

Diseñador Gráfico SR

Manuel Alberto Aquino Serrano

Especialista en: Branding, Diseño Gráfico, Publicidad, Redes sociales y Desarrollo de Marcas



La base de toda relación:
CONFIANZA

Secundaria > Técnica No. 25
Medio Superior > UNAM Prepa 6
Superior > Instituto Mexicano de Estudios Tecnológicos
Inglés > Instituto Canadiense de Inglés
**CERTIFICACIÓN EN EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN
DE MATERIALES DE ENVASE Y EMBALAJE**
Instituto Mexicano de Profesionales en Envase y Embalaje S.C.
Abril / 2013

Técnicas: Oleo, Acuarelas, Tinta China,
Lápiz, Gis, Serigrafía, Buena Ortografía
Fotografía (Reflex / Digital)
Retoque Fotográfico

ADOBE ILLUSTRATOR CS6
ADOBE PHOTOSHOP CS6
ADOBE InDESIGN CS6
COREL X4
ADOBE ACROBAT X Pro
BOX GEN (SUAJES)
iMOVIE
iDVD
LOTUS NOTES
APPROACH
ACHIEVER
MAC OS X
WINDOWS 7

Cel.: 22 99 53 55 42
manuelalberto.aquino@gmail.com

Av. de las Rosas #45 Casa 12
Col. Cd Jardín C.P. 04370
Delegación Coyoacán

> 39 años (14/08/1976)
> Casado
> 2 Hijos (7 y 8 años)

Hay que **CREER** para **SER**.

Te invito a revisar mi book en:
www.behance.net/brandingaquino
www.facebook.com/BrandingAquino

DESARROLLO Y EXPERIENCIA LABORAL:

LABORATORIOS UNIPHARM DE MEXICO SA DE CV /MARKETING / Diseñador Gráfico.

Responsabilidad y reto: Crear y Desarrollar el área de Diseño, no existente en la empresa.

Resultados: Diseñé los materiales de empaque para línea de venta privada, genéricos, así como OTC. Diseñé y Desarrollé nueva imagen de todas las líneas comercializadas, trabajé desde la identidad gráfica, branding y funcionalidad. Generé los PNO's vigentes para el desarrollo y aprobación de diseños para materiales de envase y empaque. Revisé y autoricé Vo.Bo. a pie de máquina con proveedores de impresos. Diseñé nueva identidad de marca para línea de venta ética a nivel corporativo. Reestructuré las especificaciones técnicas para cada material de envase y empaque. Trabajé en equipo con el área de acondicionado y producción para optimizar los materiales de envase y empaque para reducir mermas, verificar y calificar su funcionalidad. Generé el brief publicitario de cada una de las líneas así como su aplicación en ayudas visuales, flyer's, lonas, POP, redes sociales y presentaciones. Diseñé materiales de envase y empaque como: Blister, Caja, Etiqueta, Corrugado e Instructivos. Califiqué a los proveedores de materiales impresos. Desarrollé identidad de marca para nueva línea de Suplementos alimenticios. Desarrollé y administré el contenido de la página de Facebook para nueva línea de Suplementos Alimenticios. Desarrollé las campañas e insights publicitarios para productos OTC así como la elaboración del brief de acuerdo a target. Todo en base a los insights de cada proyecto. ENERO 2011 / ACTUAL (Oficinas en D.F., Planta en Veracruz)

LABORATORIOS MERCK SA DE CV / Desarrollo Galénico / Diseñador de Empaque.

Desarrollé el diseño de los materiales de empaque para línea de productos farmacéuticos y OTC, Realicé los diseños y propuestas para productos nuevos y actualización de los ya existentes. Aprobación a pie de máquina de los diseños en base a cartas de color y normas de calidad. Desarrollé productos en conjunto con el corporativo en Alemania en base a diseños globalizados. Desarrollé y administré las hojas de especificación de cada producto así como de sus materiales y características de acuerdo a normatividades legales y de calidad. Desarrollé marcas como: SEDALMERCK, DAYS, DIABION, PULSE 600, MULTIBIONTA, ARTRENAC, BICONCOR, CONCOR, DABEX, DEFLOX, DENVAR, DEXABION, DOLONEUROBION, EUTIROX, GAVINDO, ISMIGEN, NOVOTIRAL, LÍNEA DE GENÉRICOS MERCK. Optimicé los empaques para su mejor desempeño en líneas de producción trabajando en conjunto con el área de acondicionado. Conocimiento y actualización en nuevos materiales de empaque y envase. Trabajé bajo estándares de calidad ISO-9001, ISO-14001, Código de conducta, Buenas prácticas de Manufactura, Procedimientos de Operación, NOM-SSA, Control Sanitario de Productos y Servicios. Desarrollé materiales como: Caja, Cartera, Envase, Etiqueta, Instructivo y Laminado. POR PROYECTO JULIO 2010/DICIEMBRE 2010

TROPICOSMETICOS SA DE CV / Compras / Desarrollo de nuevos productos y Diseño Gráfico.

