M. EDUARDO CÁMARA-MELÉNDEZ

ACERCA DE…

ABRIL 25, 1985, MÉRIDA

INSTITUTO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN DE YUCATÁN, CLASE 2004

CREATIVIDAD, FOTOGRAFÍA, AUDIO, VIDEO, CORRECCIÓN DE ESTILO, PROOFREADING, LOCUCIÓN, PRESENTACIÓN

ONLINE / OFFLINE / EXPERIENCE

COLABORACIONES

TERÁN \ TBWA

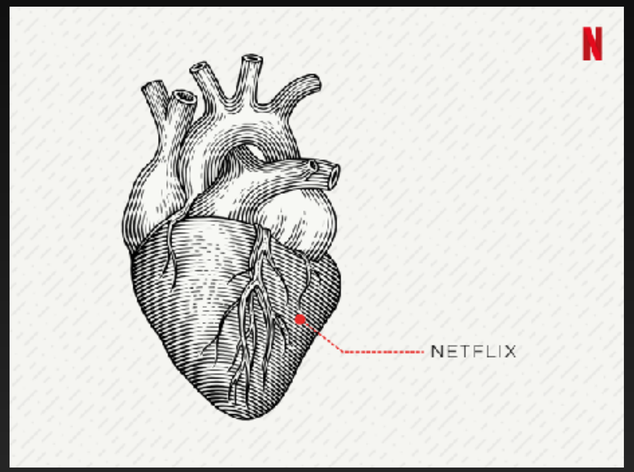
NISSAN LATAM / 2013 - 2016

CREATIVO DIGITAL SM / ONLINE EXPERIENCE

BRAND AWARENESS, REFUERZO DE IMAGEN, CAMPAÑAS CREATIVAS DE LANZAMIENTO PARA NUEVOS MODELOS, APERTURA DE MERCADO DIGITAL EN LA REGIÓN.

AUMENTO DE 15% EN VENTAS EN COLOMBIA, PANAMÁ Y PERÚ.

COLABORACIONES



CIRCUS MARKETING

NETFLIX / 2016 - 2017

COPYWRITER / CREATIVO DIGITAL

CAMPAÑAS DE LANZAMIENTO, TENDENCIAS DIGITALES, BRAND LOVE.

AUMENTO DE 25% EN FANS, 12% EN SUSCRIPTORES A NIVEL LATAM

COLABORACIONES

FAMSA / VEROCHI

INHOUSE / 2018 - 2021

GERENTE CREATIVO

CAMPAÑAS DE TEMPORALIDAD EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES, DIRECCIÓN DE ESTILO Y FOTOGRAFÍA DE MODA.

CRECIMIENTO SOSTENIDO DE 3% MENSUAL HASTA MARZO 2020

COLABORACIONES

SULTANES DE MONTERREY

LMP 2019/2020

CREATIVO

CAMPAÑA DE PRESENTACIÓN DEL EQUIPO PARA EL DEBUT EN LIGA DEL PACÍFICO.

CONTACTO

MELENDEZZ@GMAIL.COM

5523134789

@MACKMELENDEZ EN REDES SOCIALES