



Mariana Mar Pereyra

Ámsterdam 165 int. 5 col. Hipódromo, Condesa
Teléfono: 0445532022164
marimarpereyra@hotmail.com

Book: <https://www.behance.net/marimarper5e29>

Perfil profesional:

Egresada de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en busca de oportunidades profesionales para realizar trabajo dentro de los medios audiovisuales, editoriales y de comunicación.
Conocimiento en fotografía, levantamiento de imagen, redacción de textos, programas de edición y manejo de redes sociales.

Formación académica:

UNIVERSIDAD LA SALLE
Ciencias de la Comunicación (Titulada con cédula profesional)

SAE Institute
Diplomado en Post Producción. (En curso)
Diplomado en Marketing Digital. (Finalizado)

Experiencia:

RELEVANT TRAFFIC
FEBRERO 2019
• Redacción de notas de viajes.
• Traducción de notas inglés - español.

EL 3ER ESPACIO
SEPTIEMBRE 2018
• Edición de videos e imágenes.
• Manejo de carpeta de clientes
• Manejo de redes sociales.

SOMOS CULTURA
Marzo 2018 – Junio 2018
• Edición de videos.
• Redacción de notas
• Manejo de redes sociales

PUBLIMETRO
Agosto 2017 – Septiembre 2017
• Edición de videos.
• Conocimiento de agencias de información.
• Manejo de material de agencias.
• Cobertura de llamados.
• Manejo de redes sociales.

NOTIMEX
Agosto 2016 – Febrero 2017
• Edición de audio de noticias y reportajes.
• Redacción de notas para la realización de cápsulas de audio.

MATERIALIZANDO SUEÑOS. Empresa productora de contenido audiovisual.
Diciembre 2015 – Julio 2016
• Postproducción de audio y edición de videos, corrección de color.
• Edición de material audiovisual para agencias, Ferraez Conecta, Fernanda, Cocina Vital Líderes, Elliot Channel, Men's Fashion, Rally Nacam, cápsulas turísticas y edición de eventos sociales.
• Búsqueda de material de archivos, manejo de templates de motion graphics

UNIVERSIDAD LA SALLE

- Elaboración de revista *Culturarte, un encuentro con el arte*, investigación, redacción y diseño editorial. Proyecto terminal de titulación.
 - Producción y post producción del cortometraje “Smiling.com”, ganador del premio a mejor edición de audio en el concurso interno de la Universidad La Salle 2016.
 - Elaboración de campañas de estrategia y comunicación.
 - Producción y postproducción de cápsulas de audio.
-

Idiomas: Inglés (nivel avanzado).

Paquetería: Plataforma Mac y Windows.
Paquetería de Adobe: Ps, Ai, In, Pr, Ae, Lr.
Paquetería Office: Power Point, Word, Excel.
Paquetería de edición: Final Cut X, Audacity, Pro Tools, Garage Band, iMovie, DaVinci Resolve.
Redes: Wordpress, Tweetdeck, Google Awords, FacebookPage, Twitter, Facebook, instagram, YouTube,

Habilidades: Lectura, redacción, conocimiento de software de diseño, comunicación, pensamiento estratégico, atención al detalle, ganas de adquirir nuevos conocimientos, adaptabilidad al cambio, organizada, atención a la ortografía, investigación, depuración de datos.

Hobbies: Leer, viajar, escuchar música, ir al teatro, conciertos, redación de blog personal Culturarte.