

MARIO CASTILLO

CREATIVE & STRATEGIC MARKETER

MARIO CASTILLO

CREATIVE & STRATEGIC MARKETER

Publicista de profesión y mercadólogo por convicción con más de 7 años de experiencia. Elaboro y transformo estrategias en creatividad disruptiva que cautiva las emociones del target para cumplir los objetivos de la marca, cliente o empresa de una manera más efectiva, eficaz y eficiente.

 Microsoft Office
80%

 Photoshop
65%

 Illustrator
50%



CONTACTO

 (044) 55 1954 7956

 casti.yo17@gmail.com

 behance.net/mayugo7

 linkedin.com/in/mariocast

HABILIDADES

Creatividad 

Trabajo en equipo 

Organización 

Comunicación 

IDIOMAS

Español 

Inglés 

HOBBIES

Fitness 

Cine 

Lectura 

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Director Creativo Asociado 2016 - ACTUALIDAD

Pauta Creativa

Creación de campañas omnicanal y de Shopper Marketing nacionales e internacionales para Coca-Cola México, Grupo Herdez, Pfizer y Kellogg's, alcanzando grandes niveles de awareness y engagement.

Generación de experiencias de marca y promociones para Coca-Cola México, logrando incrementar la afluencia e incidencia con creativas dinámicas en sus diversas Key Accounts y canales de distribución.

Creative Copywriter Sr. 2015 - 2016

Maverick Creative Agency

Elaboración de campañas publicitarias 360° para Google, F1, Telcel y el Gobierno de la Ciudad de México con estrategias basadas en la investigación, transformando insights en conceptos creativos para generar mayores resultados y engagement.

Realización de estrategias de negocio desde la reestructuración del Business Model, planificación estratégica y arquitectura de marca.

Creative Copywriter Jr. 2014 - 2015

FCB México

Generación de campañas publicitarias 360° para Grupo Bimbo, Casino Caliente, Sal de Uvas Picot, condones Trojan y Johnnie Walker con conceptos creativos multiplataforma redactando slogans, headlines, storylines, guiones para TVC's y spots de radio.

Identificación de insights del mercado por medio de la observación e investigación logrando conexiones emocionales exitosas entre el target y la marca.

Marketing Executive 2013 - 2014

ISA Corporativo

Operations Manager 2012 - 2013

Basha Entertainment Company

EDUCACIÓN

2010 / 2014 **Licenciatura en Publicidad** - Universidad de la Comunicación

2013 **Master en Creatividad Integral** - Complot Escuela de Creativos

2016 **Curso de Storytelling de Negocios** - Andrés Jorge

2018 **Workshop de Storytelling** - Academia Mexicana de Creatividad

BOOK

**VES UN PEINADO PERFECTO.
VES UN GOLEADOR INSPIRADO.**

**TIENES EL SEXTO SENTIDO FUTBOLERO.
SOLO TE FALTA LA NUEVA FORMA DE APOSTAR.**



**CALIENTE
SPORTS**

TU CELULAR TAMBIEN PUEDE HACERTE RICO

Caliente®

Después de haber visto tanto futbol, las personas desarrollan un sexto sentido capaz de predecir el resultado del partido.

Con una campaña 360° bajo esta premisa, invitamos a todos los apasionados del deporte a ganar dinero en la nueva app de Casino Caliente.

TVC's:

<https://www.behance.net/gallery/30285455/Winning-is-in-Your-Hands-Casino-Caliente>
<https://www.behance.net/gallery/30285161/Use-the-Gift-Casino-Caliente>



**para ti que eras
mirrey...
pero decidiste ponerte
bien rey
que el mundo te vea
tomarla**

**Glaceau
vitaminwater.
vitaminas + sabor**

Facebook: /vitaminwater Instagram: /vitaminwatermx
COME BIEN. HOLA 1-800-724-4900
GLACEAU VITAMINWATER and other marks registered trademarks of GLEACEU ENERGY BRANDS, INC. © GLEACEU ENERGY BRANDS, INC. 2011



**GLACEAU
vitaminwater.**

Creamos una campaña de Shopper Marketing para el lanzamiento de Vitaminwater en Starbucks que con mensajes irreverentes ad hoc al target "smart believers", los invitamos a llevar una vida llena de optimismo y energía: salud con estilo.

