



portfolio



campañas

360

TOMATE
UN DÍA

Rexona®
women

Promo Tomate un día

Rexona®
Women



TV



RADIO

Rexona®
Women



POP



WEB

TOMATE
UN DÍA

Promo Tomate un día

Rexona®
Women



GANÁ CON REXONA WOMEN.
ELEGÍ A TUS ASISTENTES PARA QUE HAGAN TODO POR VOS.

TOMATE UN DÍA

24 HS. EN LAS QUE NADA VA A HACERTE TRANSPIRAR.
INGRESÁ EN WWW.REXONA.COM.AR Y PARTICIPÁ CON CUALQUIER PRODUCTO
DE REXONA WOMEN. TODOS TIENEN BENEFICIOS INSTANTÁNEOS.

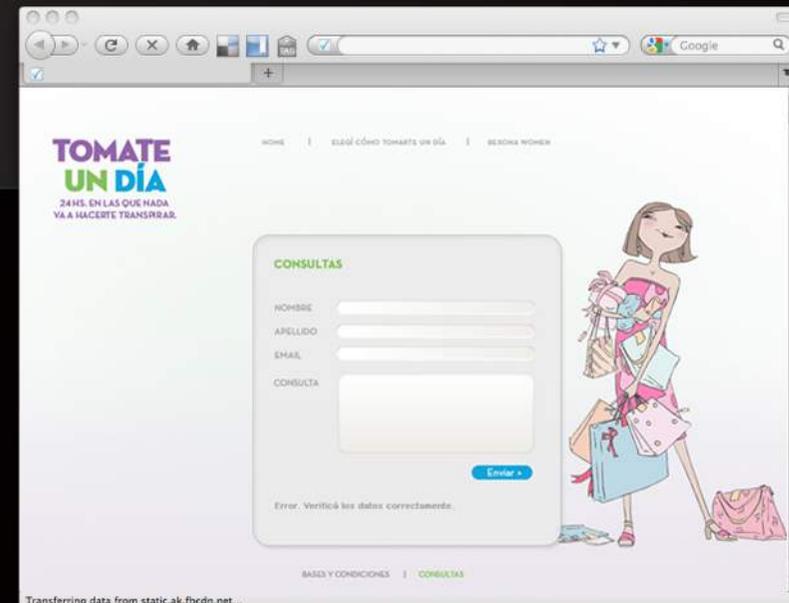
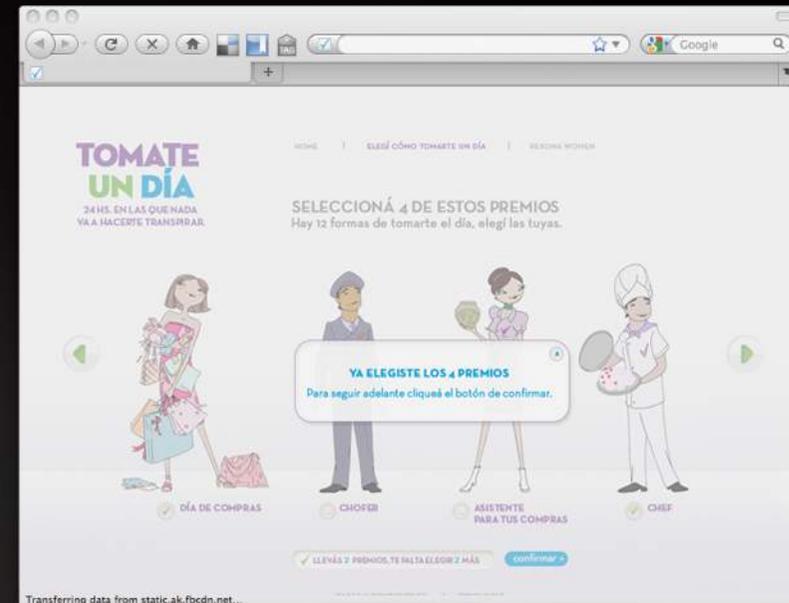
PROMOCIÓN SIN OBLIGACIÓN DE COMPRA VÁLIDA EN REPÚBLICA ARGENTINA DESDE EL 01/11/10 AL 30/11/10. PREMIOS: 8 PQUETES DE 4 SERVICIOS. CONSULTAR REGLAS Y CONDICIONES, SERVICIOS A ELEJIR Y BENEFICIOS EN WWW.REXONA.COM.AR Y EN BARRO CLARIN, SUPLEMENTO DEPORTIVO DEL 01/11/2010.

El objetivo de la promo es incrementar las ventas de Rexona Women. La mecánica consiste en que las consumidoras compren el producto e ingresen el código del pack. La idea es que la ganadora se pueda tomar un día sin tener que preocuparse por nada ya que habrá un asistente haciendo las cosas por ella, mientras disfruta de un día de spa.

