

PERFIL PROFESIONAL | PRODUCTOR - EDITOR & LOCUTOR JR.

Experiencia como productor, director y editor en el proceso de pre, pro y post producción de contenidos audiovisuales con temas relacionados al turismo, salud, moda, tips de interés, entretenimiento y cultura en habla hispana, con difusión en América y Europa.

Habilidad en el manejo y doblaje de voz, Jr. en la creación de estrategias creativas en publicidad y medios, producción y dirección de programas televisivos con field y forum recording así como el uso eficaz de software y gadgets para la edición de producciones de entretenimiento audiovisual.



MARCO ANTONIO RIVERA HERNÁNDEZ
COMUNICÓLOGO PUBLIRRELACIONISTA

DATOS PERSONALES

EDAD | 23 AÑOS 
ESTADO CIVIL | SOLTERO
TELÉFONOS | 
 (52) 55 4415 1800
(52) 55 4420 0190
Línea Fija | 58 86 22 44

E - MAIL | 
marcorivera.produccion@gmail.com

DOMICILIO | 
Hda. de Xalpa, Mz. 32, Lote 6
Fracc. Fuentes de Sta. Elena,
Torre 1, Depto. #301,
Col. Hda. del Parque, Cuautitlan Izcalli

LENGUAJES



REDES SOCIALES

 Marco Antonio Rivera

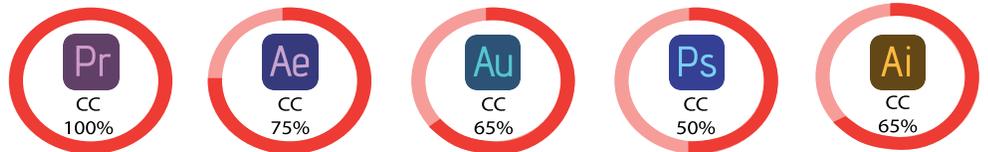
 Mark Antony Photography

 Marco Antonio Rivera Productor

 Marco Antonio Rivera Hernández
Comunicólogo Publi-relacionista

 Marco Rivera

HABILIDADES EN SOFTWARE



TRAYECTORIA LABORAL

Febrero 2017 - Empleo actual |  **EL UNIVERSAL**
Post - productor Audiovisual & Locutor



- Método de trabajo (El Universal Querétaro):
 - Responsable de la pro y post producción de reportajes, entrevistas, cobertura de eventos especiales y levantamiento de imagen con edición a corte, montaje, diseño de animación 2D y entrega puntual del material audiovisual con difusión en Querétaro, Guanajuato y San Luis Potosí.

Noviembre 2015 - Diciembre 2016 |  **LIVENETWORK**
Productor, Editor & Locutor



- Método de trabajo (México Travel Channel y Salud Tv):
 - Responsable de la pre, pro y post producción de las series: Voy a ser mamá y Sonríe a la vida con duración de 24 min. divididos en 3 bloques con 1 estreno semanal incluyendo un spot preventivo por cada estreno.



- Cobertura de eventos sociales y empresariales con brand presence.
- Montaje de contenidos en field & forum recording con edición a corte de 3 camaras e inserción de voice over (institucional o narrativa), paquetería gráfica, aspectos, etalonaje digital, musicalización sonidos fx y animación 2D.



Febrero - Julio 2014 |  **Made-in-China.com**
Connecting Buyers with China Suppliers

Becario - Editor, locutor & Jr. Copywriter



• Método de trabajo (Taiwan Mayorista):

- Encargado de analizar los productos de distintas marcas y líneas de venta para crear el concepto creativo rector que defina el target, segmento e imagen adecuados para diseñar la estrategia publicitaria plasmada y expuesta en un copy para ser comercializados por medio de spots con duración de 20 a 30 seg. en diversos canales por tv.de paga.
- Diseño de story board y guion publicitario.
- Realización de voice over para spots publicitarios.
- Edición a corte y animación de spots publicitarios.

