

Nombre: Mario Daniel Sánchez Robledo
Residencia: Ciudad de México
Edad: 34 años
Teléfono: 0445516196620
Correo electrónico: dan.robledo.sanchez@gmail.com

Estudios:

Licenciatura en Comunicación y Periodismo
Facultad de Estudios Superiores Aragón (UNAM)

Interés profesional

Busco empresas y proyectos que impulsen la creatividad. No importa si se trata de una gran compañía o una startup, siempre y cuando tengan una buena idea que quieran hacer realidad.

Resumen de habilidades

Puedo hacerme cargo de grupos de trabajo, manteniendo orden y disciplina, pero siempre de forma empática, reconociendo las habilidades y necesidades de cada miembro de mi equipo. Además, de manera individual, cuento con la sensibilidad y capacidad para crear y entender conceptos creativos, así como generar contenido para medios editoriales, digitales y sociales.

¿Qué me hace distinto?

Mi capacidad para escribir sobre cualquier tema, dominando distintos lenguajes como el editorial, digital, social y publicitario, entre otros.

Competencias

Trabajo en equipo, trabajo bajo presión, adaptabilidad, comunicación, iniciativa, empatía, obtención de logros deseados y liderazgo de grupos.

Experiencia profesional:

Interalia

Enero 2015 – Noviembre 2016
Agencia de Publicidad Digital

Redactor Creativo Senior / Líder del área de contenidos

Mi principal actividad fue la creación y supervisión de la creatividad que emite la agencia a través de sus redes sociales y sitios web, además de verificar la ortografía de los proyectos y liderar el área de contenidos.

Logros:

Participé en la creación de nuevas estrategias creativas para las redes sociales de Danonino® y Oikos®, además de fundar un área especializada en contenidos, la cual se ha convertido en pieza clave para los proyectos que emprende la agencia.

Ogilvy & Mather México

Mayo 2013 – Enero 2015

Agencia de Publicidad

Redactor Creativo Senior

Me encargué de la gestión de proyectos y generación de contenidos para marcas como Coca-Cola, Mazda, El Globo, Pizza Hut y KFC, entre otras.

Logros:

Participé en la organización de proyectos y colaboré directamente con el Director Creativo y Director de área, lo que enriqueció mis conocimientos en creatividad aplicada a puntos de venta.

Agencia Quadratín

Mayo 2012 – Enero 2013

Agencia de Noticias

Community Manager

Gestioné el contenido de las redes sociales de la agencia, manteniendo un equilibrio entre los suscriptores (LIKES) y la actividad de estos (PPA), siguiendo sus normas y línea editorial. Estuve en contacto con empresas de entretenimiento para manejar promociones en Facebook y Twitter, además de participar en la planeación de nuevos proyectos web para la compañía.

Logros:

Generé un Social Media Strategy para la agencia e incursioné en otras redes sociales como Google+ y Pinterest, lo que la posicionó en el periodo de mi administración como el medio de comunicación con mayor influencia digital en Michoacán y entrando en competencia directa con medios a nivel nacional.