**TOMATE
UN DÍA**

**TOMATE
UN DÍA**

Rexona[®]
Women



WEB DE LA PROMO

Rexona Women le da a las mujeres la posibilidad de elegir asistentes que se encarguen de todo lo que a ellas las hace transpirar, para que puedan tomarse un día.

**TOMATE
UN DÍA**

Rexona®
Women

A



B



C



D



BANNER EN SITIOS WEB
DE MUJERES OHLALA X EJEMPLO

MAILING

**TOMATE
UN DÍA**
24 HS. EN LAS QUE NADA
YA A HACERTE TRANSPIRAR.

TU PREMIO FUE REGISTRADO CORRECTAMENTE.

Seleccionaste los siguientes premios:

- ✓ CINE CON AMIGAS
- ✓ ASISTENTE DE COMPRAS
- ✓ MASAJES
- ✓ CHEF

RECORDÁ DE CONSERVAR EL ENVASE PARA OBTENER TU PREMIO.

DESCUBRÍ
REXONA WOMEN

Si deseás darte de baja a estos premios hacé [click aquí](#)

Illustration of a woman in a pink dress holding a shopping bag and a gift tag.



**TOMATE
UN DÍA**

Rexona[®]
Women



24HS. EN LAS QUE NADA VA A HACERTE TRANSPIRAR

COMERCIAL DE LA PROMO TOMATE UN DÍA

Impulse 

Very
Pink

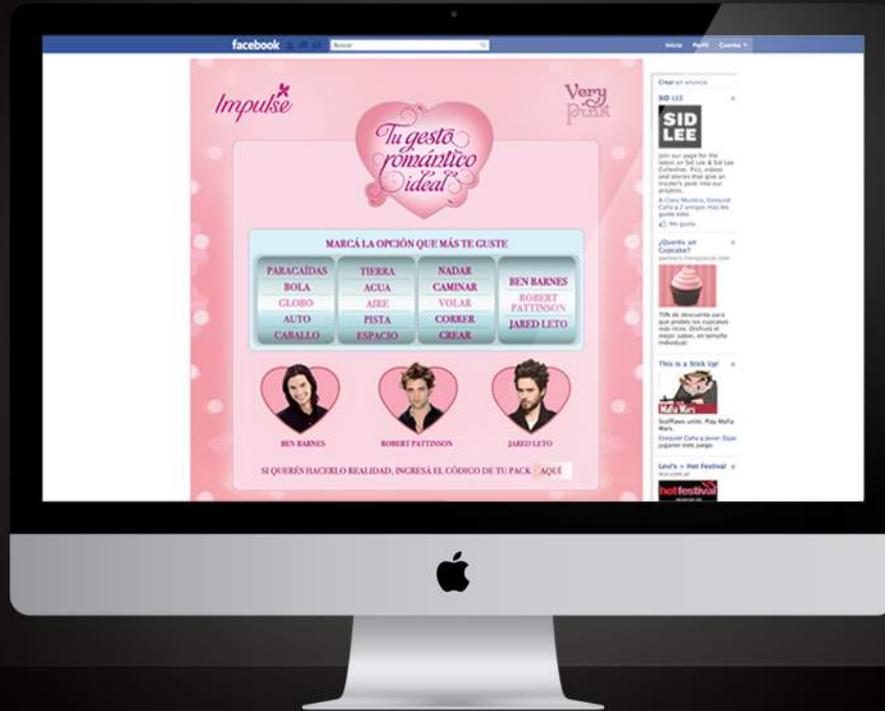


Impulse



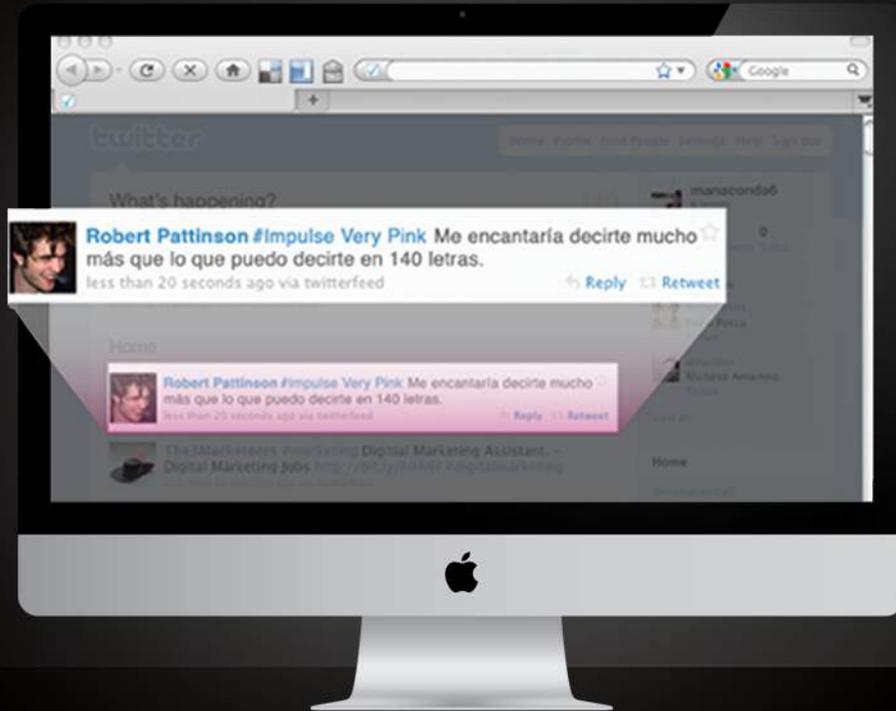
Impulse Very Pink resalta lo mejor de una chica, dejando ver todo su encanto. Siendo encantadora, podrá recibir los gestos románticos más inesperados, en cualquier momento, en cualquier lugar.

