**MARCO ANTONIO ZAPATA ROMERO**

**CURP: ZARM600322HDFPMR00**

Nace en Ciudad de México en 1960

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma Metropolitana y estudioso de las manifestaciones de las culturas populares, a través de la investigación histórica y análisis de los medios masivos.

Ha laborado durante 30 años como investigador de contenidos, guionista, productor y realizador de Radio y Televisión y eventos multimedia, en temas diversos con marcada labor en la cultura y tradiciones populares e investigación histórica. Su desarrollo profesional contempla instituciones como: IMER, Radio Educación, Radio UNAM, Once TV, TV UNAM, CONACULTA, IMEVISIÓN (HOY TV AZTECA), CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos Indígenas), entre otras.

En 2010 y 2011 realizó la investigación, guion y dirección del la serie de cápsulas “Alfabeto de la Memoria” coproducido por INAH e IPN y transmitido por Once TV.

Durante 2010 fue coordinador, guionista y productor del programa radiofónico “Luces de la Ciudad”, la media hora del Gobierno del Distrito Federal.

A lo largo de 2007 realizó libretos para televisión pública, con énfasis en la cultura tradicional popular e idiosincrasia de las comunidades indígenas mexicanas, en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).

De 2005 a 2007 desarrolló contenidos para guiones radiofónicos de conducción en vivo en el Festival de la Huasteca, organizado por Conaculta y XEEP Radio Educación.

En el mismo año incursionó en temas ecológicos como guionista de televisión para la Dirección de Divulgación de la Ciencia de la UNAM.

Entre 2003 y 2008 impartió cursos de producción radiofónica para la formación de productores de programas infantiles en Zacatecas, San Luis Potosí y Aguascalientes, con especialidad en transmisiones itinerantes alternativas.

Entre los años 1997 y 1998 fungió como guionista y realizador de los videos motivacionales corporativos para Avantel, así como para videos inductivos para la empresa de mensajería DHL de México; y en 2002 como creativo y realizador de convenciones para Unilever de México, división Helados Holanda.

De 2012 a 2015, laboró como enlace con medios, investigador, coordinador y productor de contenidos multimedia para la página web y redes sociales, de la Coordinación Nacional de Difusión y Subdirección de la Fonoteca del INAH.

Durante 2015 como Free Lance, asistió la producción de comerciales para firmas extranjeras; y finalmente asumió la coordinación de producción de la Festividad Tradicional de Fieles Difuntos en el Museo Diego Rivera, Anahuacalli.

**MÉXICO, D.F.**

**Enero/2016**