



Marisol Aldana Cruz

Community Manager

6 años de experiencia

Fecha de 01-sep-89
Estado Civil Soltera
Teléfonos 55.2258.0604
Correo marisolitaaldana@outlook.com
Redes FB:/ MarisolitaAldana
TW: @Marisol_Aldana

Nacionalidad Mexicana
CURP AACM890901MDFLRR03
Dirección Prol. Rubí 12 prov.
Ampliación Nativitas La Joya
Xochimilco, C.P. 16459
Ciudad de México

Habilidades

Manejo y contención de crisis, utilización de herramientas de monitoreo y análisis de métricas en Social Media; cobertura periodística y fotográfica, edición en audio, video e imagen.

Objetivo profesional

Creación de mensajes claros y creativos que puedan llegar a un público específico a través de la escritura, imágenes fijas o en movimiento, de tal manera que se pueda comunicar efectivamente.

Formación Académica

Julio 2014
Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)
Goobec México, 87% score.
Certificación

2007-2011
Lic. en Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.
Avance en créditos del 100%. Tesista.

Cursos impartidos

Mayo 2017
Herramientas colaborativas y trabajo en nube
Ciudad de México

Conferencias No Magistrales

Julio 2016
5 consejos para hacer crecer tu negocio a través de redes sociales
2do. Networking Gastronómico de la CDMX

Experiencia Laboral

Grupo Difusión Científica

Mayo 2017- Desarrollo de nuevos negocios
sep. 2017 **Community Manager**

Actividades Desarrollo de estrategias para las cuentas de redes sociales de Grupo Difusión Científica.
Corrección de estilo de material editorial
Monitoreo y análisis de la competencia y entorno digital

Dirección General de Comunicación Social DGCS-UNAM

Marzo 2014- Dirección de Análisis y Publicidad
mayo 2017 **Analista y estrategia en Social Media**

Actividades Gestión de la cuenta institucional de Gaceta UNAM en twitter @UNAMGacetaDig y @ComunicaUNAM_mx.
Realización de Manuales de Publicaciones en Redes Sociales para la DGCS-UNAM.
Análisis, monitoreo y estrategia en Redes sociales para las cuentas institucionales de la DGCS-UNAM.

Enero 2012- Coordinación de Comunicación Web DGCS-UNAM
marzo 2014 **Community Manager**

Actividades Gestión de las Cuentas de Redes Sociales Institucionales de la UNAM: Twitter @UNAM_MX.
Programación de actividades, eventos, avisos y estrategias de comunicación en las cuentas de Redes Sociales de la UNAM.
Identificación, control y monitoreo de crisis en Redes Sociales Institucionales
Monitoreo de escucha activa en @UNAM_MX

Junio 2016

Contención de crisis en el sector gastronómico

1er. Networking Gastronómico

Metepec, Estado de México

Agosto 2015

Qué son y para qué sirven las métricas en redes sociales.

Feria de Útiles Escolares y Cómputo

Agosto 2014

Importancia de la observación de voz activa en redes sociales.

Feria de Útiles Escolares y Cómputo

UNAM 2014

Agosto 2013

La importancia de una administración eficiente en un Twitter institucional.

Caso @UNAM_MX.

Feria de Útiles Escolares y Cómputo

UNAM 2013

Agosto 2012

Redes Sociales Institucionales: Twitter @UNAM_MX.

Feria de Útiles Escolares y Cómputo

UNAM 2012

Agosto 2011

Aplicaciones Eficientes en el uso de redes sociales institucionales.

Feria de Útiles Escolares y Cómputo

UNAM 2011

Creación de manuales de procedimientos y lineamientos para las cuentas de Redes Sociales Institucionales @UNAM_MX en Twitter, UNAM.mx.Oficial en Facebook y UNAM en YouTube.
Investigación y respuesta del buzón institucional contacto@unam.mx.
Alimentación del portal "Eventos Universitarios"
www.eventos.unam.mx.

Coberturas periodísticas especiales en eventos organizados por la DGCS.

Investigación de cambios sustanciales para las plataformas de las cuentas institucionales de la UNAM.

Dirección General de Cómputo y Tecnologías de Información y Comunicación, DGTIC – UNAM.

Junio 2010 - Becaria del programa de Tecnologías de Información y Comunicación
dic. 2011 (Proyecto Redes Sociales Institucionales)

Actividades Realización de Síntesis Informativa Especializada en TIC.

Alimentación del portal "Eventos Universitarios"

www.eventos.unam.mx.

Investigación y respuesta del buzones institucionales

contacto@unam.mx y contacto.tic@unam.mx.

Programación de actividades, eventos, avisos y estrategias de

comunicación en las cuentas en Redes Sociales @UNAM_MX y

@UNAMDigital.

Monitoreo de escucha activa en @UNAM_MX y @UNAMDigital

Edición de material audiovisual (audio, video, imagen) para la

alimentación de las cuentas en Redes Sociales UNAM Digital.

Coberturas periodísticas en eventos organizados por la DGTIC.

Investigación de cambios sustanciales para las plataformas de las

cuentas institucionales de la UNAM.

Comisión en la Dirección General de Comunicación Social (DGCS) de la

UNAM, de octubre a diciembre de 2011, para integrar el proyecto de

Redes Sociales Institucionales de la UNAM.

Idiomas

Inglés

Hablar, leer, traducir, escribir.

70% dominio. Sin Constancia

Francés

Leer, traducir, escribir.

50% dominio. Sin Constancia

Programas

Social Media: Hootsuite, TweetDeck, Archivist, Pirendo, Sprout Social

Mailing: Benchmark, Mail Chimp

Google Analytics

Edición Audiovisual: Sony Vegas, Audacity, Pro Tools

Suite Adobe: Audition, Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects

Microsoft Office: Word, Excel, Power Point