



MARIANA ALTABLE GARCÍA

Tel. Móvil: 04455 3226 0897 E-mail: magaltable@hotmail.com

Nacionalidades: Española / Mexicana Fecha de Nacimiento: 27 de Octubre de 1975

URL DEMO REEL: <http://vimeo.com/magaltable/mag-reel-2016>

PERFIL PROFESIONAL

- Como profesional en el amplio campo de la comunicación, tanto aquí en México, como en España (10 años), tengo 16 años de experiencia en el mundo de la publicidad, desde trato directo con el cliente, venta de proyectos, así como en el proceso creativo de campañas publicitarias (dirección de proyectos, story boarding, edición y postproducción). Con gran capacidad a las nuevas necesidades del mercado y dotes de liderazgo y visión de negocio.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

• RECREAMKT

(Ciudad de México) (Actualmente)

Edición y Postproducción de videos, spots publicitarios, entre otros, para Social Media, Televisión y Corporativos, así como elaboración de guiones para la realización de los mismos.

• WE FILMS

(Ciudad de México) (2016)

Coordinación de Edición y Postproducción de una campaña en internet y televisión de "Dove Chocolate", y para una campaña de spots publicitarios para NBA, emitidos en su canal de youtube.

• CASA CUATRO FILMS

(Ciudad de México) (2014 - Actualmente)

Trato directo con los clientes de la compañía para la gestión de sus campañas publicitarias, creación, edición y postproducción de videos corporativos, así como spots publicitarios para web, cine y televisión para clientes como: Mini Cooper, DHL, CIEL, LANIX y Secretaría de Salud.

• CIE: Corporación Interamericana de Entretenimiento

(Ciudad de México) (2014 - 2015)

Creación, edición y postproducción para diversos spots publicitarios para televisión y radio, así como para videos corporativos.

LOGROS:

- Experiencia en gestión de clientes y proyectos.
- Renovación de nuevos proyectos con: (DHL, LANIX y Secretaría de Salud)
- Generación de nuevas campañas publicitarias para nuevos clientes.

INHUMYC AC (Escuela Secundaria y Preparatoria)

(México, D.F.) (2014)

Coordinación de Promoción y Comunicación

Creación de estrategias de mercado para aumentar el número de alumnos de preparatoria de la escuela, entre ellos: diseño de imagen de la empresa, como diseño gráfico y audiovisual (video y postproducción), para promocionar la calidad de la escuela, en redes sociales (Community management), y comunicados internos y externos.

LOGROS:

- Aumento de seguidores en Facebook.
- Mejora en la estrategia de comunicación interna entre profesores y alumnos. (Comunicados internos).
- Generación de nuevas ideas para uniformidad de señalética y "diseño de interiores" de la empresa, para crear un ambiente más agradable para profesores, alumnos y padres de familia.

EVERYONE PLUS (Agencia de Publicidad)**(Madrid, España) (2006 - 2014)****Dirección del Departamento de Audiovisuales formado por 5 profesionales.**

Dirección, supervisión y ejecución del plan de marketing, medios, edición y postproducción de campañas publicitarias de nuestros clientes.

LOGROS:

- Trato directo con clientes de la agencia, para mayor eficacia, eficiencia y rapidez de entrega de proyectos, lo que dio como resultado, renovación de contratos para nuevos proyectos con cada cliente.
- Creación de campañas publicitarias "imaginarias" para obtener nuevos clientes, ganando clientes como: El Corte Inglés, Coca-Cola, Energizer, entre otros.
- Generación de nuevos clientes en otros países de Europa (Francia, Inglaterra y Alemania), gracias a mis conocimientos en idiomas (inglés y francés).

ONDA 6 TV (Ahora La10 TV)**(Madrid, España) (2006-2007)**

Realizadora de un programa en vivo: "TU VIDEOCLIP". Una hora de duración.

Editora del programa semanal: "Plaza Mayor". Una hora de duración

LOGROS:

- Implementación de nuevas ideas de trabajo, organización y creatividad, cuyo resultado fue, proyectos de mejor calidad.

VIDEO REPORT**(Madrid, España)(2005-2006)**

Edición, realización y animación 2D de un programa semanal: "EL REFRESCO", de ONDA 6 TV.

LOGROS:

- La cadena de Televisión me contrató directamente a mí, después de evaluar mi trabajo de un año, haciendo un acuerdo con Video Report.
- La cadena de Televisión alcanzó su mayor rating en tres meses, gracias al programa.
- El programa, cuya duración iba a ser de tres meses, se alargó a un año de duración.

LIMAC PRODUCCIONES (Empresa de management de artistas)**(Madrid, España) (2004 - 2005)**

Asistente de Dirección

LOGROS:

- Experiencia en gestión de proyectos y trato con los clientes.
- Implementación de conocimientos informáticos para organizar bases de datos de contratos.

CIE: Corporación Interamericana de Entretenimiento**(México, D.F.) (2000-2004)**

Departamento de Publicidad (área de Producción): Elaboración de Campañas publicitarias (televisión, radio, cine, teatro, etc.): Storyboarding, pre-producción, producción y post-producción de las mismas.

LOGROS:

- Adquisición de conocimientos en: trato a clientes; edición y postproducción digital de video y animación 2D; producción de audio y transfers digitales.

CONOCIMIENTOS GENERALES

DESARROLLO:

Estrategias de mercado, generación de campañas publicitarias, edición de video, animación y postproducción en after effects, producción de video, edición de audio, producción de Audio, transfers PAL/NTSC, Fotografía B&N y color, Revelado B&N, Edición y post-producción de animación en plataforma Dreamoc "Tótem Holográfico".

SOFTWARE:

Microsoft Office. Final Cut Pro 7, Final Cut Pro X, Adobe Premier Pro CC, Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator CC, Adobe After Effects CS6, Adobe Encore CC, Professional Soundtrack Pro, DVD Studio Pro,

PLATAFORMAS:

MAC Y PC

IDIOMAS:

Español - Nativo
Inglés - Avanzado
Francés - Intermedio

FORMACIÓN ACADÉMICA

ITESM (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey)
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

(Cuernavaca, Morelos)
1995-2000

Universitat Pompeu Fabra
Producción de Cine y Televisión (Programa Erasmus)

(Barcelona, España)
1998