

Nombre: Marco Couoh Amador

Dirección: Rocío #2557, Playas de Tijuana, Tijuana, Baja California.

Teléfono móvil: (664) 368 56-88

Teléfono fijo: (664) 630 18-67

Correo electrónico: polmarcoh@gmail.com

COMPETENCIAS Y ÁREAS DE EXPERIENCIA

- Trabajo en equipo.
- Pensamiento estratégico.
- Toma de decisiones y resolución de conflictos.
- Liderazgo y coordinación de grupos de trabajo.
- Manejo de los idiomas inglés y francés.
- Redacción periodística y creativa.
- Coordinación de proyectos.
- Relaciones públicas y planes de comunicación.
- Estrategia digital.
- Organización de eventos.
- Docencia.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **National University of Singapore**
Especialidad en Relaciones Públicas y Medios Digitales.
- **IE Business School**
Especialidad en Comunicaciones Aplicadas al Marketing. (En curso)
- **Universidad Autónoma de Baja California**
Licenciatura en Historia.

TRAYECTORIA LABORAL

- **Médicis Comunicación (2016-presente)**
Project Manager/Copywriter
Coordinador de la campaña creativa de San Diego County Fair para el público hispano, con el tema “Where the West is Fun”, en colaboración con la agencia Loma Media (San Diego, California). Ejecutivo de proyectos especiales para Calimax, Uniradio, RendiChicas, Secretaría de Comunicación Social de Baja California y Secretaría de Seguridad Ciudadana de Querétaro.
- **Earthivism A.C. (2014-2016)**
Coordinador de Comunicación
Coordinación del proyecto Imperfectu. International Film and Gender Studies Fest. Implementación de estrategia digital en redes sociales y sitios web del festival con alcances de 16,970 personas y un 45% de participación de la audiencia. Vinculación del festival a nivel nacional en el Museo Universitario del Chopo en colaboración con Filmoteca UNAM. Enlace con otros festivales de cine a través de estrategias de relaciones públicas con influencers, medios e instituciones académicas.
- **Escuela Preparatoria Federal Lázaro Cárdenas (interinato) (2015)**
Docente y Secretario de la Academia de Historia del Arte
Implementación del proyecto artístico “Gallery Week”, que reunió la participación y presencia de más de 500 alumnos coordinados en equipos de trabajo, con un impacto total de 1100 personas al día. Actualización de la secuencia didáctica con énfasis en el uso de herramientas de cultura digital con resultados de un 85% en la mejora del aprovechamiento estudiantil.
- **Centro Universitario del Pacífico (2013-2017)**
Docente de las asignaturas Culturas Comparadas y Fundamentos de Mercadotecnia
Implementación de proyectos creativos con el uso de herramientas digitales (revistas interactivas, videos y redes sociales) en las asignaturas, con resultados del 80% en la mejora del aprovechamiento escolar.

- **Instituto Municipal de Arte y Cultura de Tijuana (2009-2013)**
Asistente de Vinculación educativa
Promoción de talleres y campamentos de verano en plataformas digitales. Vinculación social y coordinador de facilitadores en la XXX Feria del Libro de Tijuana. Investigación y desarrollo para la creación de material didáctico del Museo de la Ciudad.

PROYECTOS FREELANCE

- **Art-Facto Magazine**
Redacción
Colaborador en las secciones de noticias y entrevistas a artistas contemporáneos en Ciudad de México y Baja California.
- **Ave Del Paraíso**
Content Manager
Creación de contenidos digitales en redes sociales, blog y sitio web de la marca con aumento de accesos a la página y redes sociales en un 90%, e impactos digitales de 22,000 personas y promedio de interacción de 4,333 usuarios a la semana.
- **TJ IN CHINA Project Room**
Redacción
Corrección de estilo, redacción y traducción inglés-español de fichas de obra para la exhibición y catálogo “Revisión Glocal Review/Beijing-Tijuana 2012-2015”.
- **Publirrelacionista independiente**
Enlaces con medios de comunicación, redacción y estrategia publicitaria
Visibilidad de artistas en un 70% a través de campañas de difusión en medios integrales para las exhibiciones “Catabolismo” de Luis Alonso Sánchez (2016); “Traslado estudiantil” (2015) de Silvia Tejeda; y “Yo Código Comunidad” (2013) de Pablo Llana.
- **TEDx Zona Río Tijuana**
Coordinador de invitados y relaciones públicas
Comunicación y seguimiento a ponentes, enlace con medios de comunicación y logística general del evento.
- **Ideas Presentes. Revista digital**
Editor en jefe y Relaciones Públicas
Promoción de la plataforma en eventos culturales y comerciales, resultando en una mayor presencia de marca y un aumento de lecturas a la página en un 50%. Creación de contenidos y corrección de estilo.

VOLUNTARIADO

- **CreativeMornings/Tijuana**
Coordinador de Medios y Relaciones Públicas
Redacción de comunicados de prensa, apoyo en logística del evento y enlace con medios de comunicación.

CONOCIMIENTOS DIGITALES

- Paquetería Office.
- SEO.
- Facebook Ads.
- Google Ads.
- Sprout Social.
- Sendible.
- Wordpress.