



Mariana Borunda Romanos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tec de Monterrey, Campus Guadalajara, Jalisco (2008-2013)

Realizadora y redactora enfocada en la creación y gestión de producciones audiovisuales con experiencia en producción de radio, spots digitales, series web, y cortometrajes.

PRODUCCIONES

- Serie TV Lucky Ladies 3 (Asistente de arte)
Ahora

- Cortometraje Preciosa
(Guión y dirección)
2013

- Guión de spot publicitario para la organización de Vive Responsable
2013

- Cortometraje "Los Ecos de Sonia"
(Producción)
2012

- Documental, "Sin voz",
(Producción, investigación, dirección, guión y fotografía)
2012

- Mini documentales para "Panorámico"
(Dirección, producción y fotografía)
2010

- Programa de radio "Al punto"
(Producción) 2010

OBJETIVO

Experimentar en distintos medios de comunicación el desarrollo de mis ideas
Ser pieza clave en la producción de proyectos de marcas con presencia nacional e internacional
Brindar mi experiencia y desarrollar mis habilidades a través de procesos de alta calidad

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Asistente editorial

Revista Cáñamo

2016

- Propuestas creativas
- Investigación
- Selección de material
- Revisión de textos
- Traducción al inglés
- Administración

Copywriter en inglés

Netcommerce (agencia digital)

2014-2015

- Construcción de identidad corporativa a través de lenguaje publicitario
- Creación y eficacia de textos de páginas Web empresariales y comerciales
- Corrección de estilo de textos en inglés
- Registro y seguimiento oportuno de la administración de contenido
- Redacción de frases para identidad de marcas

Asistente editorial

In-side (agencia creativa)

2014

- Redacción de contenido editorial, comercial y publicitario para empresas
- Búsqueda oportuna de clientes y propuestas de estrategia de marca
- Conceptualización de campañas creativas
- Creación de slogans y frases para marcas, guiones y escaletas
- Actualización y creación de estrategias para un mejor posicionamiento.
- Redacción de manuales e identidades corporativas

Copywriter y Comunicación

In-side (agencia creativa)

2014

- Redacción de contenido editorial, comercial y publicitario para empresas
- Búsqueda oportuna de clientes y propuestas de estrategia de marca
- Conceptualización de campañas creativas
- Creación de slogans y frases para marcas, guiones y escaletas
- Actualización y creación de estrategias para un mejor posicionamiento.
- Redacción de manuales e identidades corporativas

CONTACTO

 boromariana@gmail.com

 (33) 16030878

TALLERES

Narrativa

Escritura cinematográfica

Crítica cinematográfica