



Eduardo Romero

Diseñador Gráfico

Perfil

30 años - CDMX
6 años de experiencia en diseño gráfico.

Dirección

Miguel Ángel 16, Interior 6
Colonia Moderna, Delegación Benito Juárez
C.P. 03510

Contacto

edd.cactus@gmail.com
Tel.: 75 92 97 92
Celular: 044 55 3133 1957

Acerca de mi

Cursé la licenciatura en Diseño en el INBA obteniendo el certificado de licenciatura concluida. De manera gradual fui aprendiendo diseño editorial y branding desempeñándome con éxito en una reconocida agencia como "Becario" y más tarde como "Coordinador de diseño" en una PYME del sector de vinos y licores. Mis intereses actuales se han enfocado en explorar las áreas del diseño que se pueden aplicar a entornos digitales y tecnología, principalmente estoy muy interesado en temas referentes a *User Experience*, *User Interface* y *Growth Hacking* dentro de ésta sinergia entre el diseño y los entornos digitales y la ergonomía de usabilidad. Al respecto he trabajado como freelance para diseñar los wireframes, la planeación y usabilidad de plataformas como: "*Ciérralo!*", "*Latatadora.com*" y "*Neopraxis.mx*".

Experiencia Laboral

2 Años
MEZCAL AMORES
De Noviembre 2014 a
Noviembre 2016
Coordinador de Diseño

- Apoyo en la producción de materiales digitales e impresos para todas las áreas de la empresa (Producción, Marketing, PR, RH y Dirección)
- Análisis de competencia y estudio de tendencias en diseño.
- Control de presupuesto del área de diseño para producción de materiales.
- Diseño e implementación de la Comunicación de Marca.
- Participación en el diseño y actualización de nuevas estrategias de comercialización.
- Planificación e innovación con el equipo para la identificación de áreas de oportunidad.
- Administración y desarrollo de estrategias y metas a cubrir clasificándolas en alta, mediana y baja prioridad.
- Planificación y producción de materiales para BTL y activaciones de marca.
- Diseño editorial de todos los materiales de comunicación impresos de marca (manual de identidad, folletos para consumidor final, etc.)
- Diseño e implementación de manual de identidad para unificar la marca en México y en los países de exportación.
- Trato directo con proveedores, planificación y entrega de materiales (gráficos, textiles, maderas, etc.)
- Atención al detalle y calidad en impresión
- Trabajo en conjunto con el área de redes sociales para generar el material gráfico y su implementación.
- Planificación, organización y ejecución de presupuestos y trabajo con las demás áreas de la empresa.
- Levantamiento fotográfico para product shoots.
- Edición final de videos con previo levantamiento de material audiovisual.
- Diseño e implementación de pautas para medios impresos.

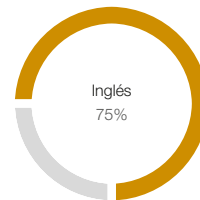
1 Año
Anagrama Branding
De Noviembre 2012 a
Diciembre 2013
Diseñador Junior

- Búsqueda de referentes para generar ideas.
- Trazo y vectorización de logotipos.
- Proponer propuestas de paletas de estilos tipográficos y colores.
- Generar propuestas visuales a nivel de render.
- Generar Materiales gráficos finales para el cliente con base en logotipos aprobados, incluyendo papelería corporativa, logotipos, manuales de identidad y en algunos casos los materiales impresos.

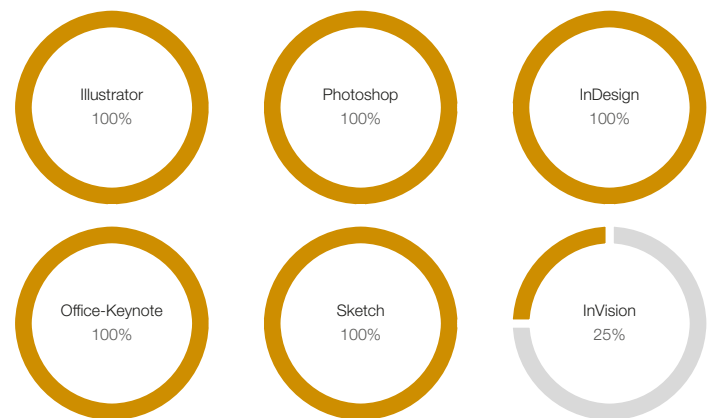
Escolaridad

Lic. en Diseño (2009 – 2014)
INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES - EDINBA

Idiomas



Software



Intereses

