

Diseño Gráfico



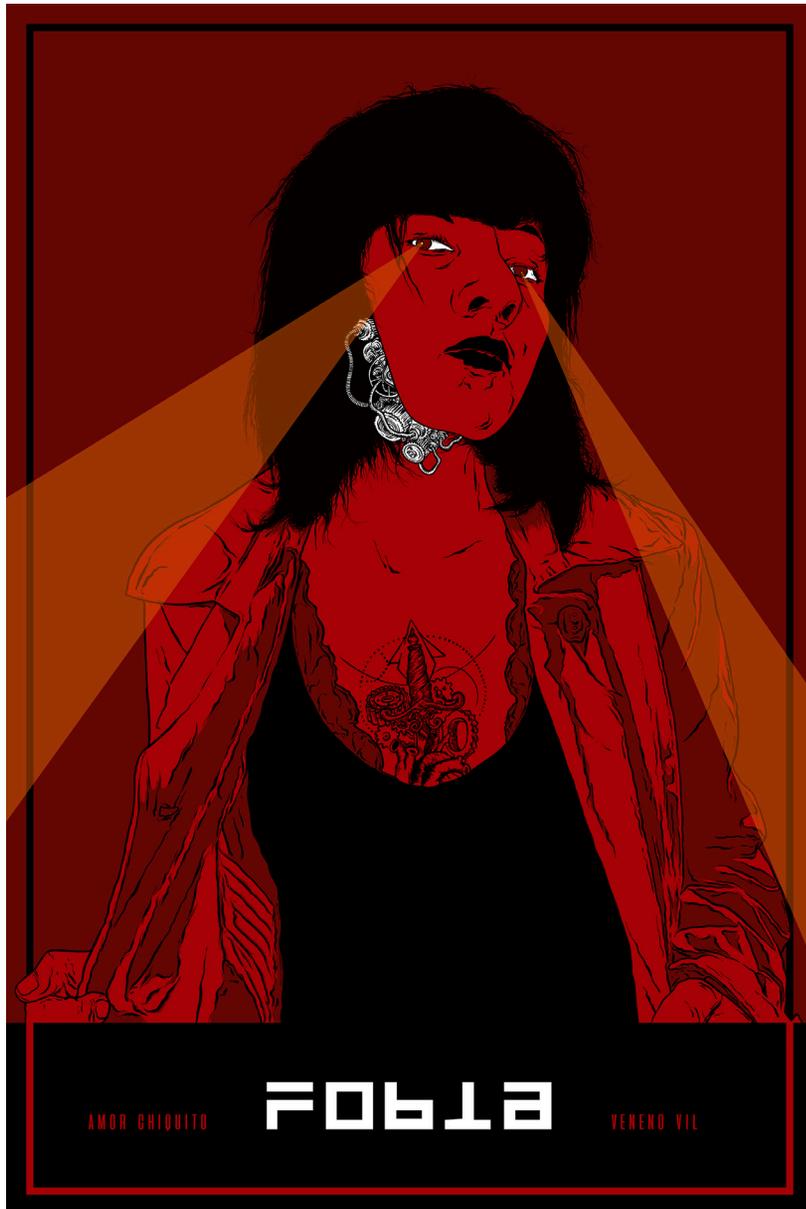


ILUSTRACIÓN Digital	3
CARTELES	8
DISEÑO EDITORIAL	12
IDENTIDAD CORPORATIVA Imagen Corporativa	17
SEÑALÉTICA	24
PUBLICIDAD	27



