### PORTAFOI IO





### DCG Mario Alfonso Zavala Rodríguez

Domicilio: Estibadores Ent. 10-103 Conjunto Pablo Picasso U. El Rosario Tlalnepantla Edo. de Méx. C.P.54090

Fecha de Nacimiento: 27/02/1977

Celular: **55 1005 9465** 

Mail: dcgmzr@gmail.com

### **OBJETIVO LABORAL:**

Ocupar un puesto de Diseñador Gráfico y Marketing en una empresa transnacional en el área de Diseño Gráfico, Mercadotecnia, Publicidad Comunicación Gráfica, en el que requiera habilidades en Diseño, Creatividad, Retos, Exploración, Objetivos y Presentación de metas para mi crecimiento profesional.

#### **RESUMEN LABORAL:**

Experiencia ascendente en instituciones de primer nivel, realizando diversas funciones como: Supervisión, diseño, elaboración, manejo de clientes, diseño de manuales, revisión de proyectos, manejo de personal operativo del área de diseño y mercadotecnia digital. Ejecutar proyectos de Plataformas Web, Social Media y Campañas en Internet, innovación, publicidad, activaciones, agencia digital, conocimiento en tendencias de estrategia de medios digitales, Ads, Google, RRSS.

#### **EXPERIENCIA LABORAL:**

• 2017-2020 IWS Services S.A de C.V. Empresa Tecnología y Software.

Puesto: Gerente de Marketing y Diseño Desarrolle el Departamento de Marketing y diseño en la compañía enfocada en facilitar el uso de sistemas de información y comunicación en las empresas de Latinoamérica, mediante la aplicación de nuevas tecnologías, diseño de campañas para generaciones de Leads y más ventas RRSS en línea con las últimas tendencias de marketing digital. Logros: Mejorar la imagen corporativa de la marca, mas leads, Diseño corporarativo de la empresas.

• 2014- 2017 LEIT MOTIVE STUDIO, S.A. de C.V. Empresa Agencia de publicidad y Diseño.

Puesto: Diseñador Gráfico (Departamento de Publicidad, Empaque, Pop, Editorial, Mercadotecnia, apps)

Principal Función: Departamento Publicidad y Diseño productos nacional y mundial, papelería imagen corporativa de la empresa materiales de apoyo de venta, activaciones de nuevos productos y empaques, periódicos de la empresa, constante apoyo a la área de mercadotecnia, mejora de nuevos productos publicaciones digitales DPS, anuncios publicitarios. Logros: Mejorar la imagen corporativa de Bosch y Dixon.

• 2013-2014 TURIN, SERVICIOS PROFESIONALES S.A. de C.V. Empresa dedicada al mercado chocolatero y golosinas

Puesto: Diseñador Gráfico Sr. (Departamento de innovación, Empaque, Pop, Editorial, Mercadotecnia)

Principal Función: Departamento de innovación productos nacional y mundial, papelería imagen corporativa de la empresa materiales de apoyo de venta, activaciones de nuevos productos y empaques, periódicos de la empresa, constante apoyo al área de mercadotecnia mejora de nuevos productos publicaciones digitales DPS.

Logros: Mejorar la imagen corporativa de la empresa crear marcas nuevas y empaques ampliar gama de productos.

• 2012–2013 TRUPER S.A. DE C.V. Empresa dedicada al mercado ferretero

Puesto: Diseñador Gráfico Sr. (Coordinación Editorial, Mercadotecnia, DPS)

Principal Función: Diseñar catálogo de productos nacional y latinoamérica, papelería imagen corporativa materiales de apoyo de venta y periódicos de la empresa, constante apoyo al área de mercadotecnia mejora de nuevos productos.

Logros: Mejorar Catálogo de Truper latinoamérica nuevas marcas logotipos crear y ampliar gama de productos.

• 2003-2012 ENTRELINEA S.A. DE C.V. Agencia de publicidad y despacho de diseño gráfico.