*Very
Pink*

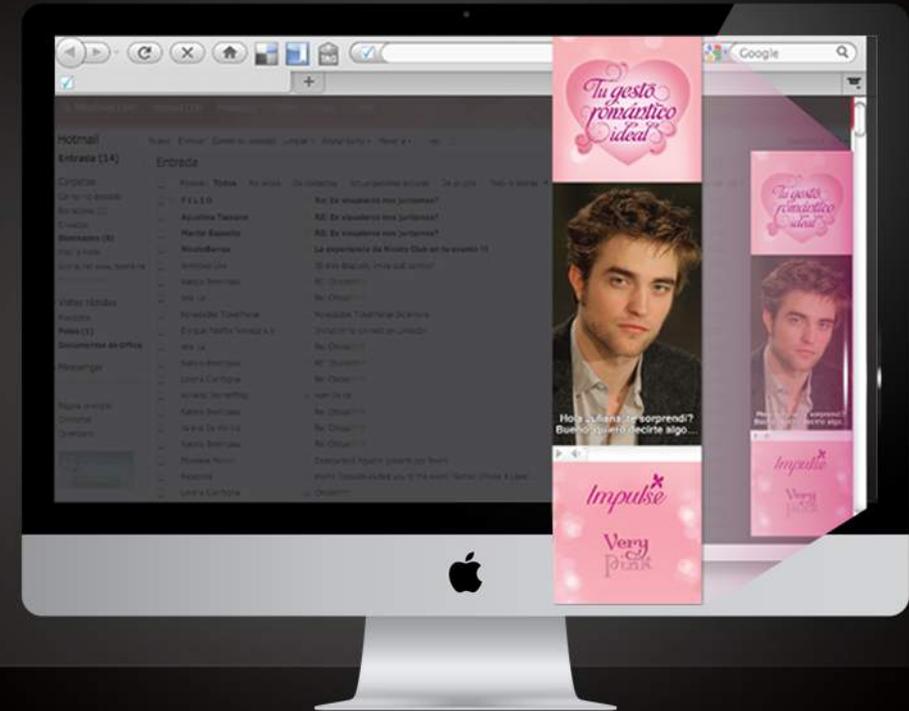


APP REDES SOCIALES

La usuaria deberá marcar una opción de las que se desplegarán y así participará para recibir un gesto romántico. Podrá elegir entre 3 celebrities para que uno de ellos sea quien tenga el gesto con ella. A partir de ese momento, si ingresa el código de su pack, va a estar participando por este premio y en su muro de Facebook va a aparecer cual es su gesto romántico ideal.



POSTEOS EN TWITTER



VIDEOBANNER E-MAIL

EN LAS CUENTAS PERSONAL DE LA PARTICIPANTES

En el muro de Facebook de las participantes aparecerán fotos con su celebrity elegido.

Y en Twitter el les mandará mensajes románticos.

En Sitios seleccionados, como por ejemplo Entre Mujeres, aparecerá un video banner de un celebrity hablando a la chica para sorprenderla.

Very
Pink

Impulse



TU GESTO ROMÁNTICO IDEAL SITE DE LA PROMO

Para poder participar de la promo las chicas tendrán que ingresar en el sitio el código del producto. Ahi tendra que ingresar sus datos personales y seleccionar cual de los 3 celebrities quiere que la acompañe de ganar.