● ● ● Ilustración Digital ● ● ●

●●● Ilustración Digital



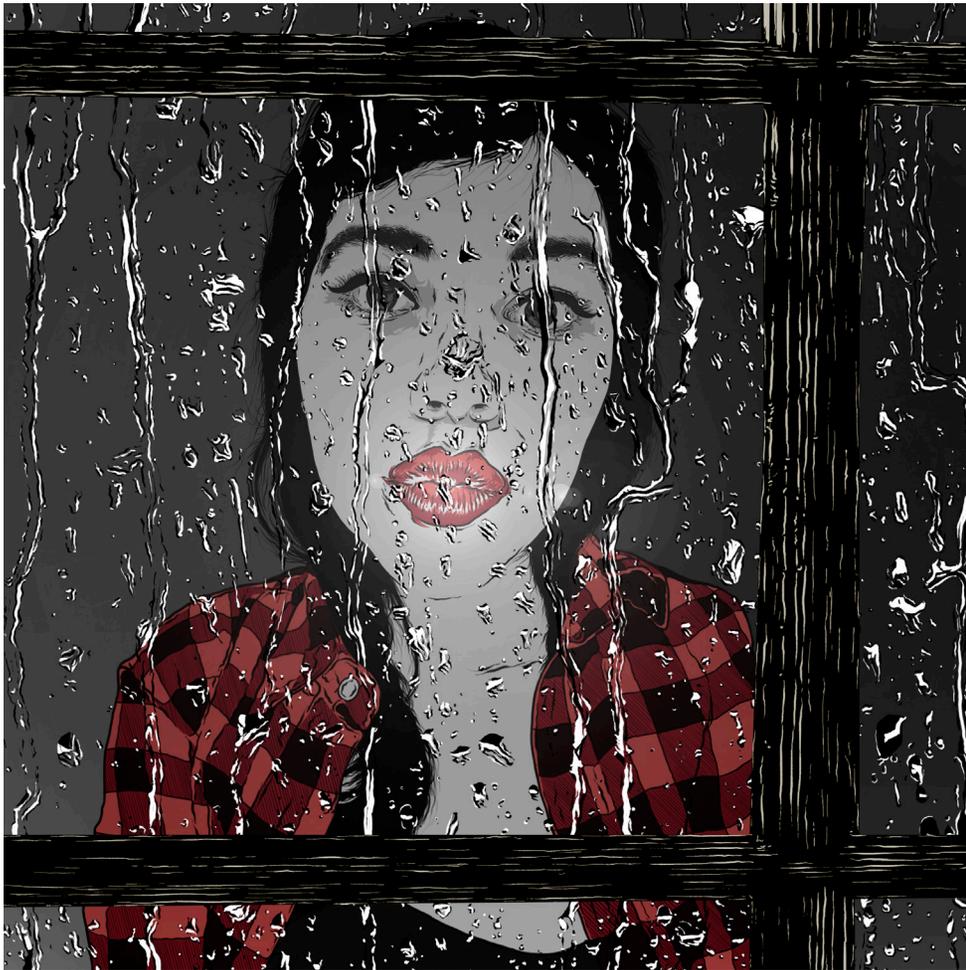




DESTRUYE HOOGARES

FA
BIA
FO
BIA
IA

MONSTRUO





● ● ● Carteles ● ● ●

CDMX CIUDAD DE MÉXICO

GAM DELEGACIÓN GUSTAVO A. MADERO FUTURO para todos

Tributo a:
THE BEATLES

SÁBADO
15 - OCTUBRE - 2016
14:00 - 20:00 hrs.

THE WIGS MEXICO

Los Kukuluris

The Suedeheads

THE REVOLUTION

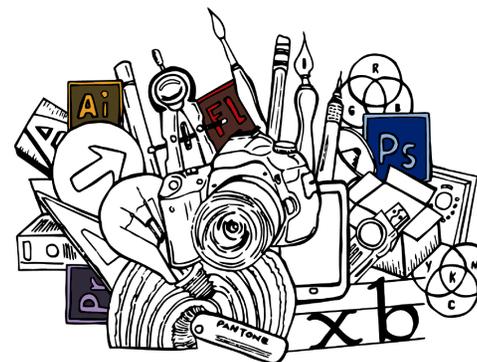
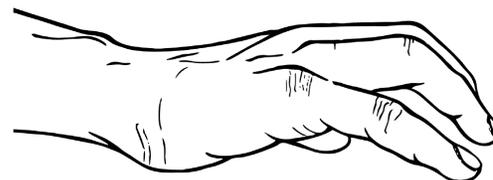
ENTRADA LIBRE

Sala de Conciertos Tepecuicatl
Av. Cantera no. 12 Col. Barrio Rosas del Tepeyac
C.P. 07020, Del. Gustavo A. Madero

PRESENTACIÓN

DGV81

PORTAFOLIOS IMPRESOS

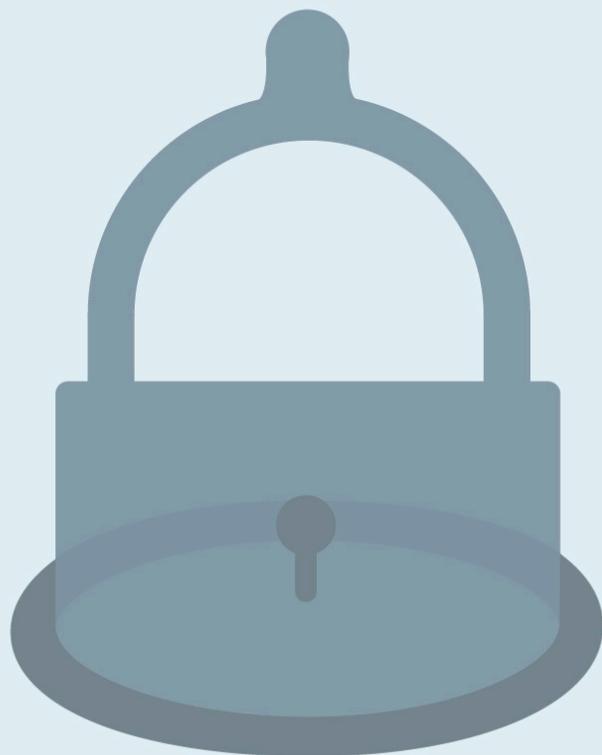


Lunes 11 de mayo
19:30 a 21:10 hrs.
Auditorio I - Planta baja



¿Qué está pasando?
¿En qué estás pensando?

**Protégete a ti,
no a tus redes sociales.**



Con condón te sientes mejor.

