

LUIS VALLE RAMÍREZ



ESTUDIOS

- **Certificación en Entrepreneurship** (2016). Universidad Anáhuac México
- **Diplomado en divulgación de la ciencia** (2012). Universidad Nacional Autónoma de México
- **F.A.C.E. Training** (2009-2010). Curso en línea desarrollado por Paul Ekman.
- **Maestría en Ingeniería en Imagen Pública** (2005-2007). Colegio de Consultores en Imagen Pública.
- **Licenciatura en Psicología** (2001 – 2004). Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología.

CERTIFICACIONES

- **Content Marketing**, HubSpot Academy (2019)
- **Email Marketing**, HubSpot Academy (2019)
- **Contextual Marketing**, HubSpot Academy (2019)
- **Google Ads Fundamentals** Google (2019)
- **Google Analytics Individual Qualification** Google (2019)
- **Inbound Certification**, HubSpot Academy (2018)
- **Hubspot Marketing Software Certification**, HubSpot Academy (2018)
- **Client Management**, HubSpot Academy (2018)
- **Delivering Client Success**, HubSpot Academy (2018)

EXPERIENCIA

- **Head of Accounts en Black and Orange (Agosto 2018 a Junio 2019)**. Como cabeza de equipo, me encargaba del diseño de estrategias Inbound Marketing, manejo de relación con clientes, análisis de datos para la mejora de la operación y de la supervisión de operaciones del área. Coordinaba la relación del equipo de contenido, diseño y programación con el área de cuentas para que toda la estrategia y producción de contenidos siempre estuviera alineada a las necesidades de cada cliente
- **Director de Marketing Digital en Lata de Ideas (Noviembre 2015 a Agosto 2018)**. Me he desempeñado como pieza clave en el crecimiento de la agencia, logrando rebasar cada KPI que se ha planteado como objetivo. Mis funciones se han enfocado en desarrollar las estrategias de comunicación digital, redes sociales e inbound marketing.

- **Director de Servicios al Cliente en Lata de Ideas (Junio 2012 a Noviembre 2015).** Mis funciones eran liderar y formar el equipo de cuentas y servicios al cliente para todas las marcas de la agencia. Me encargaba de la supervisión de las estrategias para que siempre fueran de acorde a los objetivos de las cuentas, llevaba la relación con los clientes, presentación de resultados y estrategias de upsell y cross sell.
- **Director Creativo en Lata de Ideas (Noviembre 2019 a Junio 2012).** Mi función principal era liderar al equipo creativo. Desarrollé proyectos para diferentes marcas como: CocaCola Femsa, Hyundai, Kia Motors, Gobierno de la Ciudad de México, PRI, PAN, Bancomer, Centro de Transporte Sustentable, Nike entre otros
- **Catedrático de la Universidad Anáhuac del Norte (Agosto 2010 a Actual).** Catedrático de diversas asignaturas en la carrera de Dirección de Empresas de Entretenimiento. Así mismo fui parte del comité para la creación del plan de estudios 2014 de la carrera. He participado como asesor de tesis y proyectos profesionales de diversos alumnos y exalumnos de la universidad.
- **Director Creativo TANGRAM (Marzo 2006 a Febrero 2010)** Socio Fundador y Director Creativo de TANGRAM despacho de creatividad dedicado a la creación de imagen institucional, de productos y eventos especiales. Crear Tangram Creative Team, una de las primeras y más reconocidas agencias de imagen pública institucional en México, con el objetivo principal de generar una nueva cultura de la imagen en nuestro país, fue una gran experiencia que nos permitió asociarnos con inversionistas para crear una nueva marca. Entre nuestros clientes destacan: Metrobús, Hill & Knowlton, Centro de Transporte Sustentable, PAN, Gobierno del Estado de México, Joyerías Bizarro y Centro Comercial La Cúspide.
- **Consultor en Imagen Pública (Junio 2007 a Actual).** Capacitación de Imagen Verbal y lenguaje no verbal. Imagen de eventos; elaboración del concepto, organización, realización y supervisión de eventos.

HABILIDADES

- Hábil para priorizar y organizar tareas
- Excelente relación con clientes
- Enfoque al aprendizaje. Amplia capacidad de análisis y síntesis
- Sublimes habilidades de comunicación
- Solidas aptitudes para trabajar en equipo
- Gran presentador de información, proposición de soluciones orientadas a objetivos

IDIOMAS Y SOFTWARE

- Inglés avanzado (hablado y escrito) ; Frances básico
- Software: Office (Word, Excel, PPT), Adobe (Illustrator, Photoshop), iWork (Keynote, pages)

CONTACTO

Dirección: Acequia 14-4, Col. 5ª Sección de Lomas Verdes, Naucalpan de Juárez, C.P. 53126

Celular: 5559652362

Mail: luisvaller@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/luisvaller/>