REGISTRATE PARA RECIBIR SORPRESAS DE TU CHICO ELEGIDO

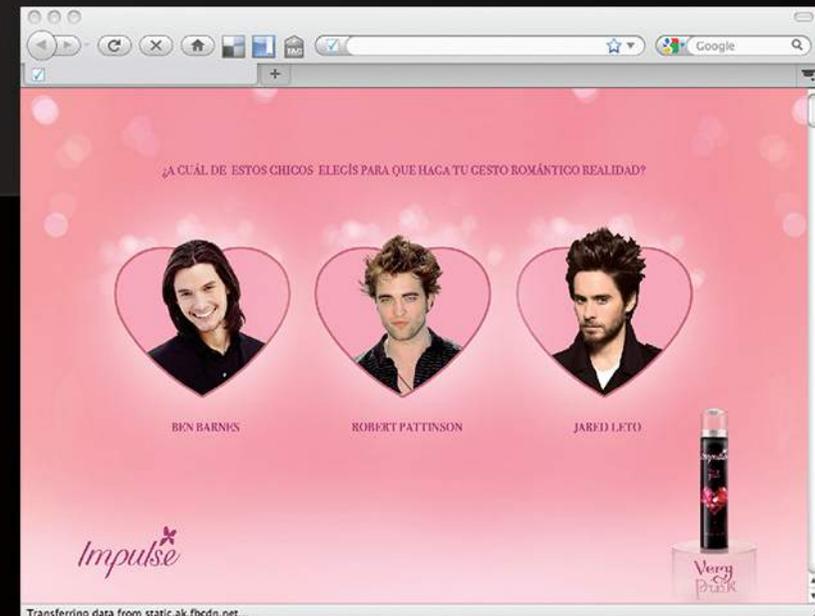
TU NOMBRE Y APELLIDO

TU EMAIL

TU NÚMERO DE TELÉFONO

TU USUARIO EN TWITTER

ENVIAR



MENSAJE DE AMOR ILUMINADO



SU NOMBRE EN EL CIELO



MEGÁFONO GIGANTE PARA
DECLARACIONES DE AMOR

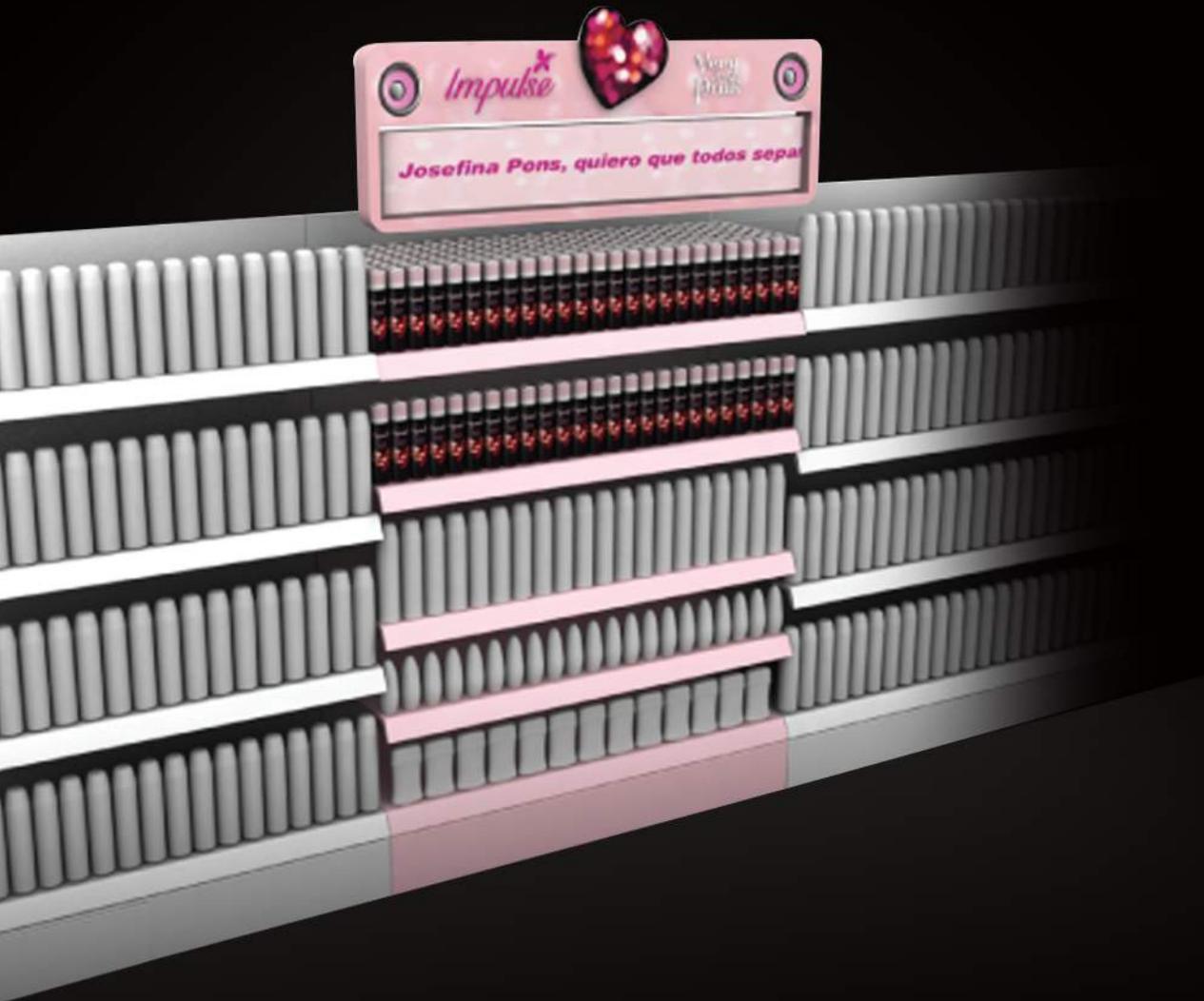


HACÉ REALIDAD UN GESTO ROMÁNTICO ACCIONES AMBIENT

Se realizarán 3 acciones ambient: En primer lugar, se podrá escribir en edificios un mensaje de amor. En segundo lugar, habrá un reflector apuntando al cielo con forma de corazón donde se escribirá el nombre de la persona amada y por último, en una peatonal, se pondrá un megafono gigante donde la gente podrá declararsus sentimientos de manera pública.

Very
Pink

Impulse



HACÉ REALIDAD UN GESTO ROMÁNTICO PUNTO DE VENTA

Vía Bluetooth, los consumidores podrán mandar mensajes románticos que se proyectarán en la góndola de Impulse.

Se regalarán testers con el siguiente mensaje:
"Un gesto romántico puede sorprenderte
en cualquier momento y en cualquier lugar".



Promo Cruzados Pepsico 360



Promo Cruzados Pepsico / Antecedentes y Resultados



RECONOCIMIENTO DE LA PROMOCIÓN: **86%**

RECONOCIMIENTO DE VISITANTES DEL SITIO: **190,000**

CANTIDAD DE VECES QUE LOS VIRALES FUERON CLICKEADOS EN YOUTUBE: **450,000**

2009 PREMIO GLOBAL BEST PRACTICE IN PROMOTION DE PEPSICO GLOBAL

En el pasado Pepsi y Lay's han realizado promociones cruzadas, donde habia productos gratis de Lay's debajo de las tapas de Pepsi y viceversa.

Una promocion muy simple pero eficiente en terminos de ventas.

Lo que buscamos con esta promo fue que sea memorable para los consumidores.

Material POP



Packaging



Vía Pública



Comercial



Lays CRUZA 2

JUAN MARTIN DEL POTRO
Tenista #1 en Argentina
Tenista #3 en el ATP World Tour
Mejor deportista 2009 en Argentina
Muy joven (28 años)
Altura: 1,93 metros
Apodo: "El Torero de Tondó"