Me encargué de la búsqueda, contacto y desarrollo de proveedores para etiquetas, empaque, materias primas, embalaje, maquila, envases plásticos y servicios. Responsable de la elaboración de análisis de precios, competencia y mercado. Desarrollé e investigué para el proceso de lanzamiento de nuevos productos y marcas, así mismo diseñé y desarrollé los prototipos y productos finales para envases, etiquetas y empaques. Rediseñé la nueva imagen de los productos ya existentes para su mejora dentro del anaquel y punto de venta. Optimicé diseños, materiales y procesos para reducir tiempos de entrega, precio unitario y calidad del producto. Marcas desarrolladas y optimizadas: SIMIPASTA, DENTAL MAX, CREMAS CORPORALES, LOONEY TUNES, GEL PARA CABELLO. ASESOR EXTERNO ENERO 2010/JULIO 2010

GENOMMA LAB INTERNACIONAL / Diseñador Gráfico área Internacional.

Realicé el diseño y adaptación de los empaques y etiquetas para productos de exportación manejando tres cuentas: Brasil, Argentina y Estados Unidos. Responsable de la realización y registro de hojas de especificación para cada producto y como soporte para el área de calidad y proveedores. Responsable de autorizar a pie de máquina cada uno de los artes con el proveedor. Vo.Bo., Revisé y Autoricé Cartas de color enviadas por cada proveedor de acuerdo al material. Responsable de la publicidad gráfica para Latinoamérica: ECUADOR, CHILE, GUATEMALA, COLOMBIA, PANAMÁ, NICARAGUA, HONDURAS Y COSTA RICA. Diseño de material P.O.P., banners, flyers, anuncios de revista, expos, presentaciones e imagen corporativa. POR PROYECTO DE JUNIO 2009/DICIEMBRE 2009

CASAS GEO GUERRERO SA DE CV / Diseñador Gráfico y Mercadotecnia.

Diseñé y Desarrollé el diseño de la campaña publicitaria trimestral, contacto con proveedores para producción y colocación de publicidad y publicación en medios masivos, contacto con proveedores para la producción de artículos promocionales. Coordiné y desarrollé el diseño e imagen para participación en expos y ferias inmobiliarias (locales y foráneas). Diseñé y participé en activaciones promocionales en puntos de venta así como promociones de temporada en puntos de venta móviles. POR PROYECTO DE ENERO 2008/JUNIO 2009

FARMAPRICE SA DE CV / Responsable área de Diseño Gráfico.

Desarrollé y diseñé la nueva imagen corporativa de la empresa y sus farmacias, implementé los formatos para publicidad mensual, así como promociones especiales, papelería interna, manual de identidad corporativa. Desarrollé la búsqueda y calificación de proveedores para la producción de publicidad impresa, diseñé el arte para la señalización e imagen interna de las farmacias. Coordiné con el área de ventas las campañas y promociones así como su activación en las farmacias. Implementé campañas como DOCTOR DOMINGO y PÍDELO POR CLAVE junto con el diseño del branding correspondiente. JUNIO 2007 /DICIEMBRE 2007 (La empresa vendió las sucursales y cerró)

EXCELFORM SA DE CV / Diseñador Gráfico y pre-prensa

Responsable de diseñar los formatos para cada cliente o cuenta especial asignada, realización y producción de pre-prensa, salida y revelado de negativos. Coordiné con el área de producción la revisión y certificación de la calidad del producto final. Responsable del diseño y pre-prensa de revista mensual de ofertas. Atención y asesoramiento a clientes en cuestiones de diseño y funcionalidad. Contacto con proveedores de material y mantenimiento de reveladoras y filmadoras de negativos, contacto directo con área de producción para aprender y mejorar el proceso de impresión y acabados. MARZO 2003/JUNIO 2007

84% de los consumidores
confían en una marca
por la **recomendación**
de terceras personas.

(Total libertad para hablarle a mis ex-jefes)