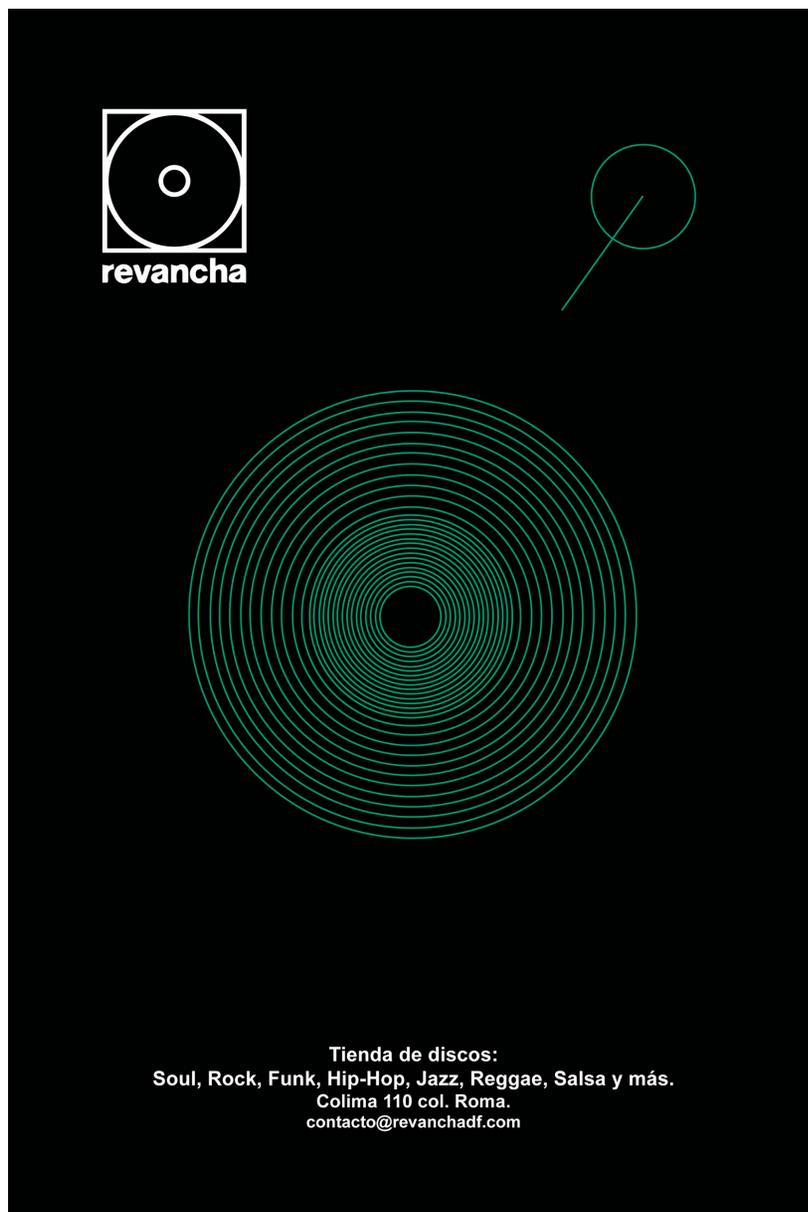
DIVERSEX
condonería

MAKABRO

No es como lo sientes.

AGOSTO 28
12:00 hrs.

Av. Gustavo Baz 142, Col. Bella Vista Puente de Vigas, 54080
Tlalnepanitla de Baz, MEX.



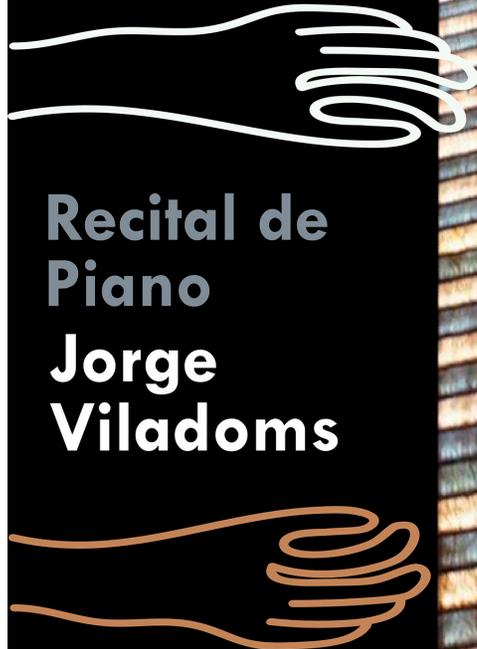
revancha



Tienda de discos:
Soul, Rock, Funk, Hip-Hop, Jazz, Reggae, Salsa y más.
Colima 110 col. Roma.
contacto@revanchadf.com



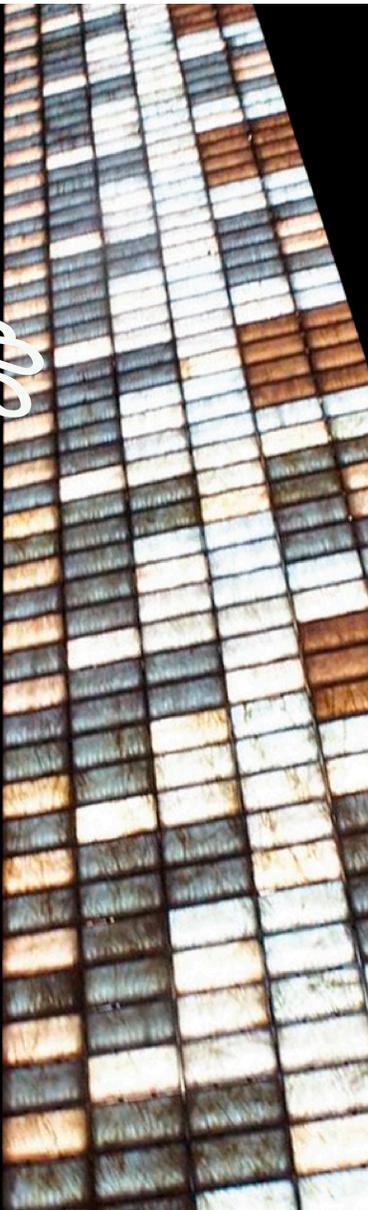
Pentagrama
hacia el
cosmos



Recital de
Piano
Jorge
Viladoms

Domingo 18 de Junio, 2014
18:00 hrs Estela de Luz
EVENTO GRATUITO

Paseo de la Reforma s/n Esquina Lieja
Colonia Juárez - C.P. 06600 México D.F.
Metro - Chapultepec





Diseño Editorial



10 datos curiosos sobre el INTERNET

Este 17 de mayo celebramos el **día mundial del internet** de acuerdo a la Asociación Mexicana de Internet, con el principal objetivo de difundir y promover su uso en la sociedad. En esta ocasión te mostramos 10 datos curiosos de internet, que surgieron como resultado de la encuesta nacional 2015.

