

Mario
Alvarado



OBJETIVOS:

Desempeñarme de manera adecuada en mi área de trabajo, innovar y proponer ideas en beneficio de la empresa. Ser un referente de trabajo continuo y dedicación..

IDIOMAS:



Español: Nativo
Inglés: Intermedio

CERTIFICACIONES:



DIRECCION:

Col. Emiliano Zapata
Santa Anita
Ciudad de México

28 Años de edad
Soltero

E-MAIL: atulmario@icloud.com

TELÉFONO: 5511437509
5575791297

EXPERIENCIA

MAKKEN /GURÚS DEPORTIVOS

Rodrigo García
Community Manager.

3 PUNTO ZERO

Laura Sanz-Cruzado
Community Manager de las cuentas Yamaha y KTM Satélite.

AYM SPORTS/ INTERNETV

Benazir Ruíz
Productor de programas deportivos, community manager y plequeo de juegos.

HOY ESTADO DE MÉXICO

Marcos Hernández
Redactor web, reportero y fotógrafo.

REVISTA RING SIDE

Carlos Mota Poot
Reportero y fotógrafo.

FUNDACIÓN MÉXICO VIVO

Claudia Arenas
Community Manager y Auxiliar Administrativo.

EDUCACIÓN

2016 Tesis: La Lucha Libre Mexicana Como Medio de Catarsis Para la Sociedad.

2016.- UNE, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
Título obtenido.

SKILLS

Ps	Adobe Photoshop
Ai	Adobe Illustrator
Au	Adobe Audition
Id	Adobe InDesign
Pr	Adobe Premiere Pro
	Sony Vegas
	Diseño de Páginas Web
	Word Press

	Fotografía
	Camarógrafo (TV)
	Community Manager
	Post Producción Televisiva
	Redacción y Periodismo
	Relaciones Públicas
	Atención a clientes (Chivas TV)

ACTIVIDADES

Reconocimiento - Organizador de monólogo
Reconocimiento - Primer lugar en concurso de poesía UNE
Reconocimiento - Segundo lugar en cuento propio UNE
Reconocimiento - Conducción de programas
Reconocimiento - Elaboración de cortometraje
Donación de obra artística para Arte Vivo
Director de radiodifusora escolar
Agendista de patrocinadores
Freelance fotográfico en www.mexico.mx
Flow manager previo clásico Copa Mx (2016)

CURSOS

2015 Fotografía
2016 Iluminación
2017 Facebook Ads
2017 SEM Y SEO