**para ti que buscas
conectarte con ella y al wifi**

**Glaceau
vitaminwater.
vitaminas + sabor
que el mundo te vea tomarla**

COME BIEN. HOLA 1-800-724-4900
GLACEAU VITAMINWATER and other marks registered trademarks of GLEACEU ENERGY BRANDS, INC. © GLEACEU ENERGY BRANDS, INC. 2011

COMPARTE *momentos* DE SABOR

PERSONALIZA
tu Coca-Cola® favorita
CON TUS FOTOS.

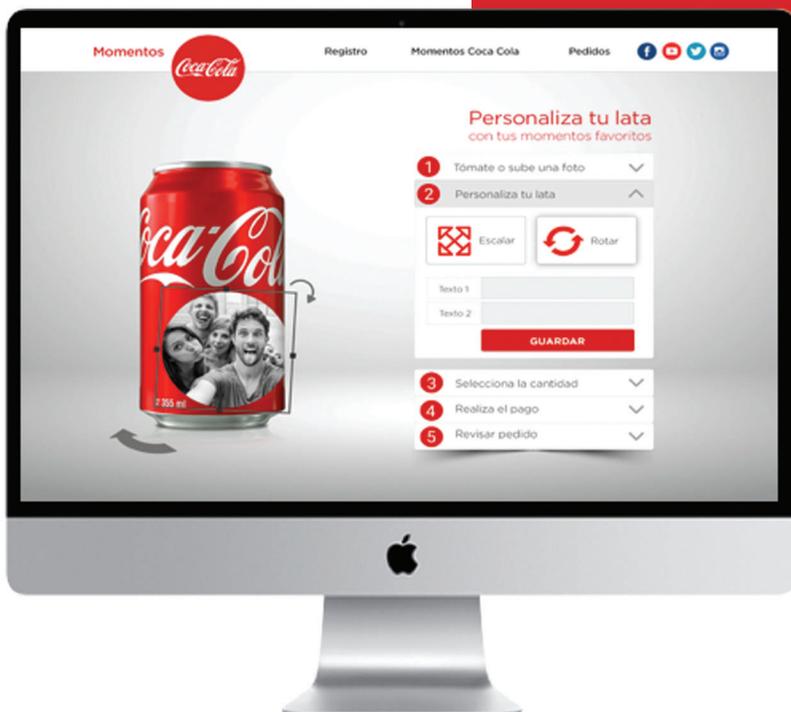
- 1**  ENTRA A momentosdesabor.com
- 2**  SUBE tu foto
- 3**  PAGA EN LÍNEA y recíbelas en tu hogar

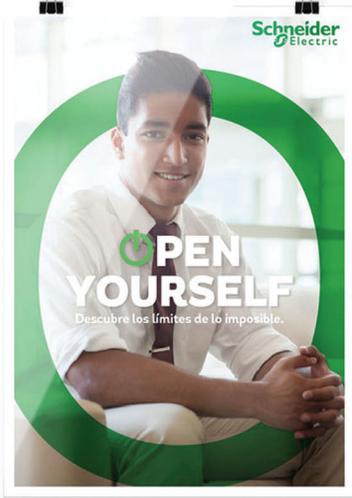


Coca-Cola

La vida está llena de grandes momentos de felicidad y diversión compartida que habitan en nuestra memoria como recuerdos, y ahora también en una lata de Coca-Cola.

Creamos una plataforma digital donde las personas personalizaron y enviaron latas con recuerdos a amigos y familiares.

