

LMRB

Luis Miguel Romero Buendía

31 años, 4 de marzo 1985

C. 044 55 54 14 65 29

E. caleta.caletilla@gmail.com

D. Londres 9, int.2 Col. del Carmen

Coyoacán. Ciudad de México.



Fortalezas

FinalCut Pro

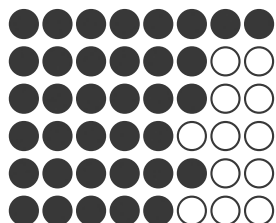
Adobe Premiere

Adobe Photoshtop

Adobe Illustrator

After Effects

Windows OFFICE



Idiomas

Inglés B1 UNAM

(hablar, leer y escribir)

Francés B1 IFAL

(hablar, leer y escribir)



Formación Académica

2005-2009

Licenciado en Comunicación

Universidad Intercontinental

2010

Taller de Cinefotografía

CCC. CENART

2011

Diplomado. Teoría del Montaje

CUEC. UNAM

2014

Realización Cinematográfica

CPF Buenos Aires, Arg.



Intereses



Música



Cine



Fotografía



Gatos



Viajes



Café



Redes
Sociales



Libros



Experiencia Laboral

2016

-Revista Entrepreneur "Tips para emprender 3"
Director y editor.

-Electrolit. "Spartan" Editor.

-Cal-c-Tose "Feria de ciencias" Editor.

- "COOL" Videoclip O Tortuga + Too Young
Director y editor.

-Walmart. "10 de mayo" Cápsulas para internet
Editor.

-Revista Entrepreneur "Tips para emprender 2"
Director y editor.

2014-2015

-Revista Entrepreneur "Tips para emprender 1"
Director y editor.

-Too Young. "Campaña SS16"
Director y editor.

-Koleston. Campaña: Paulina Ya No Es Rubio
Edición y Postproducción

-Scribe. Campaña: Scribebox
Supervisión de Postproducción y Edición

-Frame & Style Parte 2 y 3.. Director y editor.

-Banamex. Campaña: Javier Hernandez "Chicharito"
Edición y Supervisión de Postproducción

-Gerber. Capaña: Nuevas Papillas.
Editor y Supervision de Postproducción

-Frame & Style. Parte 1. Director y editor.

2011-2013

-Filmoteca UNAM. Documental "La Revolución desde la butaca"
Co-Editor

-Nescafe. Campaña: "Habilidades"
Editor JR y Supervisión de Postproducción.

-Canal 22. Documental "El cine de los años 70."
Editor y Postproducción.

-Cortometraje "Crisálida"
Director