

# LUCÍA LIZARDO

Gerente de Proyectos  
Economía naranja/Comunicación

LINKEDIN: [HTTP://BIT.LY/2BHXZTU](http://bit.ly/2BHXZTU)





**Lucía Lizardo se especializa en la dirección y gestión de proyectos vinculados con la economía naranja y el emprendimiento.**

**Dirige con agudo criterio procesos y equipos de alto rendimiento involucrándose de manera integral en el diseño de estrategias y conceptos.**

# DESTREZAS

Capacidad para entablar comunicaciones asertivas y empáticas con clientes, inversionistas y aliados.

Habilidad para identificar el potencial de vinculación entre partes convocadas para el logro de un objetivo común o proyecto.

Gestión eficaz de recursos e identificación de oportunidades de negocio.

Experticia en la preparación de propuestas, negociaciones, presupuestos, relaciones de cierre y reportes de utilidad.

Talento para la comunicación persuasiva de ideas e iniciativas con excelente oratoria y manejo ante audiencias.

**¿QUÉ  
CUALIDADES  
DEFINEN A LUCÍA?**



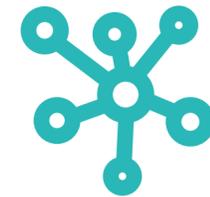
**VISIÓN 360**

---



**CRITERIO Y CAPACIDAD DE ANALISIS**

---



**ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO**

---



**MANEJO DE CRISIS CORPORATIVAS**

---



**COMPROMISO Y ENTREGA**

**EXPERIENCIA  
LABORAL**



# IMPACT HUB CARACAS

[HTTPS://CARACAS.IMPACTHUB.NET/](https://caracas.impacthub.net/)

JUNIO 2015 – ABRIL 2018

## GERENTE DE EVENTOS CORPORATIVOS

Responsable de la atención personalizada de clientes para el diseño y puesta en marcha de eventos corporativos de alta factura. Responsable de la logística y supervisión de todos los procesos inherentes al evento. Adicionalmente, ha asistido directamente a la Dirección General del Impact Hub Caracas en la ejecución de consultorías contratadas por compañías e instituciones en temas de emprendimiento, design thinking, intra emprendimiento, impacto social e innovación.

## IMPACTO

Desde el inicio de la gestión en agosto de 2014 a la fecha ha habido un incremento del **140%** en nuevos clientes siendo la tercera unidad de negocio que genera los mas altos ingresos en la operación. En 2016 el porcentaje de cumplimiento de ingresos de la unidad se ubicó en un **77%** y en el 2007 se superó la meta estimada logrando un **134,5%** de cumplimiento.

Con respecto a la meta establecida para la ocupación de los espacios se logró un cumplimiento del **78%** mientras que en el 2017 el porcentaje fue de **67,25%** promedio anual.

### ALGUNOS CLIENTES:



# IMPACT HUB CARACAS



## GERENTE DE COMUNIDAD Y PROGRAMACIÓN

Responsable de la coordinación de la comunidad de emprendedores que conforman el Impact Hub Caracas así como del diseño y la programación de eventos dentro del espacio.

Responsable del proceso de admisión de nuevos miembros y de las entrevistas a los postulantes. Responsable del diseño de la programación de eventos de formación mensual (conversatorios, talleres y charlas) vinculados con temas de emprendimiento, innovación, sustentabilidad, modelos de negocios, y creatividad.

## IMPACTO

Durante la gestión de Lucía se aumentó **SEIS VECES** el número inicial de miembros convirtiéndose en la segunda unidad que mas ganancias aportó a la totalidad del negocio. En cuanto a los eventos, se cuatuplicaron el número de eventos propios y co producidos del Impact Hub consolidando una agenda mensual que convocó a más de **1200** personas.

# MERCADO DE DISEÑO DE CARACAS

2005 – 2010

## FUNDADORA/ DIRECTORA GENERAL

Creadora del primer festival de diseño independiente venezolano el cual convocaba a creadores de distintas disciplinas creativas y diseñadores a nivel nacional.

Fue responsable de la convocatoria y selección de los participantes, de la planificación de charlas, conversatorios y encuentros formativos vinculados con el tema del diseño, la urbe y el mercado. Responsable de la elaboración de propuestas comerciales para la participación de sponsors. Las ediciones más representativas se dieron lugar en el Museo de Bellas Artes de Caracas.