Puesto: Diseñador Gráfico Sr. (Coordinador de Provectos)

Principal Función: Mantener y llevar la Cuenta de Grupo Financiero Banorte-Ixe manejar toda la imagen corporativa del banco, de todas sus publicaciones y filiales para los diferentes medios, diseñar proyectos para la agencia.

Logros: logotipo Banorte 110 años con su papelería corporativa, logotipo Crediactivo 15 años, Diseñar Informe Anual GRUMA 2006 (grupo maseca) impreso y Cd multimedia, cuidar la imagen corporativa de Grupo Financiero Banorte, Nueva imagen para Cajeros Banorte-Ixe, Cheques de seguridad Banorte, Folletos informativos Ley de transaprencia Banorte, apoyo al departamento de Mercadotecnia realización de lanzamientos de nuevos productos de Grupo Financiero Banorte Ixe, Playa Mujeres imagen gráfica en Cancún, Revista Unión Europea 2007, Tienda Bloom Antara Polanco, Lanzamiento Tarjeta Suma Nómina DF.

2001–2003 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-AZCAPOTZALCO

Puesto: Coordinación de Extensión Universitaria Diseñador Gráfico.

Principal Función: Diseños para la coordinación y difusión para la universidad.

Logros: Realice la portada para la reflexión sobre la docencia participé en la mejora de imagen y la difusión de la universidad, diseñé folletos institucionales para las 17 carreras de la unidad azcapotzalco, participe en el desarrollo y realización de la semana de diseño de la universidad. Diseñé un multimedia informativo de toda la unidad azcapotzalco.

### **EDUCACIÓN FORMAL**

2003 Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco. Titulado.

1998 Preparatoria, Centro Educativo Anáhuac A.C. Certificado.

2017 Tecmilenio, Maestria en Mercadotecnia Digital, Trunca.

#### **CURSOS:**

Adobe illustrator CC en FolderX, Adobe Photoshop CC en FolderX, inDesing CC, Digital Publishing Suite-Adobe DPS, HTML, Semana de Diseño tipografía digital UAM-AZC, nuevas tecnologías para el diseño UAM-AZC. Diplomado en Fotografía Digital EduMac. Interlingua. Diplomado web Aula virtual. Diplomado Redes sociales.

#### PROGRAMAS:

Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop CC, InDesing CC, Digital Publishing Suite-Adobe DPS, Ligthroom CC, Adobe premiere CC Internet, Microsoft Office, Conocimiento de herramientas: Facebook ADS, Google ADS, Adwords, Social Ads. Mailchimp, facilidad para aprender nuevos programas, manejo de Plataforma Mac y Pc.

# FDITORIAI





Revista Explora
Beneficios de puntos Banorte











# IDFNTIDAD



Imagen Corporativa
Grupo Financiero Banorte IXE
Gestón Privada.











# INGOTIPOS















































VISA TRAVELM NEY
DÓLARES
BEANORTE









































## INFORMES





Informes Anuales Grupo Maseca Gruma.













## SOCIAI MFNIA







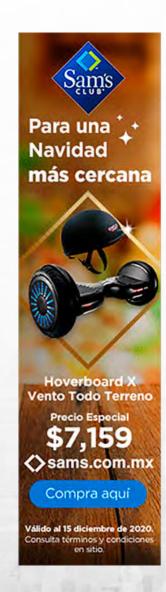






### Redes Sociales Facebook Sams Club Parrillas navidad













### Redes Sociales Facebook Sams Club Parrillas navidad



























### **Redes Sociales**

Facebook Restaurante Ocelote





### **Redes Sociales**

Facebook Estudio de fotografía M- Photo





### **Redes Sociales**

Facebook Escuela de Inglés Mathforth Institute





# VARIOS













- Expo Outlet Banorte-IxePijamas para Cajeros Banorte-IxeAnuncios de revista









### **Varios**

- Cartel para Turin
- Boletín Mensual Truper
  Interactivo Gruma Informe Anual.