¿QUÉ TAN CONECTADO ESTÁ MÉXICO?



1 El perfil del internauta nacional son mujeres entre 18 a 29 años.



2 El Smartphone es el dispositivo que más se utiliza para conectarse a internet.



3 Lo que más se consulta en internet son las redes sociales.



4 Un 80.5 % de las personas encuestadas dijo que diario es la frecuencia con la que ingresa a sus cuentas de redes sociales.



5 La red social que más se utiliza es Facebook, seguido de WhatsApp y Twitter.



6 El 62.8% cree que la información sobre temas políticos o públicos que se publican en redes sociales no son confiables.



7 En la zona sur de la República Mexicana las personas pasan más tiempo conectados a internet.



8 YouTube es la red social menos utilizada.



10 El 30.2% califica con 8 la conexión de su internet.



9 Un 47.9% de los internautas cuenta con una licenciatura trunca o más.

Te recomendamos sintonizar "Educación en Vanguardia"
Viernes 18:30 y sábado 18:00 hrs.

412 Izzi 166 Total Play 24 Red Educat
www.televisioneducativa.gob.mx/canales/aprendetv

FUENTES:
<http://www.gabinete.mx/>
http://en2015.gabinete.mx/static/conectividad/Conectividad_mexico_2015.pdf

Investigación, redacción y diseño

LANZAMIENTO 750

2da Temporada

Inspírate en los exitosos emprendedores que lograron crear una empresa, conoce el proceso y descubre cuáles son los pasos a seguir de la mano de Daniel Ruiz Colorado, Marco Gavirio Tanamachi y Ana Karen Ramírez en Lanzamiento 750 2da Temporada.

5 PALABRAS QUE DEBE CONOCER EL EMPRENDEDOR

- STARTUP**
Empresa de nueva creación que presenta grandes posibilidades de crecimiento.
- INNOVACIÓN**
Es la creación o modificación de un producto, con el objetivo de mejorar.
- CREATIVIDAD**
Capacidad de generar nuevas ideas, de crear y producir cosas nuevas.
- TECNOLOGÍA**
Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.
- NETWORKING**
Se trata de construir relaciones con personas del mismo entorno profesional, detectar oportunidades de negocio y de dar a conocer la empresa.

¿ADÍAS QUE...!

- Existen asociaciones que impulsan y apoyan a las mujeres para la creación de un negocio.
- El INADEM es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas.
- La Semana Nacional del Emprendedor es el evento empresarial más importante de México, que organiza el Gobierno de la República, a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y la Secretaría de Economía (SE).

CONDUCTORES

Daniel Ruiz Colorado
@DanRzC
Marco Gavirio Tanamachi
@grantana

Te recomendamos sintonizar "Lanzamiento 750"
#AprendeTVParaCrear
Martes y sábado 18:30 hrs
412 Izzi 166 Total Play 24 Red Educat
www.televisioneducativa.gob.mx/canales/aprende

FUENTES:
<http://seminasalemprendedor.gob.mx/>
<http://www.inadem.gob.mx/>
<http://www.se.gob.mx/>

Investigación, redacción y diseño





AGRICULTURA URBANA

La agricultura urbana consiste en el cultivo de plantas y la cría de animales en el interior y en los alrededores de las ciudades.

Ventajas de cultivar tus propios alimentos

- Proporciona alimentos frescos
- No tienen agroquímicos
- Genera empleos
- Recicla residuos urbanos
- Evita el proceso que implica uso de combustible, mano de obra, máquinas, etc.

¿Sabías que...?

- 800 millones de personas practican la agricultura urbana en todo el mundo.
- En algunos países la agricultura urbana es informal o ilegal.
- La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura promueve políticas que reconozcan la producción urbana.
- Un huerto de apenas un metro cuadrado puede proporcionar 20 kg de comida al año.

Monocultivo

Gran extensión de tierra que se usa para plantar un solo producto, por ejemplo frijol o jitomate. Atraen a las plagas, la mayoría de los agricultores las combaten con agroquímicos.

Transgénicos

Extracción de genes de una forma artificial, que son introducidos en alguna planta o animal pero no corresponden al desarrollo natural de las especies.

Agroquímicos

Los cultivos son protegidos con pesticidas y fertilizantes químicos, que evitan que las plagas se los coman. Usados en exceso puede ser peligroso.

Organoponía

Técnica de cultivo orgánica para las ciudades.

Para saber más...

"CULTIVA CIUDAD" Es una organización socio-ambiental que desarrolla proyectos integrales de agricultura urbana, con el principal objetivo de favorecer el desarrollo social. Transforma y regenera espacios públicos y privados mediante la instalación de huertos urbanos.

FUENTES:
<http://www.fao.org/urban-agriculture/es/> | <https://www.youtube.com/watch?v=5CLkxw38-3s>

Investigación, redacción y diseño

¡ QUE NO SE TE PASE !

ARMA TU MOCHILA DE EMERGENCIA

¿Qué es y para qué me sirve?

Es una herramienta con productos y objetos que te permitirá estar más preparado para enfrentar cualquier emergencia.

¿Qué debe de contener?