## IMPACTO

El Mercado de Diseño de Caracas marcó un antes y un después en el ámbito cultural de la ciudad, erigiéndose como la primera iniciativa independiente dedicada al diseño emergente en Venezuela.

En sus 11 ediciones participaron mas de **300 diseñadores** y artistas a nivel nacional contando con un público asistente promedio de **15K** en todas sus ediciones.

## SPONSORS Y ALIADOS



me  
rca  
DO de diSEño

# GUAYOYO MOTION GRAPHICS

2004 - 2007

[HTTPS://VIMEO.COM/CHANNELS/GUAYOYO](https://vimeo.com/channels/guayoyo)



## PRODUCTORA EJECUTIVA

Responsable de las comunicaciones y negociaciones entre uno de los estudios de post producción más destacados del país. Recepción de briefs, elaboración y negociación de presupuestos y planificación de calendarios de entrega.

Participación en la evaluación conceptual y estética de las piezas generadas por el Estudio y redacción de informes de resultados y reportes de utilidad para cada proyecto.

## IMPACTO

En su desempeño como Productora Ejecutiva, el estudio recibió **tres Premios ANDA** en el 2006 y fueron **ganadores de la licitación** para el diseño de la nueva Campaña para Sony Entertainment Latinoamérica: "Yamamoto" patrocinada por **Motorola**.

# OTROS CARGOS DESEMPEÑADOS

## **2010 - 2011 VECTORSOUL S.L.N.E. MADRID, ESPAÑA.**

### **CARGO: PRODUCTORA GENERAL**

Responsable de las comunicaciones entre el Estudio y los Clientes. Recepción de briefings (Instrucciones del proyecto). Coordinación del proceso interno en términos de entregas, presentaciones y reuniones.

## **JULIO - DICIEMBRE 2011 / BETA STUDIO. MADRID, ESPAÑA.**

### **CARGO: PRODUCTORA GENERAL. RE BRAND MAX PRIME LATAM**

Responsable del rodaje en Madrid de la nueva imagen corporativa de MaxPrime Latinoamérica, canal de televisión perteneciente a la cadena HBO. Manejo del presupuesto total, logística, permisologías y negociación con proveedores. Supervisión de todos los procesos inherentes al rodaje.

## **2001 - 2004 / EMI MUSIC DE VENEZUELA (VIRGIN RECORDS)**

### **CARGO: GERENTE DE TELEVISION/LABEL MANAGER ANGLO**

Diseño e implementación de estrategias de mercadeo para la promoción de los artistas angloparlantes. Planificación, manejo y control del presupuesto anual de cada plan de marketing. Trato directo con medios audiovisuales para diseñar y concretar alianzas de mano de los artistas del sello



# 10 ideas

que se anticiparon al resto

**Vallentes. Soñadores. Arriesgados. Luchadores. Visionarios. Precursores. Innovadores.** Para que una iniciativa se convierta en realidad, se necesita gente que la defienda con verdadera voluntad, más cuando se trata de una propuesta inédita. Los rostros detrás de varios proyectos con marcada impronta...



# MERCADO DE DISEÑO DE CARACAS

DIARIO EL NACIONAL

## El mercado de los diseñadores alternativos

**Lucía Lizardo Araujo creó un mercado**, especie de *show room* de piezas venezolanas, con la idea de mostrar y reivindicar las creativas propuestas de los talentos emergentes del diseño

**Lucía Lizardo Araujo** -Mercado de diseño-

Fotografía Eitrén Hernández



Hay que creer de manera vehemente en las ideas propias para lograr que otros confíen en ellas. En tiempos en que el diseño incipiente venezolano no asomaba siquiera las dimensiones de hoy, Lucía Lizardo Araujo apostó por organizar un mercado que reuniera algunos diseñadores con propuestas innovadoras. Lo que nació en el jardín de la oficina donde trabajaba y que expuso las propuestas de 11 creativos se ha convertido en un evento que ha mostrado, ya sea en los espacios de la Galería de Arte Nacional o el Mercado de Chacao, el trabajo de más de 40

talentos del diseño en una entrega. Y la asistencia siempre se multiplica. "De un viaje de Buenos Aires vine encandilada y decidí hacer un mercado en el que se mostrara lo que se hacía acá en el país", recuerda Araujo, quien terminó convirtiéndose en una defensora del diseño criollo. Ya el mercado lleva 12 ediciones, el número de diseñadores ha aumentado de una manera que pocos sospecharon y la iniciativa se ha duplicado en otros bazares y mercados que se han hecho en la capital y en el interior del país. "Es gratificante ver que una idea se replique en otras

