

# Luz Adriana Pérez Morales

## MEDIA CONTENT PRODUCER

### Datos personales

- Fecha de nacimiento: 19 de mayo de 1992
- Lugar de nacimiento: México, D.F
- Edad: 26 años
- Estado civil: Soltera
- RFC: PEML920519619
- Celular: (044) 55 10 45 01 53
- Correo: luzadrianapm@gmail.com

### Formación Académica

- Educación Media y Superior en Colegio Monteverde/Instituto SEPYA A.C. Generación 2011.
- Egresada de la Licenciatura de Comunicación en la Universidad Iberoamericana Campus Santa Fe 2011-2015.

### Experiencia laboral

### DESTACADOS

- Showrunner Assistant y Script Coordinator en SAPOS PRODUCCIONES para Tijuana, producción de Netflix y Univisión, Primera Temporada, 2018.
- Project Manager en Mero Mole Junio 2017 - Diciembre 2017.
- Coordinadora de Producción en Anima Estudios desde Octubre 2015. Proyectos:
  - Serie animada original de Netflix *Legend Quest* (Octubre 2015- Enero 2017),
  - Serie animada original de Disney *Space Chickens from the Space* (Enero 2017-Febrero 2017)
  - Película 3D *Scary Show*, una coproducción con Prime Focus (Febrero 2017 a Mayo 2017)
- Productora en línea de Assylum Arts Retreat. Mayo, 2017.
- Asistente de medios y contenidos para periodista Mario Campos desde Marzo, 2015 a Enero 2016.
- Redactora, correctora de estilo y Community Manager de Mamutt.mx, Hospital de la Luz y Museógrafo.com en Marat Media. Octubre 2014 a Enero 2015.
- Redactora, reportera y correctora de estilo en Servicios Editoriales Cuartilla. Enero 2014 -Junio 2016.
- Trabajo editorial en Revista Malinche, publicación digital de periodismo narrativo. Junio 2013 - Septiembre 2016.

## **MÁS...**

### **| Acciones audiovisuales - Cine y Televisión**

- Experiencia en guionismo, producción y dirección en más de una treintena de proyectos. Los más destacados:

#### *Cortometrajes Galardonados*

- Productora. "Diamantes blancos" (Dirección Omar Serrano Castillo) Noviembre, 2014. Selección Oficial de Festival de Marbella 2015.
- Productora. "Día de Muertos" (Dirección Juan Fernando y Luis Fernando Ramírez). Noviembre, 2014. Selección Oficial en Festival de Cannes 2016.
- Productora ejecutiva de cortometraje "Pe & Noé" (Dirección de Carlos Silva), Julio 2014. Ganador en el Festival de Cine de Los Ángeles.

#### *Otros Cortometrajes*

- Productora. "El hombre de la máscara" (Dirección de Miguel Ángel Aguilar Mancera. Octubre 2014).
- Productora. Hamburguesa ¿con queso?. (Dirección de Rafael Díaz Ceballos Boy) Octubre, 2016.
- First. "Vurlak". (Dirección Adolfo Leyva). Mayo, 2015.
- Productora. "Año Nuevo" (Dirección Nuria Palau). Mayo, 2015.
- Productora. "Memorias" (Dirección Carlos Sánchez). Marzo, 2015.
- Productora en cortometraje "Sueños violentos" (Dirección de Carlos Silva, estudiante de Santa Fe University of Art and Design de Nuevo México, Producción por Andrea Ruiz Navarro de la Universidad Iberoamericana). Junio 2013.
- Productora de cortometraje "De perversión, fotos y una caperuza roja" (Dirección de Piero Lovatto). Octubre 2013
- Dirección y autora de guión de cortometraje "Inocencia". Noviembre 2013.

### **Documentales**

- Productora de Take care, My Dear. Agosto, 2016. Ciudad de México para convocatoria de ShortDocsMegaCities.
- Directora y guionista. Merci, la danse. Enero, 2016. Ciudad de México.

### **Videoclips**

- Productora de videoclip Cómo llegar de Aldea Malibú. Marzo, 2015.
- Productora de videoclip Sólo si me dejas de Jorge Abdo. Octubre, 2015.
- Asistente de producción de Videoclip "Antinormal" de Jo y Damiana (La Voz México Primera Temporada). (Dirigido por Jessica Landaverde) junio 2013.

### **| Redes Sociales**

- Lanzamiento publicitario digital (redes sociales) de película "Entre Sombras" a cargo de Cinenauta Producciones. Enero 2015.

- Community Manager de Mamutt.mx, Hospital de la Luz y Museógrafo.com en Marat Media Octubre 2013 a Enero 2015.

## **| Voluntariado y Servicio Social**

- Taller Ruiz López y Taller de vidrio artesanal Xaquixe

Durante el verano de 2015 realicé trabajo documental en Atzompa, Oaxaca epicentro de la producción de barro en México. Trabajé con Rufina Ruiz López quien es la cabeza del taller de barro, el negocio familiar. Como resultado de este proyecto se entregó material fotográfico así como un video documental.

## **| Software**

- Experiencia con uso de redes sociales: Twitter, Facebook, Google Trends.
- Experiencia con uso de plataformas como Wordpress, Joomla y Wix.
- Estrategias digitales como community manager.
- Dominio de Word, Power Point, Prezi. Excel nivel medio-avanzado.
- Uso básico de Illustrator, Photoshop, inDesign.
- Edición de videos en Final Cut Adobe y Premiere Adobe.

## **| Distinciones académicas**

- Promedio de Licenciatura en Comunicación 9.5
- Acreditación por haber obtenido el Diploma de Bachillerato Internacional en Octubre 2011.

## **| Idiomas**

- Estudiante de lengua francesa: 40%.
- Acreditación de First Certificate por la Universidad de Cambridge ESOL Examinations. Junio 2010.
- Inglés hablado y escrito: 90%.

## **| Habilidades y características**

- Herramientas digitales y periodismo narrativo
- Expresión oral
- Fotografía en tiempo libre
- Redacción y creación de contenidos escritos y audiovisuales
- Experiencia con creación y planeación de contenidos transmedia
- Trabajo en equipo. Poder de convocatoria y relaciones públicas
- Capacidad de síntesis, análisis y comparativa. Excelente ortografía
- Organización