Noviembre 2013 - Febrero 2014 |  **do.** Desarrollo de software a la medida. © 2015 do.logical

Becario - Editor, locutor, community manager



• Método de trabajo (Khromati):

- Community Management con el uso de gadgets informáticos como MailChimp y Hootsuite.
- Responsable del proceso de diseño, elaboración y ejecución de copywriting empleado en redes sociales enlazadas simultáneamente con apps y sitios web adquiridos como servicio por clientes.



• Método de trabajo (Ybridio):

- Diseño de gráficos para uso informático.
- Labor de copywriter para la ejecución de estrategias de marketing empleadas en redes sociales, apps para el cliente y sitios web de negocios.
- Locución comercial empleada en sitios web y publicidad en redes sociales.
- Producción de spots publicitarios difundidos en redes sociales con pre, pro y post producción incluidos.
- Social Selling con clientes potenciales.
- Proposición y diseño de estrategias CRM aplicadas a sitios web con desarrollo de mkt digital cuya principal forma de venta es el e - commerce.



Lenin Robledo |
Coordinador de
El Universal Querétaro
Tel. 44 2368 2900



Norma Rodríguez |
Dir.^a de México Travel Channel
& Salud TV
Tel. 55 5207 - 3845 |
Cel. +52 1 998 223 4121



Raúl Martínez |
Marketing & Advertising Coach
Cel. 55 2444 - 4219



Carlos Berletzis |
CEO de Do Logical
Tel. 0155 - 26022969 |
Cel. 55 31539621



CUALIDADES PERSONALES

ACTITUD POSITIVA



FACILIDAD DE COMUNICACIÓN



CONFIANZA



ANÁLISIS Y
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS



ADAPTABILIDAD



TRABAJO EN EQUIPO





 Brand presence con cobertura de la expo LGBT CONFEX 2016 en el Centro Internacional de Convenciones del WTC.

 Venta de mención de la expo LGBT Confex 2016 en el noticiero LN Noticias de México Travel Channel con la conducción de Dore Ferriz.

 Venta de cápsula testigo de la expo LGBT Confex 2016.

 Brand presence con cobertura de la expo Tu bebé y tú 2016 en el Centro Internacional de Convenciones del WTC.

 Venta de cortinillas de entrada y salida para la empresa 'Dulces sueños' en el programa "Voy a ser mamá" durante la emisión de la 2ª temporada.

 Venta de mención promocional de la empresa 'Dulces sueños' durante el programa grabado en field recording en el Centro Internacional de Convenciones del WTC.

 Venta de spot con duración de 20 seg. para la empresa 'Vesibox' emitido por la señal de México Travel Channel y Salud TV.

 Brand presence con cobertura de la tercera edición de IHRSA Mercado Fitness México City Conference & Trade Show 2016 en el Centro Internacional de Convenciones del WTC.

 Venta de cápsula testigo de la expo IHRSA México City.

 Venta de un programa a Mundo Cuervo transmitido por México Travel Channel.

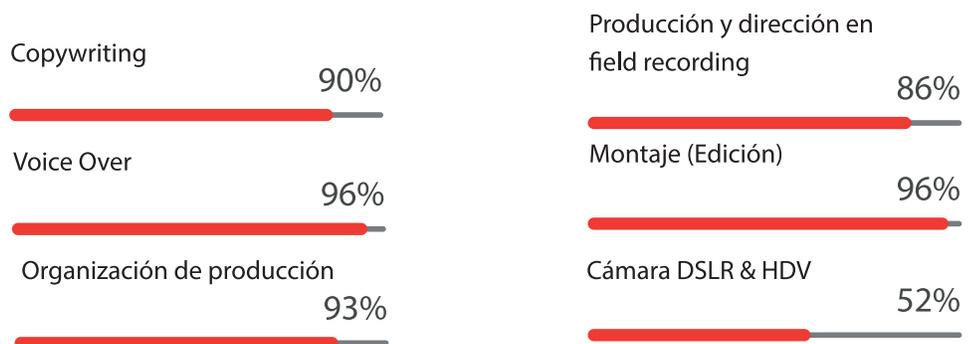
OBJETIVO | EL ALTO RENDIMIENTO NO ES HACER MÁS, ES HACER MEJOR.

