



Luis Tomita Santos

Diseñador y Comunicador Audiovisual y Sonoro

✉ luistomitasantos@gmail.com

📷 @tomit.a **Be** /luistomita



Experiencia Laboral

◆ 2018 | 2019 ◆

UPGPG (IPN)

Asistente de Diseño

◆ 2018 ◆

COLOüRS México

Contenido y Comunity Manager

◆ 2017 | 2018 ◆

Vice Media

Colaborador de Contenido Editorial

Educación

◆ 2014 | 2018 ◆

FAD (UNAM)

Diseño en Comunicación Visual

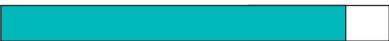
◆ 2011 | 2014 ◆

CCH SUR

Bachillerato

Habilidades

◆ Ableton Live ◆



◆ Illustrator ◆



◆ Photoshop ◆



◆ Premiere ◆



Idiomas

ESPAÑOL ★ ★ ★ ★ ★

INGLES ★ ★ ★ ☆ ☆

FRANCES ★ ☆ ☆ ☆ ☆



Resumen Profesional

He realizado varios proyectos como diseñador y comunicador visual para empresas pequeñas y trabajos de freelance en distintos campos, como el sector cultural (UNAM, CONACULTA, CCD) y el sector empresarial (Coloürs México, Vice Media).

Al igual, he colaborado en varios proyectos de diseño y arte fungiendo como comunicador, en la parte de estrategia, logística y también en la parte curatorial y de producción de eventos culturales y de entretenimiento.

Tengo experiencia en diseño sonoro, construcción de electrónicos, musicalización de proyectos audiovisuales, elaboración de material gráfico de distintas índoles y realización/edición de videos de corta duración.

Al igual, me he desempeñado en trabajos menores, desde trabajos de oficina, captura de datos, movimiento de redes sociales e incluso en colaboración con la rama gastronómica.

Aptitudes

- Redacción
- Adobe Illustrator
- Mac OSX,
- Ableton Live
- Adobe Photoshop
- Premiere
- Comprensión lectora
- Escucha activa
- Gestión del tiempo
- Coordinación
- Comunicaciones y medios
- Idioma inglés
- Ordenadores y electrónica
- Bellas artes
- Manejo de redes sociales
- Pensamiento crítico
- Asociación rizomática
- Producción y procesamiento
- Persuasión

Experiencia y actividades

Unidad Politécnica de Gestión con Perspectiva de Género IPN

- Apoyar a la adaptación y corrección de materiales gráficos y audiovisuales para difusión e información externa de la Unidad de Género.
- Crear y contribuir a diseños, conceptos y disposiciones de muestras sobre la base del conocimiento de los principios de la diagramación y los conceptos de diseño estético.
- Determinar el tamaño y la disposición de material ilustrativo y textos, seleccionar el estilo y tamaño de la fuente.

COLOÜRS México

- Creación de contenido y administración de redes sociales para la parte digital de Coloürs (incluyendo proyectos como la revista "Rockets Musik", "Noche Electrónica Alemana Mexicana", entre otros.
- Preparar, volver a redactar y editar texto publicitario para mejorar la legibilidad, o supervisar a las personas que hacen este trabajo.
- Apoyo en adaptación de diseños como posters y material para redes sociales.
- Verificar hechos, fechas y estadísticas utilizando fuentes de referencia estándar.
- Leer o revisar copias para detectar y corregir errores de ortografía, puntuación y sintaxis.
- Desarrollar ideas para historias o contenidos, buscando captar la atención del lector o la audiencia.

VICE Media

- Creación de contenido como reseñas, entrevistas, recapitulaciones de eventos y demás artículos para la parte musical de Vice; Noisy y Thump.
- Preparar trabajos en un formato adecuado para su publicación, y enviárselos a los editores o productores.
- Editar, normalizar o efectuar cambios al material preparado por otros redactores o personal de Noisy.
- Revisar material escrito para cumplir estándares personales y para satisfacer los requerimientos de los clientes, editores, directores o productores.

Elephant Electronics

- Crear diseños de empaque, producto y asesoramiento de dirección artística y publicitaria de la marca.
- Examinar productos de la marca e incluir en exhibiciones para planificar cuándo y cómo presentarlos.
- Calcular costes relacionados con diseño en productos electrónicos, incluyendo materiales, construcción e impresión del producto.
- Material Audiovisual para las redes sociales de la marca.