Y una vez fácilmente reconocible.

DIEGO BUONANOTTE
El principal futbolista de Eliver Pisto (uno de los dos clubes de fútbol más populares en Argentina) integrante de la Selección Argentina durante los Juegos Olímpicos.
Revelación en el año 2008
Altura: 1,58 metros
Apodo: "Enano"
Y una vez fácilmente reconocible.

¿Qué pasaría en la vida diaria de estas celebridades si uno viviera por un tiempo dentro del cuerpo del otro y viceversa? Ellos estaban cruzados (Cruza 2)

Entonces, vemos el teaser de TV que salió al aire durante 10 días...

Todo esto empezó un día

que me salió todo mal

tiraba todos a la red

la verdad que fue un día

para el olvido...

A mí también me pasó lo mismo

lo quería cambiar un jugador

no podía

la pelota siempre

lo iba por cualquier lado

todo me salió mal y

La idea del comercial se basa en que pasaría en la vida diaria de estas celebridades (Juan Martín del Potro, tenista y Diego Bouanotte, futbolista) si uno viviera por un tiempo dentro del cuerpo del otro y viceversa. Se muestran situaciones donde ambos están cruzados.

Comercial



<p>¿Por qué no me dedico al tenis?</p>	<p>¿Por qué no me dedico al fútbol?</p>	<p>Y a mí, de repente.</p>	<p>Y a mí, de repente.</p>
<p>me cae una pelota del cielo...</p>	<p>¿cuando me levanto.</p>	<p>Monsieur Del Potro.</p>	<p>¿se encuentra bien?</p>
<p>Yo no soy Del Potro...</p>	<p>Y yo no era Del Potro!</p>	<p>Lo que pasa,</p>	<p>Si, ¡¡¡llamó cruzados!!!</p>
<p>te traen la Promo "Cruzados".</p>	<p>dónde Pepsi te da Lays</p>	<p>y Lays te da Pepsi.</p>	<p>Hay 5 millones de premios esperándote...</p>



diseño

**VOS NOS DECÍS
QUÉ QUERÉS GANAR!**

**PROMO
HACÉ
LO QUE
QUIERAS!**

**HAY
1 GANADOR
X SEMANA**

ENVÍA EL CÓDIGO DE LAS TAPAS
POR SMS AL 44066 O EN
WWW.7UP.COM.AR
Y PARTICIPÁ

ADemás HAY
MILES DE TAPAS CON **\$10, \$50 y \$100**
PARA CANJEAR EN **PAGO Fácil**

GANASTE **\$100**

ABRE TU BOCA Y ATRÉVETE A DECIRLO.