**El primer Mercado de diseño se realizó en diciembre de 2005**

experiencias porque es lo que se necesita para que se cree un gran movimiento del diseño. Lo que me preocupa es que se banalice el concepto", explica Lizardo, quien, aunque vive en España, realiza vía Facebook la convocatoria a los diseñadores, elige con criterio a los que participarán y arma el evento que, según explica, no abandonará jamás. "Lo que he tratado de hacer es exigir cada vez más y pedir buenos estándares de calidad. Lo hago porque estoy totalmente comprometida con el diseño venezolano", dice Araujo.

# el club de la buena **ESTRELLA**

carlos flores león-márquez

Diseño Integral: Portafolio 2009  
*Sensatez y Sensibilidad*



Lucía Lizardo  
Fundadora y Directora  
del Mercado de Diseño de Caracas

Una capa de terciopelo espeso batía, con su sonido hueco de presagios maléficos, a los oídos de la comunidad mundial. "Crisis" era el nombre de la nueva villana, en el panorama económico, de este planeta azul tachonado en plena Vía Láctea. Y de pánico, zozobra, suspenso, eran las expresiones que se registraban hasta en los semblantes más circunspectos de los colosos de la banca, de la industria automotriz, de las sólidas aseguradoras, incluso de los héroes de la importación-exportación. Era como si los redoblantes de hojalata de que hablaba Günter Grass hubieran venido a cumplir sus profecías, y en la aldea nadie estuviera prevenido. Afortunadamente, un flechazo de esperanza cruzó por los aires -partiendo en dos la administración del miedo- y entonces el paladín de la "Creatividad" apareció con botines de poliuretano reciclado, sombrero emplumado y un cinturón en cuyo compartimento secreto estaba depositada la fórmula para abatir la depresión campante: la conciencia social, amparada en estatutos bastante manidos como la ecología, el respeto por el otro, la detención de la violencia, el sentido del ahorro y, en comodín, la solidaridad humana, pero ahora dimensionada a partir del presupuesto dramático que ésta venía a poner en números azules. Larga metáfora con la que hemos querido manifestar nuestra salutación hacia todos aquellos hombres y mujeres, quienes sin ningún parpadeo en sus ánimos, cooperaron en el sostenimiento de un sistema valorativo ya desahuciado, aportaron estrategias para los procesos correctivos a emprender, y quienes todavía siguen impulsando con sus

cerebros creativos, plenos o no de academia, la dinámica de una utilitaria felicidad. A la premiación asistirán, como en esta casa lo hemos venido haciendo desde años atrás, algunos miembros de la corte de diseñadores emergentes que hace vida en Caracas y Valencia, todos en su apuesta por satisfacer las necesidades de consumo de un mercado todavía muy exigente, a pesar de que los bolsillos se hayan estrechado con la última centrífuga. Varios representantes capitalinos (retratados en pleno movimiento durante el último Mercado de Diseño de Caracas, dirigido con esplendores por Lucía Lizardo) estarán a continuación para constatar que, a través de creaciones bellas, ecológicamente responsables pero aterrizadas en precios, sí se puede contribuir a la reflexión, recreación e inspiración de esta ciudad acelerada, convulsionada, a todo trance cundida de alegría. En su rol de anfitrión, contiguamente un selecto grupo de creadores valencianos señalará el misticismo con que los nuevos tiempos aconseja obrar, celebrando a plenitud una inventiva que a ratos torna efervescente, como a otros, remansada; esto sin descuidar énfasis medulares sobre una creación generadora de bienestar colectivo. Entretanto, dice la historia que los periodos de retorno entre carestía y carestía suelen ser pronunciados, y aunque no fuera así, aunque una gemela volviera mañana con más fuerza, ya qué importa: nuestra hora actual sentencia lo suficientemente capacitados que estamos como humanos para el siguiente capítulo de la trilogía, acá en la comunidad de la creatividad responsable.

