

Mario Arturo Díaz  
PRESA DEL AZUCAR, COL, IRRIGACIÓN. México DF.  
T: 044 55 48 66 01 23 mail: adiazram33@gmail.com

Edad: 35 años

**Objetivo** Desempeñarme como Productor - Coordinador de Eventos y Marketing BTL para las mejores marcas.

**EMPLEO ACTUAL** CINETRANSFORMER SA de CV Febrero del 2015 a la fecha.  
Subgerente de producción y atención al cliente.

Coordinación de equipos para ejecución de proyectos.  
Atención al cliente y operación de cuentas post venta.

**Experiencia** ARCHER TROY PUBLICIDAD SA DE CV Enero 2014 a Diciembre de 2014.

**Coordinador de BTL**

Encargado de coordinar, administrar y llevar a cabo la producción de eventos, alfombras rojas, activaciones, ambient marketing y todo lo relacionado al advertainment y marketing promocional. Desde el Brief hasta el cierre del proyecto. Realice Alfombras Rojas internacionales para películas como Need For Speed, Tortugas Ninja, Al Dablo con las Noticias y Sex Tape. Siempre con talento internacional. Llevé a cabo activaciones para marcas como : Canon, Warner Bros, Paramount Pictures, Herdez, Ubisoft, Plaza Universidad, Disney. Trabajamos en conjunto con WARE, la empresa Neo Zelandesa de Peter Jackson que se dedica a hacer los props para películas como El Señor de los Anillos.

**MAKKEN SA de CV**

Mayo del 2012 a Octubre del 2013

Productor de eventos para diferentes marcas del grupo Philip Morris, entre ellos workshops con directivos internacionales para la implementación de nuevos productos.

Desarrollo de una aplicación de Ipad para activaciones en centros de consumo de la marca Infiniti.

Producción y operación de concierto con aforo de 3,000 personas para la marca Volkswagen.

Operación y gestión de permisos de la campaña "Despierta al año con una sonrisa" de Nescafe. (Colocación de esferas gigantes por el DF, Guadalajara y Monterrey).

Ejecutivo de cuenta y productor para la marca Nissan Infiniti. Activaciones y lanzamiento de la camioneta JX.

**BLACK PULKE SA de CV**

Marzo del 2010 a Abril del 2012

Productor del sampling para Svelty de Nestle a nivel nacional en diferentes plataformas : Vía Pública, Viviendas, Centros Comerciales, Metros y Estadios.

Productor de la campaña "Cuento de Navidad" de la marca Telcel. Activaciones en Centros Comerciales, Caravanas en el interior de la república y sampling informativo en vía pública.

Coordinador del sampling "Selección Gillette" en ciudades como Hermosillo, Monterrey, Oaxaca, León y DF.

Coordinador para el desfile de alebrijes gigantes patrocinado por la marca Scribe y organizado por el Museo de Arte Popular. Ruta del Zócalo capitalino a la Diana en Paseo de la Reforma.



**Estudios** UNIVERISDAD IBEROAMERICANA

2000 A 2005

*Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Especialidad en Medios Audiovisuales.*

*Diplomado en cámara e iluminación cinematográfica en Septima de Ars, Madrid España (2002)*

*Diplomado en fotografía editorial. En el Centro de Artes Fotográficas, México DF (2007)*

**Conocimientos** *Fotografía e Iluminación, video, paquetería office, photoshop, light room, adobe premier.*

*Ingles avanzado, oral y escrito.*

Lorem ipsum dolor