Doritos
Lo dice
POR TI!

SI LA AMAS, LO ODIAS, SI LE TIENES
ENVIDIA O NO LA AGUANTAS MAS...
PERO NO TE ATREVES A DECIRSELO,
ESTA PROMO ES PARA TI.

INGRESA CON EL CÓDIGO DE LOS EMPAQUES A WWW.DORITOSXTI.COM.MX.
GRABA TU MENSAJE PARA QUIEN QUIERAS. Y DORITOS LO DICE POR TI.

ADemás ENCUENTRA LOS PACKS DE DORITOS Y RUFFLES **QUE HABLAN
Y GANA MUCHOS PREMIOS AL INSTANTE!!!**

PROVISIÓN 1007

Campaña Galerías San Valentín

GALERÍAS
CELAYA
DÉJATE CAUTIVAR

EL
AMOR
ESTÁ EN EL
AIRE

The advertisement features a central image of a woman in a vibrant, multi-colored sequined dress. Surrounding her are various fashion accessories: a purple and white handbag with a red bird perched on top, a pink watch, a pair of blue high-heeled shoes, and a necklace of colorful beads. The background is decorated with white clouds and red hearts.

GALERÍAS
COAPA
VEN A SER COMO ERES

EL
AMOR
ESTÁ EN EL
AIRE

The advertisement features a woman in a silver sequined dress and a man in a dark jacket and blue jeans. They are surrounded by various fashion accessories: a pink watch, a purple handbag, a pair of blue high-heeled shoes, and a red belt. The background is decorated with white clouds and red hearts.

OREO

JUEGO MANIA

RETA TU MENTE

DENTRO DE TUS PACKS DE OREO ENCUENTRA
**LOS MEJORES JUEGOS
PARA DESAFIAR TU INGENIO!**

**COLECCIONA TODOS LOS JUEGOS
Y GANA UN ESPECTACULAR
CELULAR OREO.**

PRO. 3103 OROO

Tené todo lo necesario para que la primera cita
sea todo un éxito.

Doritos

Lleguemos a la
2da cita

Auto OKm

Guardarropas LEVIS

Cenas románticas

Participá enviando el código de tu pack por SMS al 4405 o
ingresando a www.lleguemosalasegunda.com

Además encuentra **100.000 Doritos GRATIS**
(ENCONTRÁ LOS STICKERS GANADORES)

PROMOVED GROUP

CONVIÉRTETE EN REPRESENTANTE DEL RON DEL MUNDO.

EMBAJADORES DEL RON



HAY 1 GANADOR
POR SEMANA!!!

INGRESA EL CÓDIGO DE LOTE, FECHA Y HORA DE TU BOTELLA EN WWW.EMBAJADORES.COM.CO
Y DEMUESTRA QUE TIENES CONDICIONES PARA OCUPAR EL PUESTO.



SAFARI EN ÁFRICA



1 SEMANA EN IBIZA



GAMES CONVENTION 2009
LEIPZIG, ALEMANIA

ADemás HAY MILES DE BOTELLAS GRATIS

La cruzada del sabor Royal

CONVIÉRTETE EN EL
REY DE LAS VENTAS

- CUMPLICON TUS OBJETIVOS de volumen y mix
- AYUDÁ A INCREMENTAR LA COBERTURA y mejorar las exhibiciones
- HAY FABULOSAS RECOMPENSAS PORQUÉ LUCHAR!!!



viaje a europa



viaje a la ruta de las viñas



cafetera express

Ranmaestre

aballero

AGO



Vienen de España, se comen en todo el mundo.

TU Y 2 AMIGAS DE COMPRAS EN EL FASHION WEEK DE NYCII

KOTEX Y COSMOPOLITAN
 TE LLEVAN A NUEVA YORK
 X 3 DIAS CON TODO PAGO Y
u\$s 1000 PARA CADA UNA.

Además puedes ganar una de las **100** suscripciones anuales de **COSMOPOLITAN**.
 Registra el código de tu producto en www.promocionkotex.com o llamando al 0800-23232

Nestlé Frigor

MOMENTO de DESEAR

CON LA COMPRA DE

TE LLEVAS UNA RASPADITA, ELEGÍ PARA QUIEN QUERÉS EL PREMIO, Y RASPÁ, SI HAY UN PREMIO TE LO GANAS AL INSTANTE.