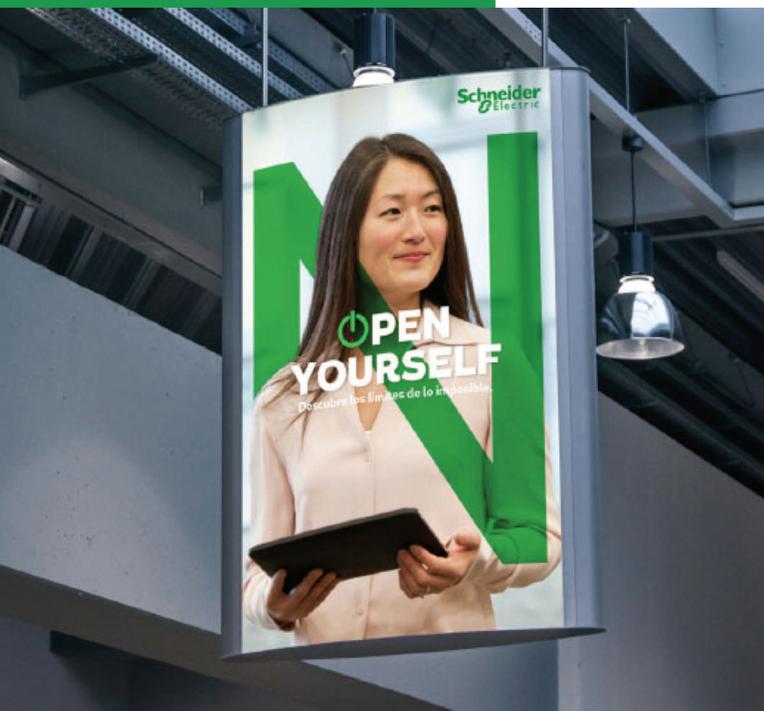




Schneider
Electric

Para descubrir los límites de ti mismo, debes abrirte a un mundo de posibilidades donde no hay imposibles.

Con una campaña de comunicación interna para Schneider, motivamos a su personal a ir más allá de sus límites día con día.



EN EL FONDO TENEMOS ALGO EN *común*

¡BIENVENIDOS TODOS A GANAR!

Compra un McTrío y descubre
un regalo en el fondo de tu vaso



SIENTE EL SABOR



HAZ DEPORTE. **HOLA** 01800-704 4400
Coca-Cola es una marca registrada de The Coca-Cola Company. D.F. © The Coca-Cola Company. 2019



No a todos nos gustan las francesas, la carne de res o los pepinillos, pero en el fondo todos tenemos algo en común: a todos nos gusta ganar y disfrutar.

Por eso generamos una campaña promocional de inclusión a nivel Latinoamérica donde todas las personas son bienvenidas a ganar en McDonald's con Coca-Cola.

1 COMPRA UN McTRÍO



2 DESCUBRE
UN REGALO
EN TU VASO



3 ENTRA
A [TODOSAGANAR.COM](https://www.todosaganar.com)
PARA OBTENERLO





CON CADA HAMBURGUESA
EL DR. ÁLVAREZ ES MÁS

"EL DOC"

VOCALISTA

EL PLACER DE SER
COMO SOMOS



bimbo.com.mx
LLENATE DE ENERGÍA CON 30 MINUTOS DE EJERCICIO AL DÍA.



BIMBO

No importa que hagas o quien seas porque cuando llega la parrillada del fin de semana, nos transformamos en la persona que realmente somos.

Bajo esta premisa generamos una campaña 360° para invitar a las personas a destacarse con hamburguesas hechas con Bimbollos Bimbo.





Coca-Cola

Entre goles, faltas y penales, la pasión por el fútbol nos lleva hasta la cancha sin salir de casa.

Por eso creamos un McTrío especial para compartir durante la temporada mundialista al pedir McDonald's con Coca-Cola en UBER Eats.





LAS BURBUJAS QUE ALIVIAN AGRURAS, ACIDEZ E INDIGESTIÓN.



El antiácido de México.

REGISTRO SANITARIO NO. 394 SSA-VI
SI PERSISTEN LAS MOLESTIAS CONSULTE A SU MEDICO



Los mexicanos estamos locos por nuestra comida. Tanto es el gusto que tenemos por ella que somos capaces de tatuárnosla, llevarla o comerla en donde sea.

Con esta campaña estudiamos a la comida y a los mexicanos para comunicar el porqué estamos locos por ella.

TVC's:

<https://www.behance.net/gallery/30284889/Crazy-About-Food-Picot>
<https://www.behance.net/gallery/30285567/The-Bride-Picot>

