



# LIZ

Apartado Ramírez

[liz.apartado@gmail.com](mailto:liz.apartado@gmail.com)  
5545394528

Diseñador Digital

# ¡HOLA!

Me llamo Liz, tengo 29 años y soy de la Ciudad de México.

Comencé a trabajar en 2014 para una escuela de Stop Motion, después trabaje en agencias para marcas como Huawei, INE, Tyny, Cinemex y Universidad Latinoamericana.

## EDUCACIÓN

Uniersidad Simón Bolívar  
(CDMX) 2010-2014

## DIRECCIÓN

Estafetas 55 int. 201 Col. Postal  
Del. Benito Juárez CDMX

## EXPERIENCIA LABORAL

### EPICA GKS DIRECTOR DE ARTE

Creación de campañas desde el peloteo hasta creación de visuales. Impresos y campañas digitales. Adaptación de master a videos, gifs, posteos, carrusel y canvas para FB. Animación, edición de video, fotografía e ilustración.

### AC MCGARRYBOWEN ART DIRECTOR

Creación de campañas desde el peloteo hasta creación de visuales. Impresos y campañas digitales.

### LIQUID ART DIRECTOR

Creación de campañas desde el peloteo hasta creación de visuales. Impresos y campañas digitales. Adaptación de master a videos, gifs, y posteos para FB. Animación y edición de video.

### LINIO ART DIRECTOR

Direccion de arte y adaptación de Banners para FB y contenido web.



**ACCESORIOS PARA BICICLETA**  
**TODO LO QUE NECESITAS**  
**ENVÍO GRATIS**

[DESCUBRE MÁS](#)

\* Aplica en productos seleccionados. Consultar términos y condiciones en [www.linio.com.mx/legales](http://www.linio.com.mx/legales)



**NO SÓLO LOS VEAS**



**ÚNETELES**

[DESCUBRE MÁS](#)

\* Consultar términos y condiciones en [www.linio.com.mx/legales](http://www.linio.com.mx/legales)

**LOS MEJORES TELEVISORES**  
**DESDE \$699.900**



[LOS MÁS VENDIDOS <](#) [> LOS MÁS NUEVOS](#)

[DESCUBRE MÁS](#)

\* Aplican términos y condiciones.



Para esta pieza, U3M (Universidad Tercer Milenio) nos pidió un concepto que representara la evolución de un estudiante, desde la secundaria hasta la universidad.

Tuny pidió un empaque de edición especial con variedad de sus productos.



Board para diversas marcas y piezas para pitch.



Messi es el embajador de marca más importante, así que Huawei nos pidió hacer algunos BTL. Este es un ejemplo de una tienda Huawei con algunas imágenes de Messi y el celular que vendía.

Para ese momento, estábamos planeando la campaña para el Huawei P10 y este fue un ejemplo que le enseñamos a cliente: las fotos son tan reales que te remiten de nuevo al lugar que las tomaste.



Varias opciones para Huawei y embajador de marca más importante: Messi



P9 lite 2017

CONTROL EVERY DETAIL  
 WITH THE PRO PHOTO MODE



Copyright: Huawei.com  
 Product color, name, interface and functions are for reference only. The actual product may vary.

Hicimos varias opciones en cuanto a posición de producto para la campaña de Huawei P9.

Huawei es muy estricto con sus embajadores es por eso que hicimos un Brandbook.

> Logos and Colors

Vertical



Horizontal



When there's a black or dark background, HUAWEI's name must be white.



When there's a white or clear background, HUAWEI's name must be black.

Varias opciones para Huawei y embajador de marca más importante: Messi



Materials para la  
9a Carrera Cinemex

Más materiales para la  
9a Carrera Cinemex



Materiales para carrera  
Cinemex



Diferentes opciones para la mascota del equipo ULA.

Banners para ULA FB.





Varios banners para las redes sociales de AsDeporte



Varios