PARA TI VOS

PARA TU FAMILIA

PARA TU LOCAL

10 VIAJES A BRASIL PARA 2 PERSONAS

GANAR DEPENDE DE VOS. ADEMÁS COMPLETA LOS CUPONES Y PARTICIPA DEL SORTEO.

Logos: Conoyol, EPA, Mega, Nesquik, Tupper

Nestlé Frigor

Pedí un deseo

CON LA COMPRA DE CAJAS

TE LLEVÁS UN SOBRE CON 3 FIGURITAS.

CADA UNA TENDRÁ LA MITAD DE UN PREMIO. QUIEN LOGRE JUNTAR AMBAS PARTES RESULTARÁ GANADOR DE ESPECTACULARES PREMIOS.

Logos: Conoyol, EPA, Mega, Nesquik, Tupper

Nestlé Frigor

BAJO CERO

Con la compra de 4 cajas de helados te llevas un cupón, congelalo y fijate si ganaste.

Logos: Conoyol, EPA, Mega, Nesquik, Tupper

Remeras, Gorros, Recargas para el celular, MP3, Pava eléctrica, Campera Rompivientos

Promoción Concierto Charly

Personal



Charly
tiene oído absoluto
¿y vos?

Personal

Escucha 10 segundos de 10 temas de Charly
y adivina cuáles son.

si aciertas

5  una cinta personal

10  una tarjeta personal música

ARTISTA INDEPENDIENTE



Charly
tiene oído absoluto
¿y vos?

Personal

Escuchá 10 segundos de 10 temas de Charly
y adiviná cuáles son.

si aciertas

5  una cinta personal

10  una tarjeta personal música



tengo que
volverte a ver.

SHOWS

Buenos Aires
23 de octubre
Estado Vélez Sarsfield

Home
La música de Charly
Promos
Club Personal
Todo sobre Charly
Regístrate

Personal Música
Bajate los Grandes Éxitos de Charly que te gustan a tu Personal.

Envía sin cargo CHARLY al 444 o hacé [click aquí](#)

