

MARCO FERNÁNDEZ
Comunicólogo / Productor Audiovisual

[in linkedin.com/imarcofernandez](https://www.linkedin.com/in/marcofernandez)



+52 (55) 82 32 03 19
whoismarcofernandez@gmail.com

+ EDUCACIÓN

2015 ● Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
2011 con especialidad en Producción Audiovisual
[Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM](#)

+ EXPERIENCIA ACADÉMICA

2016 ● Profesor adjunto de especialidad en
2015 Producción Audiovisual
[Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM](#)

+ EXPERIENCIA LABORAL

2016 ● Project Manager Jr.
[The Mexican Journal](#)
Aplicación de estrategias de comunicación en redes sociales para el aumento de tráfico a través de producción audiovisual. A cargo de cinco becarios de Ciencias de la Comunicación.

2016 ● Director de fotografía
2015 [Huizache Producciones](#)
Planeación, diseño, realización y ejecución de propuestas visuales para la filmación de diversos productos audiovisuales. Manejo de equipo de audio y video con cámaras réflex digitales.

2015 ● Camarógrafo
[Yoor.tv](#)
Operación de equipo de audio y video para transmisión de programas de televisión en línea.

+ EXPERIENCIA EXTRACURRICULAR

2016 ● Clase Magistral: Nuevas Narrativas por Liz Rosenthal
[MICA](#)

2015 ● Taller: Una revista: relámpago de las tormentas posibles
por Óscar Benassni
[Centro de Cultura Digital](#)

2014 ● Video Escultura por Andrea Wolf
[Centro de Cultura Digital](#)

2012 ● Seminario: Ciencia y práctica de la escritura
[Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM](#)

HABILIDADES PROFESIONALES

Adaptación 

Análisis 

Comunicación 

Liderazgo 

Proactividad 

Resolución de problemas 

Trabajo en equipo 

HABILIDADES PERSONALES

Aprendizaje continuo 

Creatividad 

Iniciativa 

Organización 

IDIOMA

Inglés: B2 

SOFTWARE

Adobe Audition

Adobe Premiere

Adobe Photoshop

Final Cut Pro X

Microsoft Office

iWork