

Luis Alfonso Albornoz Navas

Lic. Comunicación Visual

Fecha de nacimiento: 06 de abril de 1987

Domicilio: Kansas, Col. Nápoles, México D.F.

Teléfono móvil: 55 30597046

E-mail: chocotoy@hotmail.com

DESARROLLO ACADÉMICO.

Licenciada en Comunicación mención Diseño Gráfico
Instituto de diseño de Caracas 2006 -2011
Caracas -Venezuela

Diplomado en Visual Merchandising
Instituto de diseño Bauzuela 2015
Valencia -Venezuela

Diplomado en diseño de Personajes
Instituto de Diseño Las Mercedes 2011
Caracas -Venezuela

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA, CURSOS.

Curso: Serigrafía. Picnic, Ciudad de México - 2017
Curso: Workshop para marcas. Galeria Universitaria Braulio Salazar - 2016
Curso: Adobe After Effects. Studio posa. Caracas - 2009 (Certificado Adobe International)
Curso: Gerencia de Empresas de Diseño. Caracas - 2010

OBJETIVO.

Continuar desarrollando mis habilidades y al mismo tiempo generar ideas que produzcan un impacto significativo en la empresa. Trabajando en el alcance de objetivos propios como de la empresa, obteniendo una mejora continua, a su vez desempeñarme profesionalmente en una empresa líder en la industria, que me permita colaborar con dedicación y compromiso y me facilite continuar con mi preparación, enriqueciendo mi desarrollo personal, Me adapto fácilmente a trabajar en equipo proporcionando a los miembros del mismo un fuerte asesoramiento sobre liderazgo; Incluyendo orientación y retroalimentación constructiva tanto para el diseño como para el pensamiento conceptual. Cuento con un alto grado de creatividad e innovación, ideales para analizar situaciones reales para proponer resultados creativos y muy divertidos.

PERSONALIDAD

Autodidacta, emprendedor, negociación, manejo de grupo, altos márgenes de responsabilidad, buen gusto, pasión por el detalle.

EXPERIENCIA LABORAL

Chocotoystudio.

Director Creativo (actualidad)

Funciones desempeñadas: Desarrollar campañas publicitarias y de marketing en función al crecimiento de la marca, así como crear una línea de comunicación entre el concepto de la empresa y sus clientes potenciales, manejo de redes y línea discursiva.

Nickelodeon

Diseñador Freelance 2017

desarrollar y conceptualizar la identidad grafica de un nuevo producto de marca por lo cual se trabajo desde el boceto hasta la aplicacion final en formato 3d de un logotipo enfocado a vender productos y crear eventos a nivel mundial para la empresa

Pepsico Venezuela

Director Creativo-ilustrador freelance (actualidad)

Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación creativas para productos comestibles, dando respuesta a sus necesidades comerciales, siguiendo la Estrategia Comercial jóvenes millenials

zea bbdo

Director Creativo-ilustrador freelance 2016

desarrollar y conceptualizar la identidad grafica para la campaña de una bebida nacional dando respuesta a las necesidades comerciales, siguiendo la Estrategia Comercial juvenes millenials

Imaginarios

Director Creativo 2015 - 2017

desarrollar y conceptualizar proyectos gráficos enfocados a lo musical y a eventos de la misma rama

Stimulo Design

ilustrador freelance 2012 - 2013

desarrollar y conceptualizar proyectos de ilustracion para producto comercial

InterTrend Communications, Inc. 2012 - 2013

ilustrador freelance

desarrollar y conceptualizar proyectos de ilustracion para Lanzamiento de un nuevo vehiculo

OTROS RECONOCIMIENTOS.

- Mas de 33 proyectos destacados en Behance
- mas de 150 publicaciones en portales de diseño y arte a nivel mundia
- 20.000 seguidores a la fecha en Instagram

PUBLICACIONES

- stickerbook PEACE: Editorial Parazita Kusok - Russia, 2014
- LOGOISM: Editorial Ginko Press - china, 2017
- Fantastic illustration: Editorial Designer book - china, 2012

¿Estás dispuesto a viajar? Sí

¿Estás dispuesto a reubicarte? Tal vez