CURRÍCULUM

LUIS MARTÍN
GONZÁLEZ GUTIÉRREZ

PUEBLA, MÉXICO

¿QUIÉN SOY?

Diseñador Estratégico con más de **9 años de experiencia** profesional en áreas de **diseño gráfico, diseño de información, redes sociales y mercadotecnia**; tiempo en el cual he podido crear estrategias de comunicación visual para marcas como Rocódromo Fusión, Supercarga, Ron Flor de Caña, Nelson Vargas, Instituto Culinario de México, CJIMC, Fundación Dondé, entre otros.

CONTÁCTAME

22 26 61 07 07

55 14 99 94 71

luis.gonzalezgz@outlook.com

/lumagogu

CÉDULA PROFESIONAL

LICENCIATURA: 7273263

MAESTRÍA: 11544530

EDUCACIÓN

2013 | 2018
Maestría
Diseño y Comunicación Persuasiva

UDLAP
Cholula, Puebla.

UAB
Bellaterra, Barcelona.

UPAEP
Puebla, Puebla.

2005 | 2010
Licenciatura
Diseño de Información Visual

2016
Intercambio
Mercadotecnia Internacional

PUBLICACIONES

UPAEP | TESIS MAESTRÍA | 2018
Proceso para la creación de una estrategia de conexión con la audiencia en la red social de *Snapchat*.

UDLAP| TESIS LICENCIATURA | 2010
Promoción de la oferta turística y cultural del municipio de Tepeyahualco de Hidalgo, Puebla.

IDIOMAS

Español - Lengua nativa **100%**
Inglés **75%**

HABILIDADES

Toma de decisiones | Inteligencia emocional | Manejo de personal | Pensamiento estratégico | Trabajo en equipo | Innovador | Resolución de problemas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

FREELANCE | PUEBLA - CIUDAD DE MÉXICO
Content, Community Manager y Diseñador Gráfico
2018 | Actualidad
- Desarrollo, coordinación e implementación de estrategias digitales para diversas cuentas.
- Inversiones a pautas digitales.
- Elaboración y análisis a reportes de resultados mensuales.
- Desarrollo de artes para publicaciones en redes sociales.

INSIGNIA CONSULTORES | PUEBLA
Dirección de Mercadotecnia
2016 | 2018
- Desarrollo, coordinación e implementación de estrategias digitales institucionales.
- Prospección y seguimiento a clientes.
- Investigación de mercado, conocimiento del cliente y de sus competidores.

LA FAMILIA ADVERTISING | PUEBLA
Content y Community Manager
2016 | 2017
- Desarrollo, coordinación e implementación de estrategias digitales para 7 cuentas.
- Inversiones a pautas digitales.
- Elaboración y análisis a reportes de resultados mensuales.
- Desarrollo de artes para publicaciones en redes sociales.

GRUPO INDICO | PUEBLA
Coordinador de Diseño
2013 | 2016
- Elaboración de materiales impresos y digitales.
- Seguimiento a solicitudes de las unidades de negocio.
- Contacto con proveedores.

INSTITUTO CULINARIO DE MÉXICO | PUEBLA
Diseñador Junior
2013
- Elaboración de materiales impresos y digitales.
- Seguimiento a solicitudes de las distintas áreas.

HABILIDADES TÉCNICAS

ADOBE ILLUSTRATOR **75%**
ADOBE PHOTOSHOP **70%**
ADOBE INDESIGN **65%**
ADOBE FLASH **45%**
ADOBE DREAMWEAVER **40%**
POWERPOINT **75%**
WORD **75%**
EXCEL **45%**
BUSINESS FACEBOOK **75%**
BUSINESS INSTAGRAM **60%**
HOOTSUITE **75%**
BUFFER **75%**
WINDOWS **30%**
MACOS HIGH SIERRA **75%**

EDUCACIÓN CONTINUA

UVP
Publicidad y *Marketing* para el Diseño
2017

IAB | GOOGLE ESPAÑA
Curso básico de Mercadotecnia digital
2016

UDLAP
Seminario El Impacto Del Diseño
Jorge Frascara | 2013

EXPERIENCIA DOCENTE

UDLAP
Charlas sobre Redes Sociales | 2016 | 2017

Bachillerato Universidad Angelópolis
Taller sobre Redes Sociales | 2018