

LUIS EMILIO HERNÁNDEZ GÁMEZ

ESTRATEGIA DIGITAL

SOCIAL MEDIA LEAD, CREATIVO,
COPYWRITING, ESTRATEGIAS PARA REDES
SOCIALES, EDITORIAL WEB.

EXPERIENCIA

SOCIAL MEDIA EDITOR

RNW MEDIA / FUNDACIÓN MÉXICO VIVO ·
ENERO 2019 - PRESENTE

- Responsable de todas las redes sociales del proyecto 'Love Matters' en Latinoamérica ("Hablemos de Sexo y Amor").
- Gestionar la planeación de parrillas de contenido, así como las estrategias para cada una de las redes sociales.
- Liderar al equipo de community management y moderación especializada.
- Colaboración con el equipo de dirección de arte para el desarrollo de contenidos multimedia para las redes sociales del proyecto.

INSTAGRAM LEAD

FRUTOS DIGITALES ·
OCTUBRE 2019 - PRESENTE

- Gestión de cuentas de Instagram, desarrollo de estrategias de engagement, curaduría de contenido y trabajar con el equipo de dirección de arte y creatividad.
- Gestión de la cuenta de Instagram del Festival de Cine Contemporáneo: Black Canvas, de la Universidad de la Comunicación.
- Gestión de la cuenta de Instagram de la universidad de la Comunicación.

INSTAGRAM LEAD

CULTURA COLECTIVA
OCTUBRE 2017 - ENERO 2019

- Desarrollo e implementación de estrategias para la difusión de alto impacto de los contenidos digitales de la plataforma de Cultura Colectiva.
- Curaduría visual e implementación de estrategias para las cuentas satelitales y central de Cultura Colectiva.
- Cobertura de festivales, entrevistas y creatividad de Cultura Colectiva Música.

EDITOR WEB · CONTENIDOS DIGITALES · REALIZADOR

IBERO 90.9 · UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
SEPTIEMBRE 2015 - MARZO 2019

- Responsable de todo el contenido editorial, además de la planeación de contenido en redes sociales.
- Cobertura de festivales musicales y de expresiones artísticas, a través de redes sociales y transmisiones radiofónicas.
- Creativo y productor del programa "Antes de entrar, permítame salir", y "Mercado Negro". Escritura de guiones para radio.

CONTACTO



luisemilio.hega@gmail.com



+52 55 5409 5700



https://bit.ly/Book_LuisEmilio_



@luisemilio



US Visa vigente



FORMACIÓN

- Locución y doblaje · Spot Palestino · 2019
- Diplomado en Transmedia y Marketing Digital · Discoteca Formación · Septiembre 2016
- Community Management · Discoteca Formación · Junio 2016
- Programa Marketing con RRSS · ITESM · Enero 2016
- High Performance Team · Dale Carnegie · 2012 / 2013

EDUCACIÓN

- Maestría en Admón y Marketing · UVM · 2013
- Lic. en Relaciones Internacionales · UNAM · 2006

HABILIDADES

- Lateral thinking
- Content Marketing
- Creatividad
- Design Thinking
- Analytics
- Autodidacta

HOBBIES

- Melomanía
- Cultura pop
- Escritura creativa y de comedia

REFERENCIAS

- A solicitud de la interesada/o.