Des
3-G	El Sticker Urbano en la Ciudad de México. 1999-2009 de Flavio Montessoro (2011)	T en TS A A
3-H	Stickers y Centro Histórico en Imágenes Fotográficas de Valeria Vektor Arteaga (2013)	T A A
3-I	Comentarios de los usuarios de la plataforma	



## JUSTIFICACIÓN

Consideramos el sticker un tema de interés, ya que directa o indirectamente estamos inmersos en él. La mayoría hemos estado en contacto con estas etiquetas adhesivas, incluso sin darnos cuenta. Han servido como soporte para escribir nuestros nombres para el servicio postal, hasta encontrarlas pegadas en las calles e inclusive en nuestras pertenencias.

Es evidente que estas etiquetas adhesivas están en todos los lados, desde la papelería que se encuentra cerca de nuestras casas, en el servicio postal, hasta encontrarlas pegadas en las calles e inclusive en nuestras pertenencias.

No se sabe concretamente dónde y cómo surgieron, pero se ha podido observar la ramificación de usos y posibilidades de estas etiquetas. Desde usos muy simples como adornar objetos personales con imágenes prediseñadas, hasta utilizarse etiquetas en blanco para expresarse y darse a conocer, ven en ellas un medio para difundir su trabajo, para hacer presencia (marcar territorio).

Los stickers (como también se le conoce a este adhesivo) se han convertido en un fenómeno actual que puede ser observado en un fenómeno que ha estado presente en varias partes del mundo.

De tal manera que encontramos libros dedicados al sticker como *Stickers: Stuck-Up Piece of Crap*, publicado en 2010. En este libro que nos remonta al papel adhesivo y que destaca el potencial comunicativo de estas etiquetas, se enfoca en la interacción que tienen las personas que están estrechamente relacionadas con el sticker, desde las grandes empresas, hasta artistas y personas que crean stickers con estilos originales sin fin de lucro.

Además de fuentes escritas, se han realizado documentales que abordan el sticker como parte del Street Art. Uno de ellos es *Exit Through the Gift Shop*, realizado por el artista francés Jean-Michel Basquiat, que muestra una escena del arte callejero más polémica, donde los artistas en acción, desde el momento en que...

