Luis René Pérez Salazar

México D,F. Uxmal 165 int 9

Teléfono: 55 30 33 15 - 044 55 2344 6938􀀀 Correo electrónico: rene.gallonegro@gmail.com

Perfil

Soy Licenciado en Publicidad, egresado de la Universidad de la Comunicación en México.

Me especializo en visualización creativa ,fotografía artística y product shot (UNAM, U.C) .

Cuento con experiencia profesional probada de ocho años en el Distrito Federal y en el

extranjero dentro de las áreas de producción audiovisual, diseño ,contratación de medios,

planeación, logística, relaciones públicas y coordinación de eventos, manejo de cuentas.

En el ámbito laboral busco brindar soluciones creativas con bases reales, generando

estrategias que lleven a una empresa a sus objetivos institucionales.

Experiencia

Manejo de cuentas de las siguientes marcas:

-Editor de videojuegos para UBI México

-Editor y realizador para la pagina paréntesis.com

-Editor general del programa “Hijos de Tigres”

- Editor general e ilustrador en la casa productora Luna de Plata.

- Realización de programas como: “El otro mundial”.

Puesto: Editor general, producción en Green screen e ilustrador.

- Editor general en el programa “El giro del tiempo”

- Editor general e ilustrador del programa “Mundial de campeones”.

Tareas: Desarrollo de la totalidad del trabajo gráfico.

- Realización entrada y créditos del programa “Día a Día”.

- Realización demo de la casa productora Luna de Plata (este puede verse en su página

actual).

- Desarrollo cápsulas para gobierno del D.F.

- Casa Bella. Creación de marca, diseño gráfico , y producción audiovisual.

- Aura Mágica. Producción de spot.

- Grupo Camori. Producción de spot. -

Technotika . Cobertura de eventos, logística y producción audiovisual.

- Hospital Dalinde. Producción audiovisual.

- XXX sport. Producción audiovisual.

- G Interiores. Producción audiovisual.

- Xcarlet. Creación de marca y producción audiovisual.

- Figallo Comunicaciones. Producción audiovisual. -

Telehit. Logística, área creativa y Producción audiovisual.

- Compañía MVS (canal exa tv). Logística y cámara.

- Universidad de la Comunicación . Director de producción del programa de la universidad

transmitido por skyone.

Extranjero.

• Am Boluzo (Osaka, Japón). Producción de eventos y diseño.

• Restaurante Bar México (Osaka, Japón). Creación de Marca,

diseño gráfico, diseño de interiores.

• Mondo (International library ). Creación de Logo.

• M.S N e t w o r k s ( Japón ) . Rediseño en logo y vídeo de

demostración.

2

Estudios

Universidad de la Comunicación .

Licenciado en Publicidad

Agosto 2004 - Julio 2008.

Curso de año y medio de fotografía UNAM.

Marzo 2005 Noviembre 2006.

Enero 2006 Enero 2008.

Cuento con un posgrado en visualización creativa.

Dentro de esta especialidad se analiza , actualiza y aplica los

conocimientos en torno a la imagen y su uso en la construcción de

mensajes visuales fundamentados en aspectos estéticos , tecnológicos

y estratégicos desarrollados con base en el entorno social.

Conocimientos

Curso concluido de inglés en el Anglo Americano.

Japonés básico , estudiado en Osaka Japón.

Manejo de paquetería de Microsoft office, paquetería de diseño (Photoshope, Illustrator),

edición (Final Cut, Premier) y presentación (Key note).