Emplear mis habilidades, conocimientos y experiencia en la producción audiovisual para crear contenidos de gran calidad informativa y de entretenimiento, ofreciendo una colaboración sólida, eficaz y empática que oriente mis esfuerzos a emplear mejores estrategias comunicativas en las producciones que garanticen de este medio, una alternativa rentable para los clientes.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

- ◆ Elaboración de brief, guion (técnico literario, escaleta) y plan de producción.
- ◆ Field & forum recording de programas con duración de 30 min.
- ◆ Organización de requerimientos y plan de producción.
- ◆ Montaje (Edición de audio, video, textos y gráficos con animación).
- ◆ Edición de efectos especiales y animaciones (Motion Graphic) con After Effects.
- ◆ Realización de scouting, casting y plan de grabación.
- ◆ Ingesta de material capturado en field recording.
- ◆ Locución narrativa, comercial y de doblaje.
- ◆ Sonorización y musicalización de programas, spots y cortometrajes.
- ◆ Etalonaje digital con Premiere y After Effects.

HABILIDADES EN PRODUCCIÓN



LOGROS EN PRODUCCIÓN

- Pre, pro y post producción de la serie 'Voy a ser mamá' de Salud TV por 3 temporadas con la conducción de la periodista Alejandra Carvajal (también conductora en Al Extremo y Extranormal de Azteca).
- Posicionamiento de la serie 'Voy a ser mamá' como la 2ª más vista en la programación de Salud TV, así como una de las primeras con mayor interacción en redes sociales con el público.
- Pre, pro y post producción de la serie 'Sonríe a la vida' de Salud TV por 2 temporadas con la conducción de la actriz Odemaris Ruiz (también conductora del programa 'Me pongo de pie' en Televisa)
- Pre, pro y post producción de 98 cápsulas informativas con tips prácticos cuya inserción se dio en los programas: Sonríe a la vida y Voy a ser mamá.



Agosto 2012 - Julio 2016 |



Programa académico:

Licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas



● Conocimientos académicos:

- Manejo e interpretación del lenguaje audiovisual.
- Conocimiento en relaciones públicas y comunicación organizacional.
- Práctica de guionismo en medios audiovisuales.
- Estudio de psicología de la comunicación.
- Puesta en práctica de producción radiofónica.
- Estudio de marketing aplicado a la comunicación.
- Teoría y práctica de producción televisiva.
- Práctica en animación y post - producción.

Agosto 2009 - Julio 2012 |



Carrera Técnica:

Informática de Gestión



● Conocimientos académicos:

- Elaboración de documentos electrónicos.
- Operación de procesos básicos de programación.
- Configuración de equipos de cómputo y mantenimiento de software.
- Programación de sistemas de información.
- Operación de software multimedia.

HABILIDADES EN COMUNICACIÓN



- Optimización del proceso de comunicación en R.P.P, publicidad y mercadotecnia. 90%
- Conocimiento de diversos lenguajes, técnicas y medios para desarrollar mensajes. 86%
- Uso creativo de diversos medios de difusión. 90%
- Análisis crítico del contenido y funcionamiento de medios. 80%
- Aplicación de distintas técnicas de diseño y producción de mensajes. 94%
- Empleo adecuado de comunicación verbal y no verbal. 80%

RECONOCIMIENTOS



Curso de locución en la agencia de 'Locutores.com' de Connie Troncoso, impartido por el locutor Jorge Badillo.



Taller de manejo y doblaje de voz impartido por José Jarero Jari de 'Radio Disney'.



Taller de introducción al manejo de herramientas de 'Pro Tools'.

REFERENCIAS ACADÉMICAS

Pía Farrera |
Coord.^a de la carrera de
Comunicación y R.P.P
Tel. 4428 - 4550 |
Cel. +52 55 - 6422 - 5931

CONOCIMIENTO EN EDICIÓN

Edición y composición de imágenes



Ilustraciones y gráficos vectoriales



Producción y edición de video



Efectos visuales y gráficos



Grabación, mezcla y restauración de audio

