



Mariana Borunda Romanos

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tec de Monterrey, Campus Guadalajara, Jalisco (2008-2013)

- Realizadora y redactora enfocada en la creación y gestión de producciones audiovisuales.
- Experiencia en producción de radio, spots digitales, series web, y cortometrajes.

PRODUCCIONES

- Asistente de dirección de arte, Serie de Tv
Lucky Ladies 3
2016
- Cortometraje Preciosa
(Guión y dirección)
2013
- Guión de spot publicitario para la
organización de Vive Responsable
2013
- Cortometraje "Los Ecos de Sonia"
(Producción)
2012
- Documental, "Sin voz",
(Producción, investigación,
dirección, guión y fotografía)
2012
- Mini documentales para "Panorámico"
(Dirección, producción y fotografía)
2010
- Programa de radio "Al punto"
(Producción) 2010

CONTACTO

 mabooru@gmail.com

 (33) 16030878

OBJETIVO

- Perfeccionar mis habilidades técnicas y creativas trabajando en proyectos que me preparen para la gestión de producción.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Asistente editorial

Revista Cáñamo

2016

- Propuestas creativas
- Investigación
- Selección de material
- Revisión de textos
- Traducción al inglés
- Administración

Copywriter en inglés

Netcommerce (agencia digital)

2014-2015

- Construcción de identidad corporativa a través de lenguaje publicitario
- Creación y eficacia de textos de páginas Web empresariales y comerciales
- Corrección de estilo de textos en inglés
- Registro y seguimiento oportuno de la administración de contenido
- Redacción de frases para identidad de marcas

Asistente editorial

In-side (agencia creativa)

2014

- Redacción de contenido editorial, comercial y publicitario para empresas
- Búsqueda oportuna de clientes y propuestas de estrategia de marca
- Conceptualización de campañas creativas
- Creación de slogans y frases para marcas, guiones y escaletas
- Actualización y creación de estrategias para un mejor posicionamiento.
- Redacción de manuales e identidades corporativas

Copywriter y Comunicación

In-side (agencia creativa)

2014

- Redacción de contenido editorial, comercial y publicitario para empresas
- Búsqueda oportuna de clientes y propuestas de estrategia de marca
- Conceptualización de campañas creativas
- Creación de slogans y frases para marcas, guiones y escaletas
- Actualización y creación de estrategias para un mejor posicionamiento.
- Redacción de manuales e identidades corporativas

TALLERES Narrativa Escritura cinematográfica Crítica cinematográfica