4000-2800

Personal

Imagen DVD



ARTISTA INDEPENDIENTE

Imagen corporativa



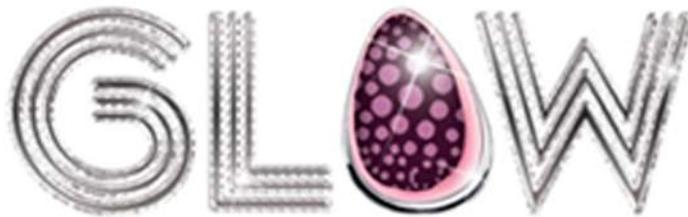
Logotipo Evento Global Night . Smirnoff



Logotipo Aqua Club . NESTLE



Logotipo Cominudad del Agua . NESTLE



Logotipo Banda de Música POP



Logotipo Promo LA SALTEÑA



digital

Sitio Web Islandia



Redes Sociales



INNOVACIÓN EN LA CASA

DECORACIÓN

ILUMINACIÓN

COLORES DE TEMPORADA

DINÁMICAS PARA QUE LOS USUARIOS PARTICIPEN Y GENERAR ENGAGEMENT

INFOGRAFÍAS

ARQUITECTURA

TIPS DE LOS PRODUCTOS QUINZIÑO

ESTILO DE VIDA

ILUMINACIÓN PARA EVENTOS Y EMPRESAS

TIEMPO LIBRE

TECNOLOGÍA



bticino

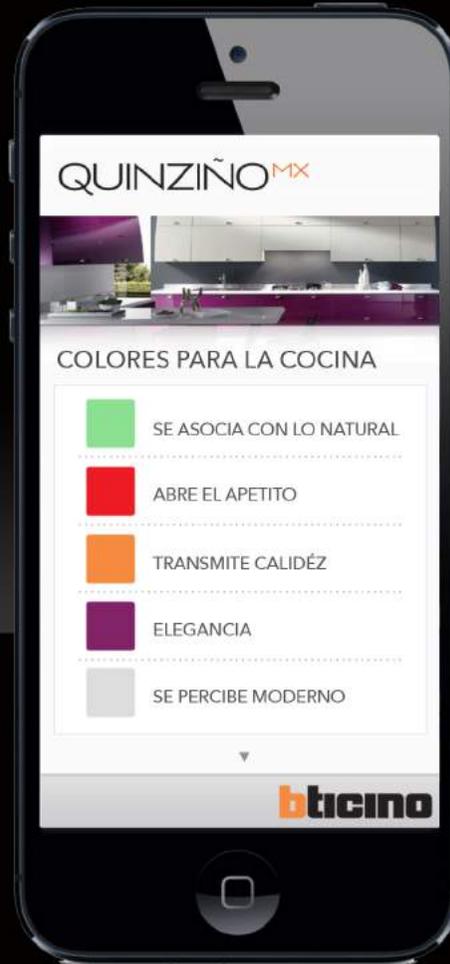
Aplicación mobile



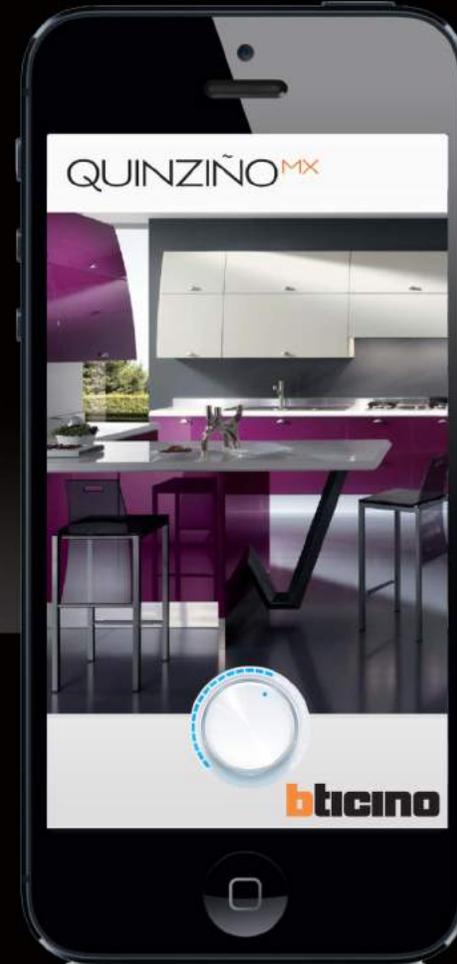
El objetivo de esta aplicación es acercar a los usuarios la experiencia de contar con los productos Quinziño. Además permite personalizar cada ambiente de tu casa con las diferentes propuestas de iluminación.



1 Lugares y Usos de Quinziño



2 Color



3 Test del producto

App Conversor internacional de Tallas



Esta aplicación vive tanto en Mobile como en Facebook ya que es un conversor muy práctico de Tallas donde seleccionando el genero, la talla y la prenda que se desea consultar se obtiene su equivalente en varios países y todo en sólo paso.



App Fútbol con Realidad Aumentada



Cada una de las tapas de cerveza tendrá un código QR (realidad aumentada), cada código representa un pase o jugada en un estadio virtual, sólo habrá un número determinado de jugadas ganadoras que tendrás que encontrar para convertir la mayor cantidad de goles contra tu oponente. Cuantos más códigos juntes más posibilidades tendrás de ganar.



App Facebook



Es una aplicación que vive en Facebook llamada Fashion Gurú mediante la cual habrá descuentos instantáneos en productos. La usuaria podrá seleccionar una categoría, una ocasión y un estilo entre varios que estarán predeterminados y la aplicación le dirá la prenda o accesorio correcto de acuerdo a la información que haya ingresado.

App Primavera

Club Speedy *Telefónica*

Hits de Primavera

Una temporada en la que cantamos todos

Animáte a cantar un tema. Si la flor se abre, podés ganar premios para vivir tu mejor primavera.

Día de Campo con amigos LCD iPad

Elegí un tema y cantalo bien fuerte para mantener el volumen y que se abra la flor.

Actívá tu micrófono para cantar.

Vuelve primavera (Johnny Tedesco)

Donde estará mi primavera (Marco Antonio Solís)

Primavera (The sacados)

Dónde estará mi primavera..

Club Speedy *Telefónica*

Hits de Primavera

Una temporada en la que cantamos todos

Animáte a cantar un tema. Si la flor se abre, podés ganar premios para vivir tu mejor primavera.

Elegí un tema y cantalo bien fuerte para mantener el volumen y que se abra la flor.

Actívá tu micrófono para cantar.

Vuelve primavera (Johnny Tedesco)

Donde estará mi primavera (Marco Antonio Solís)

Primavera (The sacados)

Dónde estará mi primavera..

Club Speedy *Telefónica*

Hits de Primavera

Una temporada en la que cantamos todos

Animáte a cantar un tema. Si la flor se abre, podés ganar premios para vivir tu mejor primavera.

El 21 de septiembre, podés ganarte este premio. Ingresá tus datos para participar. [regístrate](#)

Actívá tu micrófono para cantar.

Vuelve primavera (Johnny Tedesco)

Donde estará mi primavera (Marco Antonio Solís)

Primavera (The sacados)

Dónde estará mi primavera..

DÍA DE CAMPO CON AMIGOS

Esta Primavera canta bien fuerte y si sos el que más tiempo mantiene el tono de voz, la flor se abrirá y te ya ganaste.

App Renault



SIMULADOR DE MANEJO



packaging

Packaging



LA CAJA
MÁGICA

Packaging



Packaging