Producción Caracas: Carlos Flores León-Márquez / Fotos: Natalia Brand [nataliabrandon.net] / Asistente general: Anita Carli  
Producción Valencia: Ignacio Alen Blanca / Fotos: Carlos Fouquet [carlosfouquet.com]

# REVISTA CLUB

# REVISTA LETRAS

## La Cultura

### Guayoyo: Mercado de Diseño

Un espacio donde el diseño contemporáneo cobra vida a través de propuestas no convencionales, extravagantes, irreverentes y sobre todo 100% venezolanas

Desde hace algunos años Venezuela está siendo transformada por el boom de nuevos diseñadores contemporáneos que están revolucionando a nuestro país con propuestas inteligentes, inusuales, creativas y de mucha calidad. Conversamos con Lucía Lizardo Araujo, Productora Ejecutiva de Guayoyo Motion Graphics, quien nos contó como surge el Mercado Guayoyo.

¿Cómo nace el Mercado Guayoyo?

Bueno, el Mercado Guayoyo nace en diciembre de 2005, de una manera bastante ingeniosa. Nosotros somos una oficina de post producción llamada Guayoyo Motion Graphics y tenemos la sede en la Castellana y muchos de nuestros amigos en paralelo a sus trabajos y actividades normales realizaban franelas, collares y bolsitos interesantes. Debido a esto, decidimos justamente para las fiestas decembrinas hacer el primer Guayoyo. En aquella oportunidad fuimos 11 diseñadores e invitamos a un par de amigos para que colocaran música y así nos lanzamos nuestra primera jornada, asistieron 300 personas, cosa que nos gustó y motivo a repetirlo.

¿Qué diferencias se han presentado desde el primer Guayoyo y el último?

Primero estuvimos en el Jardín de nuestra antigua sede en la Castellana, luego en la Torre Mene Grande, donde se unió a nosotros la Fundación para la Cultura Urbana, quienes nos cedieron la planta baja de ese edificio. A partir de ese momento subimos el nivel, ya no éramos 11 participantes sino 22, teníamos donde escoger. Los medios nos dieron su ayuda de forma voluntaria. Desde hace un año y tres meses hemos crecido progresivamente y en nuestro último Guayoyo, en la sala experimental del Museo de Bellas Artes, participamos un total de 28 propuestas de las cuales 10 eran nuevas y contamos con la asistencia de 5 mil personas. Estamos súper contentos por que la gente está valorando la iniciativa, además logramos captar la atención de un público muy diverso y plural.

¿Cuántas ediciones lleva el Mercado Guayoyo y cada cuanto tiempo lo realizan?

Ya son seis ediciones y pronto, en junio, será la séptima edición. El mercado de diseño lo hacemos cada dos meses y medio a tres meses, tiempo prudencial que nos permite coordinar todo lo necesario para el evento.

¿Cómo se puede participar en el Guayoyo?

Nosotros le damos espacio a las propuestas que coincidan con el interés de Guayoyo, es decir, el diseño contemporáneo, las nuevas tendencias que son 100% venezolanas. Las propuestas deben ser originales y de autoría propia.



Manda un mensaje  
de texto con la palabra  
Cartera, seguida de tu nombre  
al \* 3227 y gánate  
una cartera cortesía  
de Guayoyo

# IMPACT HUB CARACAS



ENTREVISTA POR EL EVENTO:  
**LA NOCHE DE LAS IDEAS**  
EMBAJADA DE FRANCIA EN VENEZUELA

GLOBOVISIÓN 2018



# LUCÍA LIZARDO

NACIONALIDAD

VENEZOLANA / ITALIANA

ESTUDIOS

TÉCNICO SUPERIOR EN PUBLICIDAD

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA VENEZUELA. MENCIÓN SOBRESALIENTE.

IDIOMAS

ESPAÑOL (NATIVO) / INGLÉS (INTERMEDIO) / ITALIANO (INTERMEDIO)

LINKEDIN: [HTTP://BIT.LY/2BHXZTU](http://bit.ly/2BHXZTU)

EMAIL: [LU.LIZAR@GMAIL.COM](mailto:LU.LIZAR@GMAIL.COM)

MOVIL: **+55 4634-4720**