- Un botiquín de primeros auxilios.
- Una linterna.
- Un silbato.
- Una bolsa de plástico resellable para resguardar documentos.
- Alimentos no perecederos, principalmente botellas de agua, galletas, barras de cereal, enlatados (carnes, verduras, frutas, sopa, jugos, etc.), café en polvo, bolsas de té y cereales endulzados; y alimento para bebés, adultos mayores o con dietas especiales, en caso de ser necesario.

Te recomendamos...

- Coloca la mochila en un lugar visible, seguro y accesible según tu ruta de evacuación.
- Revisa la caducidad de los alimentos frecuentemente, y así sustituir los que hayan caducado o estén por caducar. Los alimentos retirados de la mochila utilízalos antes de su fecha de caducidad, aprovéchalos y favorece tu economía.
- Evita colocar el botiquín de primeros auxilios al fondo de la mochila.
- El objetivo del uso del silbato es para hacer llamados de atención o para solicitar auxilio.
- Informate más a cerca de la mochila de emergencia en:
http://sismos.gob.mx/work/models/sismos/Resource/52/1/images/mochila_emergencia.pdf
http://sismos.gob.mx/es/sismos/Mochila_de_proteccion_civil

FUENTE:
<http://www.proteccioncivil.gob.mx/es/ProteccionCivil/Organizacion>

Investigación, redacción y diseño





Te recomendamos sintonizar:

Primeros Auxilios

Esguinces, luxaciones y fracturas

#TvUniversidad | Miércoles y Jueves 20:30 hrs.

Te recomendamos sintonizar:

FÍSICA II

[El comportamiento de los fluidos]

#Telebachillerato | Jueves 12:30 hrs.

Te recomendamos sintonizar:

LUCES, CÁMARA... ¡ACCIÓN!

Descubre que hay detrás del diseño de producción de una serie televisiva.

#TvUniversidad | Viernes 15:30 hrs.

Televisión Educativa | www.televisioeducativa.gob.mx | Tv Universidad 22 EDUCAT

Te recomendamos sintonizar:

LITERATURA I

[La literatura como arte y cómo género narrativo]

#Telebachillerato | Miércoles 14:30 hrs.

Televisión Educativa | www.televisioeducativa.gob.mx | Telebachillerato 17 EDUCAT

Te recomendamos sintonizar:

El placer de los sentidos

Juchitán de Zaragoza

#TeleMx | Martes y Jueves 09:00 y 17:00 hrs.

Te recomendamos sintonizar:

EDUCACIÓN FÍSICA III

#Telesecundaria | Martes y Jueves 13:42 y 19:42 hrs.



DE LA CIUDAD A TUS MANOS

URBANIA

JULIO 2015 No. 01 MÉXICO D.F. \$45.00 MN

MIGUEL ANGEL Y DA VINCI VISITAN BELLAS ARTES

5 ARTISTAS CALLEJEROS

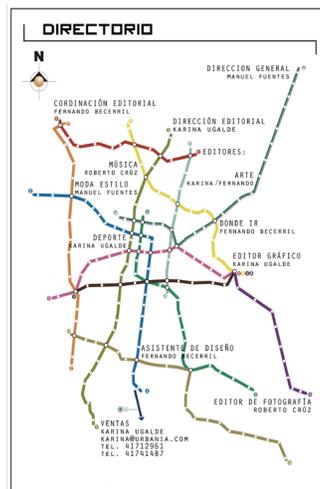
VANS Y ZOE UN NUEVO ESTILO

Corona RUSC CAPITAL

CORONA CAPITAL 2015

www.urbania.com.mx

MUSICA - ARTE - MODA/ESTILO - DEPORTES - DONDE IR



DONDE IR



Museo del Juguete Antiguo de México, Di Chovera #15 Cal. Doctores CP. 06700, a dos cuadras del Centro Histórico.

PLAY MOBIL EN EL MUJAM

Jámantes del Playmobil, ¡vuélvanse locos! Porque del 11 de julio al 31 de agosto el Museo del Juguete Antiguo en México recibirá la exposición de verano más entrañable de todas. Se exhibirán poco más de 5 mil piezas de Playmobil, muñecos en sus escenarios que forman parte de la colección de la Primera Asociación de Coleccionistas de Playmobil en México.

Coleccionistas de este maravilloso mundo llamado Playmobil se darán cita este próximo verano para mostrar sus colecciones, conformado por 8 dioramas con temas como: Victorianos, ciudad, oeste, medieval, granja, zoo, logio, circo, hadas y otras cosas. Esta es la tercera vez que el MUJAM presta sus instalaciones para que estos amantes de los CLECK - muñecos y juguetes al público de la ciudad de México siendo este el lugar ideal para que muchos visitantes, niños y adultos, se enamoren de estos singulares juguetes, así que no puedes faltar a esta gran exposición.

El organizador de este evento Erick Eloim nos comenta que ya van varios años organizando exposiciones de Playmobil siendo su finalidad llevar alegría a toda la persona que en su visita disfruten con estos personajes y que hoy en día algunos siendo padres de familia transmiten este bonito "hobby" ya que en estos tiempos de modernidad y tecnología muchos abandonan los juguetes manuales.

20

MUSICA



THE LIBERTINES Y PIXIES ENCABEZAN EL CORONA CAPITAL 2015

Las bandas musicales lideran el cartel del festival esperado para noviembre de este año; el productor de música electrónica Calvin Harris también figura entre el repertorio principal.

Ya llegó, ya está aquí! Los organizadores del Corona Capital dieron a conocer este miércoles las bandas que se presentarán en la edición 2015 del festival. La legendaria banda Princes Junto con el grupo británico de post punk The Libertines, quienes surgieron en 1997, se separaron en 2004 y se volvieron a reunir en 2014, lideran el cartel de este año del evento que ocurrirá los días 23 y 24 de noviembre, en la Ciudad de México.



1

MUSICA

DONDE IR

ARTE

DEPORTE

MODA/ESTILO

MEXITLO: MEMORIA DE LA MODA MEXICANA



MEXITLO ES UN DOCUMENTAL DE MODA, A TRAVÉS DEL CUAL GUSTAVO PRADO RESCATA LA HISTORIA DE LA MODA EN MÉXICO, RETOMANDO DESDE ÉPOCAS PREHISPANICAS, LA COLONIA Y HASTA NUESTROS DÍAS A LOS PERSONAJES Y ACONTECIMIENTO MÁS DESTACADOS EN ESTE TEMA

Movido por la iniciativa de comenzar a recopilar los datos que conforman la historia de la moda en México, Gustavo Prado ha presentado recientemente Mexitlo, un documental dividido en cinco capítulos que será transmitido a través de Vimeo, el cual apoyado en cortes de películas, entrevistas con los principales personajes de este sector así como ilustraciones de Andrea Arsuaga "Andonella", nos transporta a través de las distintas épocas que han configurado la historia de la moda en nuestro país.



21

MODA/ESTILO



VANS X ZOÉ

Vans ha realizado colaboraciones para el desarrollo de sus diseños con bandas como The Beatles, KISS, Iron Maiden, Pearl Jam, entre otras. Todas estas alianzas le resultaron exitosas, pero ahora pretende dar un giro diferente al colaborar por primera vez de manera oficial con una banda mexicana. Con el propósito de consolidar el apoyo de Vans por el ámbito musical nacional, ha lanzado una línea de apparel y calzado inspirada en el arte del nuevo disco de la agrupación Zoé, titulado Programaron. Revisitado Vol.1 el cual es el resultado de una reversión realizada a su disco Programaron del 2013. Para esta versión los integrantes de la banda tomaron como base de diseño el icónico triángulo que los ha distinguido gráficamente desde su último disco, y que se aprecia nuevamente en la portada de Programaron Revisitado Vol.1.

Los ya reconocidos gráficos geométricos de dicha portada conforman la nueva línea de Vans, la cual constará de dos modelos de calzado unisex y un modelo exclusivo para mujer; un modelo de alfileras para hombre y tórrer para mujer; así como dos sudaderas con cierre frontal, de igual manera para hombre y mujer. El exterior del calzado sin duda plasma a la perfección el estilo de la banda al presentar una paleta sobria de negro, gris, blanco y toques turquesa para el caso de la versión femenina, mientras que el interior del calzado se distingue por tener impresa la mitad de la carátula del álbum Programaron en la plantilla de cada pie formando la imagen completa en cada pie.



21





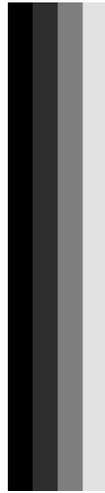
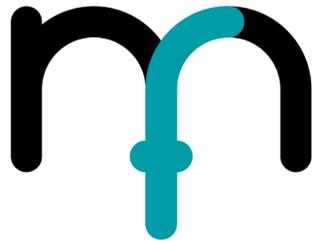
Identidad Corporativa





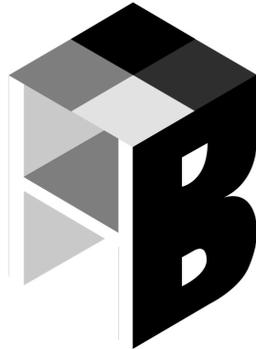
MANUEL FUENTES M.

Logotipo Personal.
mfm.



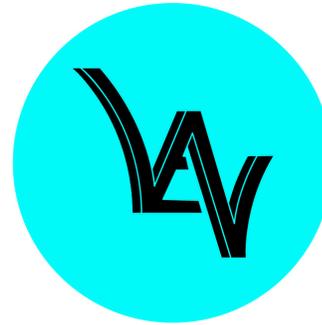
HB

Agencia de Diseño Gráfico.
HB. Clasificación de los lápices especializados en dibujo.



MONOGRAMA

WEN.
Wendy.



MONOGRAMA

Logotipo Personal.
Manuel Fuentes Muñoz - MFM



MAKABRO

Marca.
Colectivo de diseño y arte que elabora distintos productos.
El nombre de la marca esta formado por las primeras letras de los fundadores:
Manuel - Karina - Brenda - Roberto.



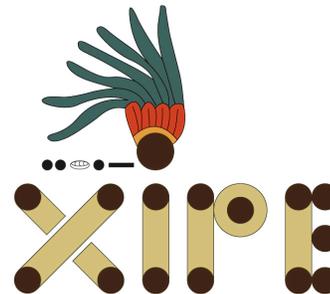
MIEL DEL ESCORPIÓN

Logotipo.
Restaurante - Bar.
Nombre tomado del por la canción del album Leche de Fobia.



XIPE

Marca.
Fiandes.



MUECOS

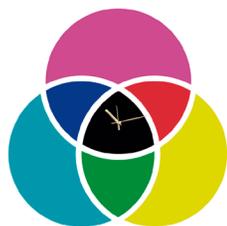
Marca.
Empresa de diseño y recitaje.
Elabora distintos muebles usando cajas de cartón.



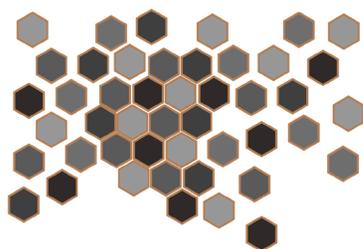
Pared Frontal (local)



Logotipo



Reloj en representación del modelo CMYK (siglas de Cyan, Magenta, Yellow y Key) es un modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión en colores (TINTAS)



Textura de hexágonos en 3D los cuales representan la union, la armonía y la satisfacción, además de fortalecer el concepto de tecnología.

7

Pared Frontal (local)

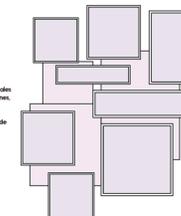


8

Display's



Display para la colocación y exhibición de los diferentes tipos. Acilico o Vidrio. Puertas de seguridad.



Exhibidor de cartuchos originales de tinta, mezclados, refacciones, etc. Acilico o Vidrio con puertas de seguridad.

22

Merchandise



25

Product Line



29





UNIDAD I Identidad Visual



Tipografía principal
 Logotipo
 Tipografías complementarias
 Identificación de Imagetipo
 Color
 Escala
 Positivo-negativo
 Restricciones

Tipografía principal

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante.

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ

7

Logotipo

El logotipo está formado por el nombre de la marca, MAKABRO, quien a su vez está constituido por la unificación de la primer sílaba del nombre de cada uno de los socios de la marca, salvo en el caso de la BR que por cuestiones graficas fue usada solamente la letra.
 Manuel - MA
 Marina - KA
 Brenda - B
 Roberto Carlos - RO

Para esto se generó una tipografía Serif en alta, teniendo algunas características de terminar en picos, ya sea por encima o por debajo de la altura "x" para con esto representar el crecimiento de la marca pero a su vez hacer agresiva a la tipografía. El círculo que encierra a la marca además encierra a esa agresividad, dando el sentido de control de ésta, además de que representa la seguridad y la confianza.



8

Isotipo

ISOTIPO
 Isotipo se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible, de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal.
 El diván es un sofá, asiento, alargado y blando con brazos o sin ellos y generalmente sin respaldo, en el que puede recostarse o tenderse una persona, usado generalmente por los psiquiatras, psicólogos, psicoterapeutas, etc., para recostar a los pacientes.
 El diván representa gráficamente lo anterior; decir y mostrar las cosas tal cual son, ya sean crudas, agresivas, tristes, lindas, felices, etc.; pero siempre reales.
 Fue encerrado en un círculo para dar una continuidad y unidad en el diseño.



9

Tipografía complementaria

Slogan
 Se decidió el uso de este slogan "No es como lo sientes" debido a un aspecto más filosófico y complejo, es decir: al hecho de que el estar en la cumbre o en el fondo de nuestro sentimiento central, el amor, no precisamente significa que estemos ahí, podemos estar en el fondo (desamor) pero en realidad eso pudo ser lo mejor que nos haya pasado y en su contrario, la cumbre (amoramiento) sea sólo una confusión y escape en sufrimiento, desagrado, tristeza, etc., por estar ahí. "No es como lo sientes" representa esta idea de contradicción a la ambigüedad del sentimiento del amor además de cuestionar a nuestro público meta sobre dicho sentimiento.

Se utilizó la tipografía Nueva Stú, tamaño 48 pts

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

No es como lo sientes

10



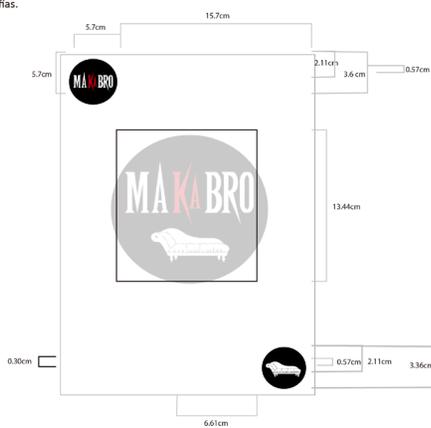
UNIDAD II Aplicaciones Bidimensionales



Hoja membretada
Factura
Sobre
Tarjetas de presentación
Cartel
Flyer
Catálogo

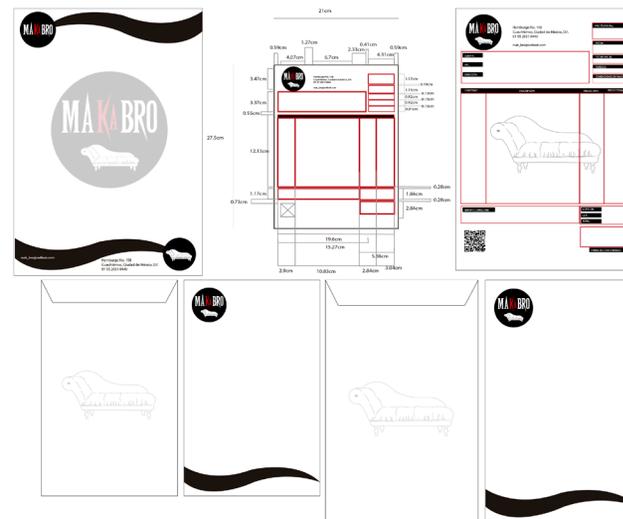
Hoja membretada

La normalización del sistema de papelería cumple un doble objetivo: contribuye a facilitar la utilización de todos los impresos, al normalizar tamaños y formatos, y facilita la identificación de la empresa al incorporar su identidad en todos los soportes. Para cada formato se establecerá el tamaño del soporte, elementos que componen el diseño, tamaño y situación de los elementos, colores y tipografías.



