



## Puestos desempeñados

### Bluemarketing

*Sr. Account Executive*

enero 2014 a la fecha

- Responsable en la elaboración de estrategias de comunicación y relaciones públicas para cuentas como: Intel Gamelta, Rappi, ONG Smile Train, Danstek, Payless Car Rental, Budget Rent a Car, Reed Exhibitions México, Hellofood México, GBMhomebroker, ClickBalance, Urotechnology, RDR oído, SportiumBet, Citixsys, entre otras.
- Desarrollo de estrategias y mensajes de comunicación a la medida de los clientes, contacto con medios de comunicación, logística de eventos, entrenamiento de medios, monitoreo y evaluación de campaña.
- A cargo de la administración de recursos económicos de los proyectos, así como la logística de eventos.

### Radio Educación

Reportera, asistente de producción

octubre 2010 a la fecha

- En el programa "Gente de Cine" septiembre 2010 a la fecha. Se transmite los miércoles por el 1060 am ó en la página de internet [[www.radioeducacion.edu.mx](http://www.radioeducacion.edu.mx)] a las 7:05pm

### Radio Tepoztlán

mayo 2012 Junio 2017

Reportera, asistente de producción

- En el programa "El Canto del Zenzontle" abril 2012 a la fecha. Se transmite los Domingos por la página de internet [[www.radiotepoztlan.org](http://www.radiotepoztlan.org)] 8:00pm con repetición los miércoles de 3:00pm

### Zimat Consultores

*Jr. Account Executive*

febrero 2011 marzo 2013 [[www.zimat.com.mx](http://www.zimat.com.mx)]

- Responsable en la elaboración de estrategias de comunicación y relaciones públicas para cuentas como: Bacardi, SAE Institute México, Colgate, Cinépolis, Cinepop (creación de marca Hormiga) y proyectos del Consejo de la Comunicación, (México a leer y Pepe y Toño) así como en el lanzamiento en medios del proyecto cinematográfico de

## Localización

Dirección: Dirección: Patriotismo 397 int 302 col San Pedro de los pinos delegación Benito Juárez, CP 03800

[anairam\\_2@hotmail.com](mailto:anairam_2@hotmail.com), [anairamlv@gmail.com](mailto:anairamlv@gmail.com)

62806876 [Particular]

0445528661669 [Móvil]

# MARIANA LÓPEZ VALENZUELA COMUNICÓLOGA TITULADA

**Fecha de nacimiento:** 22/Octubre/1982

**E:** 35 años.

**Ec:** Soltera.

### Objetivos:

- Encontrar un grupo de trabajo comprometido, responsable, creativo, dedicado al ámbito de la comunicación y relaciones públicas.
- Ejercer dichos campos de trabajo, desarrollándolos al máximo, gracias a mis conocimientos, esfuerzo, participación activa y entrega.
- Desarrollar proyectos creativos y únicos que desafíen habilidades que impacten con eficacia al público objetivo y se traduzcan en resultados que superen las expectativas de la empresa u organización.

### Descripción:

- Comunicóloga creativa que a través de una mirada holística de la realidad, construye mensajes dirigidos a un público objetivo mediante diversas herramientas de comunicación, que le permiten darles forma (a través de distintos medios) aportando como resultado que se superen las expectativas de los clientes.

### Sistema operativo, navegadores web, *software*:



