



MA. ALEJANDRA DIAZ CASTRO

Marzo 28, 1973, casada, 1 hija

alejandra@themix.mx maalejandra_diaz@yahoo.com

Huixquilucan, Edo México. CP 52763

Celular 04455 18176261

T: @ale_diazcastro i: alejandradiazcastro

OBJETIVO

Participar con mi experiencia, conocimientos y habilidades al logro de los objetivos de producción de contenido continuando así, mi desarrollo profesional.

EXPERIENCIA LABORAL

Diciembre 2013 a la fecha	The Mix Multidisciplinary Team <ul style="list-style-type: none">Fundadora, Productora	México, D.F.
Marzo 2013 a diciembre 2013	NT Producciones SA de CV <ul style="list-style-type: none">Productora Ejecutiva	México, D.F.
Octubre 2010 a Marzo 2013	Teran/TBWA SA de CV <ul style="list-style-type: none">Coodinación de Producción Fotográfica e Imaging	México, D.F.
Junio 2005 a Octubre 2010	Ogilvy Group – Redworks, SA de CV <ul style="list-style-type: none">Coodinación de Producción Fotográfica e ImagingProductora Fotográfica y Desarrollo de Nuevos NegociosProductora Fotográfica Sr	México, D.F.
Ene 2000 a Junio 2005	Leo Burnett México <ul style="list-style-type: none">Productora FotográficaAsistente de ProductoraTrainee	México, D.F.
Abril 1997 a Mzo 1998	Grandes Superficies de México (Carrefour) <ul style="list-style-type: none">Sub-gerente de Galerías Comerciales	León, Gto.
Ago 1994 a Feb 1997	Panamco Bajío (Coca-Cola) <ul style="list-style-type: none">Jefe Sistema de Evaluación de MercadeoAuxiliar de InvestigaciónCensadora	León, Gto.
Sept-1993 a Abril-1994	Radio Televisión de Guanajuato Canal 4 <ul style="list-style-type: none">Reportera y Conductora de programa deportivoReportera y Conductora de Noticiero	León, Gto.

FORMACION ACADEMICA

- Lic. Ciencias de la Comunicación. Universidad Lasalle. 1990-1994
- Diplomado Técnicas de Investigación en Cultura y Sociedad. Ibero León. 1997-1998
- Diplomado en Fotografía. Escuela Activa de Fotografía 2001-2003
- Diplomado Organización de eventos. Universidad Anahuac, 2019-2019
- Diplomado en Fotografía Documental. Escuela Activa de Fotografía. 2020-2020
- Diplomado en Marketing Digital. Universidad de la Comunicación, AC 2020-2021

PAQUETES

Office, Photoshop, Sistemas de Administración Tango-Condor, Sistemas de Administración RedTrax, Sistemas de Administración Siap. Photoshop, Illustrator, KeyNote.

CURSOS

- Curso Propiedad Intelectual 2012
- Código de Conducta Comercial 2011
- Fotografía para Directores de Arte 2010
- Sistemas de Administración Siap
- Certificado ICPA en Marco Legal y Etico de la Publicidad 2010
- Sistemas de Administración RedTrax 2010 2004
- Fotografía para Directores de Arte 2003
- Sistemas de Administración Tango-Condor 1999
- Taller de Fotografía Experimental, 1999
- Taller de Fotografía de Retrato 1999
- Taller de Técnicas de Iluminación Fotográfica 1998
- Perspectiva Fotográfica 1997
- Políticas de Trabajo
- Entrenando al entrenador 1996

ADICIONALES

- Inglés 80% (estudiando)

EXPERIENCIA LABORAL DETALLADA

THE MIX MULTIDISCIPLINARY TEAM S DE RL DE CV, Art Buying y Producción

Fundadora, Productora, Diciembre 2013 – A la fecha

- *Fundadora de este concepto, dónde la búsqueda de artistas gráficos, digitales y filmicos se conjugan con brazo productor.*
- *Función principal, buscar enlaces con talentos alrededor del mundo para ofrecerlos al mercado de México y Latam. Servicios de producción para clientes en México y del extranjero interesados en la diversidad de este país.*
- *Buscar nuevos negocios através del área de Producción Publicitaria.*
- *Conformar equipos de trabajo altamente especializados y dar servicios gráficos, digitales y filmicos.*

NT PRODUCCIONES SA DE CV , Casa Productora tvn y gráfica

Productor Ejecutivo, Marzo 2013 – A la fecha

- *Función principal, coordinación y enlace de procesos y flujo de trabajo con Clientes Directos, Agencias de Publicidad y Proveedores.*
- *Otra de mis funciones, sigue siendo, cotización, planeación y producción de proyectos fotográficos de los clientes.*
- *Desarrollo de equipo de trabajo en el área de Producción Fotográfica.*
- *Buscar nuevos negocios através del área de Producción Fotográfica. Realizar plan de negocio para posicionar a NT Producciones a la punta de las casa productoras en en mercado Latino (generación nueva página web, cambio en imagen corporativa, canales de comunicación, redes sociales, impacto con talentos en clientes, entre otros).*
- *Generar el área de Creación (herramientas de Post producción) como nuevo negocio y en alianzas. . Buscan alianzas estratégicas con socios de negocio para ofrecer servicios especializados.*
- *Actualización el pool de proveedores, basando la recomendación en la especialización de su trabajo. Búsqueda constante de nuevos talentos en áreas de artes gráficas, diseño gráfico, impresores, etc.*

TERAN/TBWA SA DE CV, Agencia de Publicidad

Coordinación Producción Fotográfica e Imaging, Octubre 2010 – Marzo 2013

- *Función principal, coordinación y enlace de procesos y flujo de trabajo con El Estudio, Creativo, Cuentas y Producción Fotográfica.*
- *Otra de mis funciones, sigue siendo, cotización, planeación y producción de proyectos fotográficos de los clientes de todas las empresas del Grupo.*
- *Desarrollo de equipo de trabajo en el área de Producción Fotográfica.*
- *Buscar nuevos negocios através del área de Producción Fotográfica.*
- *Actualización el pool de proveedores, basando la recomendación en la especialización de su trabajo. Búsqueda constante de nuevos talentos en áreas de artes gráficas, diseño gráfico, impresores, etc.*
- *Creación de archivo fotográfico digital para los Clientes del Grupo.*
- *Aplicar marco legal para protección y beneficio de la Agencia y los Clientes del Grupo.*
- *Ofrecimiento de nuevas alternativas de creación de imágenes, basado en experiencia y en la diversidad de proveedores.*
- *Generar tendencia gráfica a través de la Plataforma Crea.*

OGILVY GROUP- REDWORKS SA DE CV, Agencia de Publicidad
Coordinación Producción Fotográfica e Imaging, Junio 2005 – Octubre 2010

- *Función principal, coordinación y enlace de procesos y flujo de trabajo con El Estudio, Post Producción y Producción Fotográfica.*
- *Otra de mis funciones, siguió siendo, cotización, planeación y producción de proyectos fotográficos de los clientes de todas las empresas del Grupo.*
- *Generación de equipo de trabajo para desarrollo de post producción.*
- *Implementación de estación de pruebas de color dentro del área de post producción.*
- *Buscar nuevos negocios através del área de Imaging y en conjunto con el área de packaging, imagen corporativa, desarrollo de materiales pos./pop .*
- *Actualización el pool de proveedores, basando la recomendación en la especialización de su trabajo. Búsqueda constante de nuevos talentos en áreas de artes gráficas, diseño gráfico, impresores, etc.*
- *Mantenimiento de las regalías de modelos, renta de imagen y archivo fotográfico.*

LEO BURNETT MEXICO, SA DE CV, Agencia de Publicidad
Productora de Fotografía, Enero 2000 – Junio 2005

- *Función principal, cotización, planeación y producción de proyectos fotográficos de nuestros clientes.*
- *Actualización del pool de proveedores, basando la recomendación en la especialización de su trabajo.*
- *Mantenimiento de las regalías de modelos, renta de imagen y archivo fotográfico.*

GRANDES SUPERFICIES DE MEXICO, SA DE CV. Carrefour
Sub-gerente de Galerías Comerciales, Abril 1997 a Marzo 1998

- *Función principal, desarrollo de canales establecidos dentro del hipermercado generando estrategias de volumen, implementación de actividades promocionales y desarrollo de marcas.*
- *Dirigi la estrategia de recuperación de cartera vencida.*
- *Diseñé promociones al punto de venta para clientes y consumidores mejorando la venta por cliente en un 30% V.S. año anterior.*

PANAMCO BAJIO, SA DE CV. Región Guanajuato y Michoacán
Jefe Sistema de Evaluación de Mercadeo, Ago 1994 a Feb 1997

- *Función principal, la operación y administración del Sistema de evaluación a clientes para ventas especializadas atendiendo los departamentos de prospección, mercadeo y comercialización..*
- *Implementé todo un equipo de trabajo para levantamiento y evaluación de información en base de datos que no existía.*
- *A través de todo el programa, se emitían resultados para tareas específicas mejorando ventas e imagen del Sistema de Mercadeo.*
- *Coordinación para producción de material gráfico y material audiovisual con el objeto de promover el Sistema de Mercadeo entre clientes de detalle y personal de planta.*

RADIO TELEVISION DE GUANAJUATO CANAL 4, Región Bajío.
Reportera y Conductora- Deportes y Noticiero, Sept 1993 a Abril 1994

- *Función principal, entrevistas, grabación y edición en audio/video de información recabada.*
 - *Conduje programas especiales con temas deportivos y temas de ciudad.*
 - *Conducción y selección de información e imágenes para el noticiero.*
-