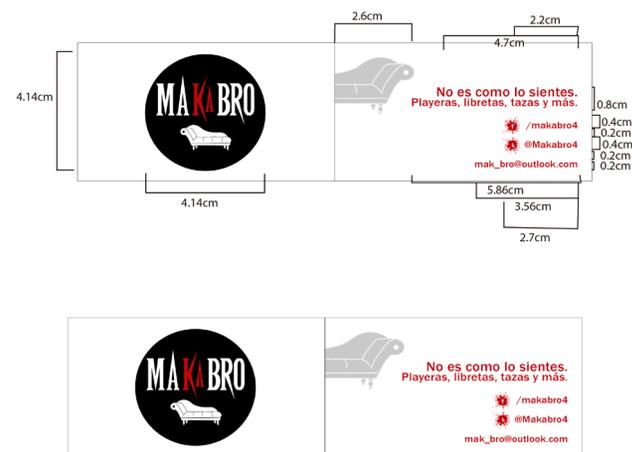
20

Papelería



21

tarjeta de presentación



26

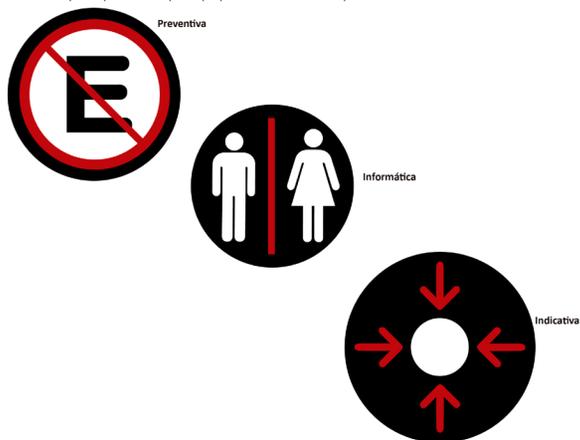
UNIDAD III Aplicaciones Tridimensionales



Señalética
Empaque
Distintivos en medios de transporte

Señalética

La señalética es una actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento



31

Empaque Tazas

El embalaje o empaque es un recipiente o envoltura que contiene productos de manera temporal principalmente para agrupar unidades de un producto pensando en su manipulación, transporte y almacenaje.
Empaque de las Tazas, basados en el diseño y la mejor visualización de nuestros diseños.



32

Vestimenta



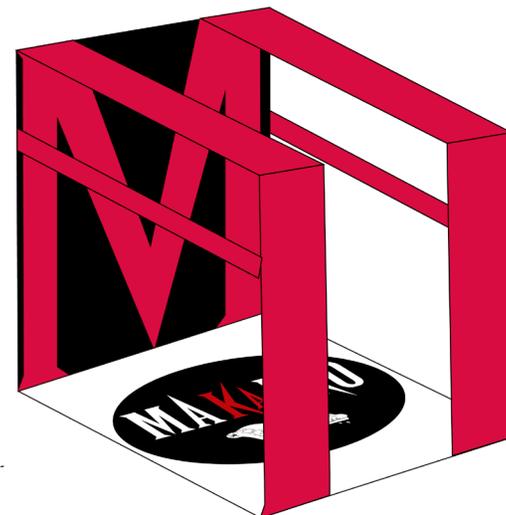
37

Aplicaciones Digitales



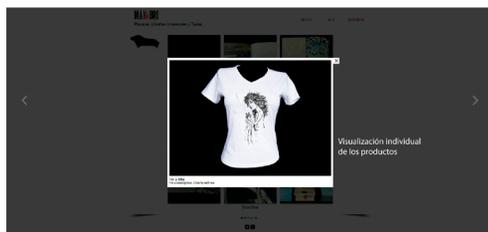
Internet
CD-ROM
Stand

Stand



46

Internet - Catálogo



44



No es como lo sientes



Señalética



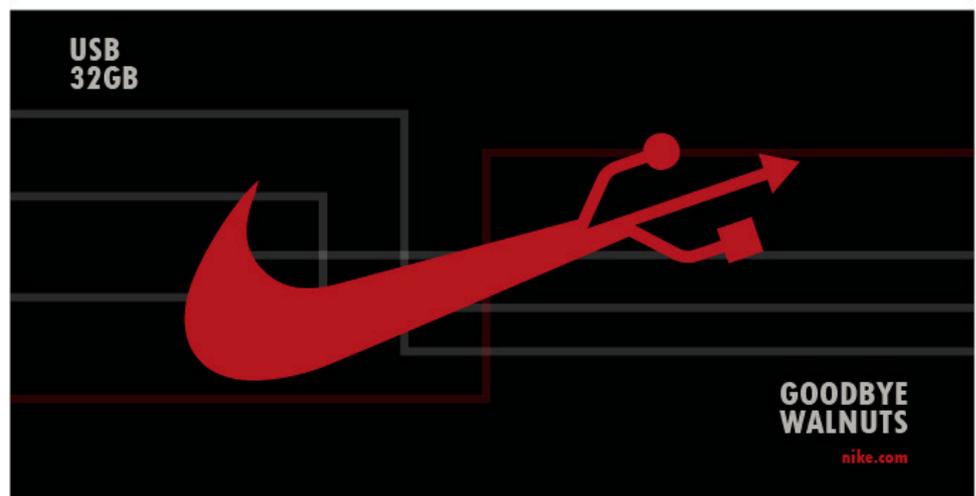






● ● ● Publicidad ● ● ●







Lic. Diseño Gráfico

**Manuel Fuentes M.
xiutexxo**

CDMX

xiutexxo@gmail.com

Tel.:55 3452.1260

Casa:. (55) 2651.0440